



PERSBERICHT

PEPIBRU,

de Brusselse co-working plek, leider in de sector van audiovisuele kunsten, creativiteit, innovatie en digitalisering in Brussel

anticipeert op de toekomstige verwachtingen van het post-COVID-19 tijdperk
door een ruimte voor co-working te openen en zich aan te passen aan de nieuwe hygiënische voorschriften

De sector van bedrijfscentra, die sinds een paar jaar in volle ontwikkeling is, loopt het risico een nieuw keerpunt te bereiken aan het einde van de lockdown. Kleine structuren en start-ups zijn in het bijzonder geraakt door de COVID-19 crisis, en dan vooral de audiovisuele sectoren en creatieve beroepen. Het zijn sectoren waar Pepibru al tien jaar in gespecialiseerd is.

Nieuw aanbod voor micro-ondernemingen

Geconfronteerd met deze veranderingen anticipeert Pepibru – via haar directeur Yvan Dassy en voorzitter Etienne-Jean Noël, – de toekomstige vereisten van de sector en breidt haar aanbod uit door een nieuwe co-working ruimte in te huldigen die haar huidige aanbod van individuele bureaus versterkt met formules op maat. Deze nieuwe ruimte wil het micro-bedrijven uit de sector mogelijk maken om te genieten van de infrastructuur en vooral, het netwerk, van bedrijven dat al aanwezig is in het culturele landschap. En dat alles aan een aantrekkelijk tarief, met verschillende flexibele formules, van één dag per week tot full-time 24/7, of een "pack" van 10 dagen. Een ideale omgeving om zijn / haar activiteit te (her)lanceren, terwijl men kan genieten van alle faciliteiten die door het centrum worden aangeboden.

Nieuwe maatregelen

Terzelfdertijd zet Pepibru zich in tegen COVID-19 en neemt een globale strategie aan door haar ruimtes aan te passen zodat ze beter beantwoorden aan de hygiëne voorschriften: door heel het gebouw verdelers van hydroalcoholische gel voorzien, de inrichting van haar gedeelde zalen waaronder de ruimte voor co-working herzien, de organisatie van de circulatie doorheen het gebouw en het gebruik van liften en trappen aanpassen, de dagelijkse schoonmaak van de gemeenschappelijke ruimtes verhogen,...

Over Pepibru

10 jaar geleden was het aantrekken van bedrijven door de nabijheid van een groot station en het delen van tools voor digitalisatie, expertise of bedrijfsruimtes nog een gedurfde uitdaging ... Tegenwoordig, in tijden van hubs van creativiteit, IT opleidingscentra, start-ups ... lijken al deze troeven een evidentie, soms zelfs het vereiste minimum. Nochtans was het team van Pepibru een van de pioniers in de sector.

Pepibru, een filiaal van finance&invest.brussels, bevindt zich op een paar minuten wandelen van het station Brussel Zuid, in de Barastraat 173-175, in een voormalig industrieel gebouw van meer dan 14.000m². Het gebouw omvat het bedrijvent centrum Pepibru, het seminarie- en congrescentrum The EGG en het cateringbedrijf, B-FOOD, eigenaar van de cafés Léopold.

Pepibru, een economisch eiland in de buurt, positioneert zich als de meest hedendaagse vorm van de «bureauruimtes» en als baanbreker in het Brusselse economische landschap, met meer dan 40 actieve bedrijven en structuren en een postindustriële look, die elke dag meer dan 200 werknemers verwelkomt.

Veel meer dan een plek voor co-working vormen Pepibru en haar netwerk van bedrijven een niet te missen smeltkroes van ontwikkeling in activiteiten van de audiovisuele sector en creatieve beroepen. Door connecties te creëren tussen de bedrijven – jong en minder jong – vormt ze een heus ecosysteem dat een essentiële rol speelt in de ontwikkeling en evolutie van netwerken voor jonge ondernemers.

Enkele voorbeelden van success stories bij Pepibru:

- Voor de herinrichting van het centrum heeft Jaco Van Dormael het gebouw gedurende 6 maanden gebruikt voor de opnames van zijn film « Mr Nobody ».
- Vanaf haar opening in 2009 heeft Pepibru een jong bedrijf verwelkomd dat juist werd opgericht, Kings of Comedy, en dat sindsdien sterk heeft bijgedragen tot

het creëren van een nieuwe scène van Belgische humor. Alex Vizorek, Kody, James Deano of ook Dan Gagnon, ... ze zijn allemaal begonnen in de bureaus van Pepibru.

- In Pepibru had de manager van Stromae een bureau. Wanneer Stromae zijn label « Mosaert » lanceerde, was het eveneens bij Pepibru dat hij zijn eerste bureau had.
- VisualAntics, een jong bedrijf voor audiovisuele productie, maakte er « The sound of Belgium » dat een fenomenaal succes kent.
- Meer recent heeft Pepibru 3 laureaten van de Hub Awards verwelkomd of ermee samengewerkt: BIGH, Wannaplay en Skyfarms.
- Het bedrijf dat de merchandising van Roméo Elvis verzorgt, is ook begonnen bij Pepibru.
- Het verwelkomt eveneens het fonds St'Art en meer recentelijk de vereniging Prométhéa.

PRAKTISCHE INFORMATIE

Adres

Barastraat 173-175,
1070 Brussel

Informatie

www.pepibru.be
info@pepibru.be
02 560 21 11

Directie

Yvan Dassy
yda@pepibru.be

Perscontact

CARACAScom
www.caracascom.com
info@caracascom.com
02 560 21 22