



BRUSSELS DESIGN SEPTEMBER

10 > 30.09.2020

WWW.DESIGNSEPTEMBER.BE

Persdossier
Brussels Design September 2020
10 > 30 september
www.designseptember.be

CONTACT

Elizabeth Djamdjiev
Event manager
T. +32 2 349 35 57
M. +32 473 843 923

Perscontact:
CaracasCOM
+32 (0) 495 22 07 92
info@caracascom.com

Door de pandemie is de programmering van Brussels Design September vertraagd.

Het document in bijlage is een glimp van het programma, zoals het is op 20 juni.

Het definitieve programma wordt op 21 juli afgerond.

INHOUDSTAFEL

1. Brussels Design September 2020
2. Hoogtepunten van de tentoonstellingen tijdens Brussels Design September 2020
3. Arts&Crafts
4. The Contemporary Design Market
5. Upcycling
6. Brussel, Vintage stad & Brussels Design Market
7. Commerce Design Awards 2020

1. Brussels Design September 2020

Focus en nieuwigheden tijdens Brussels Design September in 2020

Dit jaar zal Brussels Design September zich richten op verandering. Na de gezondheidscrisis is het inderdaad belangrijk om zich opnieuw te kunnen richten op waarden als verantwoorde consumptie, voorrang voor nabijheid, een nieuwe organisatie van het reizen, een herinterpretatie van de rol van objecten en dus een andere lezing van wat essentieel, noodzakelijk of nutteloos is.

Er zullen drie thema's worden behandeld.

In de eerste plaats de steun van de jonge hedendaagse Belgische en Brusselse creatie.

In 2020 zullen er geen eregasten uit het buitenland zijn, maar eerder een schijnwerper op 50 jonge Belgische ontwerpers die individueel worden voorgesteld via onze website en dan de kans krijgen om hun ontwerpen live te verkopen op Tour&Taxis eind september, tijdens de 2de editie van de Contemporary Design Market.

Het tweede thema wordt ingezet in een Arts&Crafts parcours dat ambacht en de verschillende atelierbezoeken in de kijker zet. Creatie, handwerk en collectief werk, om de kunst van de ambachtsman te belichten... op het menu plannen we een twintigtal atelierbezoeken te organiseren. Er wordt een reeks animaties en getuigenissen voorbereid.

Tot slot, Upcycling. Bewaren, recycleren, creëren, herstellen, dat zijn de sleutelwoorden van deze dynamiek waarvoor we in nauwe samenwerking met een vijftiental designers zullen werken, ... In deze wereld waar de grondstoffen steeds beperkter en duurder worden, is het essentieel om de materialen die bestemd zijn om te worden weggegooid, te herwaarderen.

In deze context zal Brussels Design September zich blijven inspannen om het werk van de Fablabs bij het grote publiek bekend te maken. Dit jaar zal de focus meer in het bijzonder liggen op de transformatie van plastic afval in designobjecten via verschillende machines die in open source beschikbaar zijn. Dit zal een gelegenheid zijn om meer te leren over 3D-printers en hun ongelooflijke toepassingen in design en innovatie.

Tentoonstellingen van gerenommeerde ontwerpers in emblematische plaatsen van de stad zoals het Horta huis, BOZAR, het ADAM - Brussels Design Museum zullen het culturele aanbod van deze 2020-editie versterken.

De Brussels Design Market zal het imago van Brussel als vintagestad accentueren: een vintage parcours door de stad zal opnieuw de 28ste editie van de Brussels Design Market markeren.

Meer dan 100 design events in de stad

Brussels Design September is the place to be voor liefhebbers van design en bundelt meer dan 100 culturele en commerciële evenementen in Brussel. Een maand lang wordt de stad omgetoverd tot een platform voor ontmoetingen met tal van Belgische en internationale designers.

Het aanbod van Brussels Design September bestaat uit een waaier aan tentoonstellingen, conferenties, een Arts & Crafts parcours, Commerce Design Brussels en de Brussels Design Market. Allemaal plaatsen voor dialoog en ontmoetingen tussen designers, architecten en designliefhebbers. Een heus stadsparcours waarop je allerhande winkels, pop-up stores, galeries en culturele ruimtes kan ontdekken.

Het programma staat in het teken van de nieuwste trends in de Belgische en de internationale designwereld. Trouw aan de multidisciplinaire geest van het evenement gaat er ook speciale aandacht naar de verschillende bewegingen, invloeden, referenties en ambachten die een rol spelen in het hedendaags design.

Brussel stad van design

Vandaag, meer dan ooit, willen we het imago van Brussel als dynamische en aantrekkelijke stad versterken. We zetten de innovatie van onze jonge designers in de kijker maar geven ook door verschillende designevenementen de commerciële krachten van onze stad een stimulus.

Niemand ontkent nog dat Brussel zich de laatste jaren heeft ontwikkeld als designstad, en dit dankzij het talent en de vindingrijkheid van onze designers. Design begint steeds meer zijn plaats te krijgen in de stad. Design September heeft zich altijd met de stad willen verbinden om haar diversiteit tot uitdrukking te brengen. Het belang van het evenement en zijn invloed zijn dan ook steeds meer merkbaar: design, in zijn diverse vormen, neemt een steeds belangrijkere plaats in het Brusselse dagelijkse leven in. Stadsmeubilair, installaties, verlichting: de innovatie van onze designers neemt zijn plaats in het stadsbeeld in.

En dit met een positieve return voor de stad: qua uitstraling maar ook op economisch en toeristisch vlak. Brussel heeft belang bij dit soort evenementen die innovatie en creatie in de schijnwerpers zetten. Design September, samen met de steun van het Brusselse Hoofdstedelijke Gewest, de Stad Brussel en de verschillende publieke en private partners, is trots om daartoe bij te dragen.

Brussels Design Market

Brussels Design Market werd 15 jaar geleden opgericht. Oorspronkelijk was het een grote vlooiemarkt uitsluitend gewijd aan objecten van de jaren vijftig tot midden jaren tachtig. Vandaag is de Brussels Design Market zonder twijfel een van de beste evenementen in

Europa voor vintage design van de twintigste eeuw. Twee keer per jaar, in maart en september, ontvangt de site van Thurn & Taxis in Brussel 100 exposanten en meer dan 7000 bezoekers. Tijdens de Brussels Design Market kunnen bezoekers Scandinavische, Belgische, Italiaanse, Franse en Amerikaanse meubels ontdekken, maar ook objecten in keramiek en glas, collector's items en accessoires in plastic, metaal, hout of bakeliet. De vintage markt is vandaag de grootste van Europa.

Contemporary Design Market

Flanders DC, Brussels Design September en Wallonie Design stellen met trots de lancering voor van de Contemporary Design Market, powered by *ikkoopbelgisch*.

De Contemporary Design Market zal plaatsvinden op hetzelfde moment en op dezelfde locatie als de Brussels Design Market, het grootste event gewijd aan 20ste eeuws-design, met jaarlijks meer dan 7.000 bezoekers. Voor deze editie zal er een aparte ruimte vrijgemaakt worden waar hedendaags design getoond en verkocht wordt.

Contemporary Design Market is een exclusief presentatie- en verkoopmoment voor zowel bekende als opkomende Belgische designers en merken. Als deel van het Design September programma is de Contemporary Design Market een uniek moment om Belgisch design te ontdekken en kopen alsook om de ontwerpers zelf te ontmoeten. Professionelen, verzamelaars, pers, architecten en andere designliefhebbers worden uitgenodigd om het allerbeste van de hedendaagse designscène te ontdekken. Deelnemers worden geselecteerd door een experts comité.

Commerce Design Awards

Naar aanleiding van het initiatief van de Stad Montréal in 1995 bevordert de wedstrijd Commerce Design Brussels, net als in andere steden, de samenwerkingen tussen handelaars en professionals in design binnen het Brusselse gewest. Zo toont een eenvoudige analyse van de laureaatprojecten van de wedstrijd al aan dat professionele en creatieve inrichtingen niet meer voorbehouden zijn voor luxueuze handelspanden of voor chique en trendy buurten maar meer en meer te vinden zijn in alle gemeenten van het Gewest.

Dit initiatief werd in 1995 gelanceerd door de stad Montréal (Canada) en was een strategisch middel voor de stad en haar handelszaken om de voordelen van een kwalitatief design, gerealiseerd door gekwalificeerde professionals in de inrichtingsplannen van deze ruimtes, aan te tonen. Het initiatief werd onmiddellijk overgenomen door andere steden (Saint-Etienne, Marseille, Lyon, Nantes, Luxemburg, Eindhoven, ...)

Zoals vorig jaar zal Commerce Design Brussels plaatsvinden in synergie met Brussels Design September. Een synergie die dit initiatief een nationale en internationale uitstraling zal geven. Ze zorgt voor een betere integratie in de uitdagingen van de stad en haar beleid op het vlak van commerciële-en stadsontwikkeling. Dankzij de steun van hub.brussels en van Mad – HOME of CREATORS zal de wedstrijd een brede doelgroep van betrokken handelaars en designers in Brussel bereiken.

Sinds 2013 wordt de prijs jaarlijks uitgereikt zodat de dynamiek en de evolutie van handelsinrichtingen in de stad Brussel opgevolgd kan worden.

Silversquare

Silversquare is partner van Brussels Design September 2020.

De pioniers van de coworking in België bieden samenwerkingsruimtes aan die de ontwikkeling van ondernemers in Brussel moeten bevorderen.

Design als trend.

Silversquare nodigt kunstenaars en ontwerpers uit om een extra ziel te geven aan de werkruimtes. Efficiëntie is één ding, maar sfeer is net zo belangrijk bij het creëren van een werkomgeving die de productiviteit bevordert. Uiteindelijk is elke locatie uniek en maakt Silversquare een ecosysteem gebaseerd op diversiteit.

Silversquare heeft een artistieke wending genomen en daarom is de samenwerking met Design September zinvol.

Silversquare Bailli, de gloednieuwe coworkingruimte van Silversquare, heeft zijn plaats op de Brussels Design map en verwelkomt u graag op 10/09 om de inhuldiging te vieren en de start te geven van de Design September festiviteiten op 10/09/20 (SAVE THE DATE - meer details volgen).

Kom deze buitengewone nieuwe plek in Brussel ontdekken, briljant bedacht door Studio Krjst.

2. Hoogtepunten van de tentoonstellingen tijdens Brussels Design September 2020

SPAZIO NOBILE À L'ANCIENNE NONCIATURE SABLON

Elke woensdag, donderdag en vrijdag tot 14/10

L'Ancienne Nonciature, een belangrijke erfgoedsite en ambassade van het Vaticaan in Brussel in de 19de eeuw, werd een ontmoetingsplaats voor de artistieke scène als een "nieuwe ambassade voor de kunsten". Spazio Nobile houdt haar eerste tentoonstelling "buiten de muren": *Le Sacre de la Matière* op uitnodiging van de meesters van het huis en de ontwerpers Anne Derasse en Jörg Bräuer, die deelnemen aan de tentoonstelling, Lise Coirier en Gian Giuseppe Simeone, de oprichters en kunsthistorici van Spazio Nobile, drukken zij met hen en The Rite of Matter hun gemeenschappelijke filosofie en cultuur van de authenticiteit van de materie, de hedendaagse toegepaste kunsten die doordrongen zijn van creatief en experimenteel vakmanschap, en de adel van natuurlijke materialen die in de loop der tijd een patina krijgen.

Op het menu :

- Kaspar Hamacher; Duitstalige Belgische kunstenaar en ontwerper die de eik en de beuk in het hart van zijn massief houten meubelcreaties leven en adelstand geeft.
- Fabian von Spreckelsen; Duitse kunstenaar die verrassende diersculpturen in Corten staal maakt.
- Jörg Bräuer; Duitse fotograaf en schilder die foto's maakt van kliffen aan de kust van Albâtre of beeldhouwwerken in de tuinen van het kasteel van Vaux-Le-Vicomte in Frankrijk en uitnodigt om te reizen.
- Anne Derasse; Belgische interieurarchitecte en kunsthistoricus die aan haar projecten werkt als "Gesamtkunstwerk" met inbegrip van haar meubelcreaties, op zoek naar de uitdrukking van tijdloze werelden die paradoxaal genoeg hedendaags zijn.
- Silvano Magnone; Italiaanse fotograaf die zijn beelden maakt met de oude techniek van natte collodium, een fotografisch proces dat in het midden van de negentiende eeuw is ontstaan.
- Sébastien Caporusso; Belgische interieurarchitect en ontwerper die zijn poëtische combinaties van steen en marmer, hout, messing en leer, eclecticisme en gratie laat uitdrukken in een zoektocht naar mineraliteit en de alchemie van mooie materialen met elegante en organische vormen.

QUASAR KHAN

26 & 27/09

Meester van het opblaasbaar design

The Brussels Design Market zal een speciale tentoonstelling brengen, gewijd aan het opblaasbaar meubiliair van de visionaire ontwerper Quasar Khanh.

Voor die gelegenheid worden zeldzame stukken uit de originele voorraad voorgesteld. In samenwerking met designdealer Benoît Ramognino zal de collectie "Aerospace" gepresenteerd worden, de eerste lijn opblaasbaar meubilaair ooit ontworpen, evenals de eerste concept-auto uit de geschiedenis, de "Quasar Unipower".

Quasar Khanh behoort tot de zeer beperkte kring designers die hun creatieve stempel gedrukt hebben op de 20e eeuw. Zijn meest emblematische realisatie, "Aerospace", belichaamt op zich de geest van vernieuwing in design in de jaren 60 tot 70: een frisse wind die, vrij van alle historische en culturele referenties, een alternatieve wereld wil bieden, doordrongen van utopie.

Afgezien van zijn vernieuwend en nog altijd actueel ontwerp, symboliseert deze realisatie ook het atypische parcours van deze burgerlijke ingenieur, die altijd maar zijn gekste uitvindingen bleef concretiseren: in de mode, meubelen, auto's, steden en vliegende schotels.

ADAM – BRUSSELS DESIGN MUSEUM

Vanaf 30/09

Een pop-uplaboratorium waar de opeenvolgende presentaties die soms subjectief en nooit uitputtend zijn, representatief zullen zijn voor het Belgisch design. Stukken uit verschillende periodes, materialen, statussen en natuur bouwen naast elkaar een geschiedenis van het design in België. Voor deze eerste selectie zullen objecten van de plastic design collection, de bijzonderheid van onze instelling, in dialoog staan met stukken modern en hedendaags design van de Koning Boudewijn stichting.

SPAZIO NOBILE

Van 03/09 tot 08/11

Season XV-

Les ignorants

Serge Leblon & Lionel Jadot

Twee verschillende praktijken, fotografie en design, en toch dezelfde rode draad: deze obsessie met de organische-en instinctieve relatie tot de grondstof. Dezelfde rode draad die hun artistieke aanpak heeft gevoed en die hen vandaag de dag ertoe brengt om samen te werken aan dit tentoonstellingsproject in Spazio Nobile. Ze wilden geen eenvoudige nevenschikking van hun persoonlijke werk. Lionel en Serge wilden een originele creatie die hun respectievelijke praktijken zou combineren rond een gemeenschappelijk thema. Het onderwerp legde zichzelf op: de wijziging van het lichaam door toevoeging van machines, van verschillende objecten die tegelijkertijd beperkend en toenemend zijn. Low-tech objecten of schrootjes geven geboorte aan kortstondige menselijke architecturen. Dit is hun

DIY-versie die geboren is uit een bepaald transhumanisme. Een poëtisch onvolmaakte versie, waarin de filosofie van de arte povera is verweven in de filigraan. Lionel Jadot's objecten en machines, ergens tussen recycling en overcycling in, worden geënt op personen uit het dagelijks leven.

SEE U

DE GROOTSTE TIJDELIJKE BEZETTING VAN BELGIE

Gelegen in het hart van Elsene, See U is vandaag de grootste tijdelijke bezetting van België, synoniem van sociale en duurzame innovatie, leren en experimenteren.

IN HET HART VAN ELSENE

See U neemt plaats op een site van 45 000 m² die de voormalige Fritz Toussaintkazerne is te Elsene.

MEER DANS 100 PROJECTDRAGERS

See U brengt een gemeenschap samen van meer dan 100 projectdragers die dagelijks een nieuw leven inblazen op de site. Het zijn projecten uit de associatieve, economische, culturele, academische of educatieve wereld.

IN AFWACHTING VAN USQUARE

See U is de overgangsfase van het project Usquare.brussels die als gemeenschappelijke doel hebben om deze historische site open te maken voor de buurt.

MASTER IN SOCIAL INNOVATION DESIGN, EEN UNIEKE OPLEIDING IN BELGIË

Nog geen datum

De workshop van de Master of Design in Social Innovation (MDIS) is gevestigd in See U.

De rol van design evolueert in de maatschappij. Al te vaak geassocieerd met de pure creatie van objecten, is het ontwerpen vooral een vak van het ontwerpen van oplossingen als antwoord op de menselijke behoeften. Objecten, ruimteplanning, diensten, informatie, bewustmaking om een gedragsverandering aan te moedigen... ontworpen om tegelijkertijd technisch haalbaar, financieel haalbaar en menselijk wenselijk te zijn. Hieraan kan (milieu- en maatschappelijk) verantwoord ontwerpen worden toegevoegd, dat met de ecodesign- en sociale innovatiedesignbewegingen in opkomst is.

De Master in Social Innovation Design (MDIS) van ESA Saint-Luc Brussel (www.masterdesign.social) is een uniek opleidingsprogramma, dat tot doel heeft houders van een bachelordiploma in Plastische, Beeldende en Ruimtevaartkunst op te leiden in de praktijk van het designdenken om zo een antwoord te bieden op de grote sociale en ecologische uitdagingen. De studenten zijn betrokken bij echte missies in het veld, met externe partners die innovatieve oplossingen proberen te ontwikkelen als antwoord op de problemen van onze samenlevingen, waarbij de mens en zijn of haar omgeving centraal staan.

HORTA MUSEUM

Tot 27/09

Het Horta Museum biedt een tentoonstelling aan over de creaties van kunstenaars en architecten van het einde van de 19de eeuw met meer dan 80 tekeningen: werken van William Morris, Henry van de Velde, Josef Hoffman, Charles R. Mackintosh... Dit zijn projecten voor stoffen en behang die een groot fresco van motieven en ornamenten zullen componeren. Alle stadia worden geïllustreerd: van de eerste slag van het potlood tot het uiteindelijke werk.

Het museum zal ook het atelier van Victor Horta openen voor het publiek. 60 ijzerwaren winkels en gietvormen, nog niet gepubliceerd, zullen worden gepresenteerd om het creatieve proces van Horta te ontdekken.

3. Arts&Crafts

ZAVENTEM ATELIERS

Vrijdag 11, 18 & 25/09

Zaventem Ateliers is gelegen in Vlaanderen, in het hart van de gemeente Zaventem en vlakbij Brussel. Het is een oude papierfabriek van 6000m² die getransformeerd werd in een echte creatieruimte onder impuls van designer, scenograaf en interieurarchitect Lionel Jadot.

Dit industrieel gebouw huisvest een dertigtal individuele ateliers, waaronder het bureau en het persoonlijk atelier van de designer. Het gebouw opende in september 2018 de deuren en vandaag zijn ongeveer alle ateliers ingenomen door artiesten en collectieven die keramiek, leer, metaal, marmer of hout bewerken.

Deze diverse groep artiesten met heel verschillende afkomsten en persoonlijkheden vormt een bijzonder stimulerende en innovatieve groep.

De ateliers vormen een hechte community die zich kenmerkt door een familiale en ondernemende sfeer. Het is een uitgelezen selectie van zowel opkomende als meer ervaren kunstenaars, waar samenwerking, discussie en delen centraal staan.

Twee voorbeelden:

Maison Armand Jonckers :

Armand Jonckers en zijn kinderen Alexandra en Grégoire zetten het werk verder dat Armand jaren geleden had opgestart. Drie artiesten en twee generaties bepalen de artistieke richting van het Maison Armand Jonckers en zoeken permanent naar een evenwicht tussen de esthetische codes en een hernieuwde creatiedynamiek. Werk op de grens van design en kunst, waar de combinaties van metaal en hars tot unieke en poëtische stukken komen.

Aurélie Lanoiselée:

Na enkele jaren hard werken voor grote modemerken zoals Chanel, Hermès en Dior, wijdt Aurélie zich vandaag aan haar kunst en koos ze voor Zaventem Ateliers om haar project te lanceren. Haute couture jurken, kunstige juwelen, unieke stukken die enkel haar boodschap uitdragen. Haar universum is poëtisch, gevoelig, melancholisch, verwarrend.

De dertig studio's geven uit op de Grand Hall, een indrukwekkende exporuimte van 600m². De Grand Hall is de ideale omgeving om een extra dimensie te bieden aan de creatie-ambitie van Zaventem Ateliers en opent tegelijk de dialoog met de buitenwereld.

Kenmerkend voor de Grand Hall is dat de ruimte zich in het midden van de artiesten bevindt. Zo krijgt het publiek niet alleen de kans om een expo te bezoeken, maar ook om zich onder te dompelen in de intimiteit van de ateliers. Elke bezoeker kan de artiesten en designers van Zaventem Ateliers ontmoeten.

Om te waken over de ontwikkeling en organisatie, geeft Zaventem Ateliers elk jaar de rol van curator aan een bekende naam in design, kunst of architectuur, die dan tijdens die periode een aantal evenementen cureert.

Artistiek Directeur Dimitri Jeurissen, eveneens co-founder van het agency Base Design, werd als eerste curator aangesteld voor twee jaar. Hij drukt de ambitie uit om de grenzen

van design, ambacht en kunst te verleggen en te ondervragen.

Er wordt een dubbel programma ontwikkeld, met een expo « Import/Export » - waar een artiest of designer wordt uitgenodigd om een specifiek project uit te werken - en drie of vier « showcases » waar ontmoetingen en uitwisselingen tussen de bewoners van Zaventem Ateliers worden aangemoedigd.

De Showcases zijn expo's die verschillende artiesten en ambachtslui in het gebouw in de spotlight zetten. Het is voor hen een uitdaging en een ontmoetingsplaats, maar ook een kans om zich te tonen in een kader dat sterk verschilt van musea en galerijen. Deze shows willen de samenwerkingen tussen residenten stimuleren en garanderen een ander type zichtbaarheid.

De expo's Import/Export zijn eerder autonome, meer ambitieuze tentoonstellingen waar een artiest van buiten de ateliers wordt uitgenodigd in de ruimte van Grand Hall om het onderwerp van kunst en design in vraag te stellen.

Met de beeldende kunstenaar en designer Stéphane Barbier Bouvet werd de ruimte ingehuldigd met een ambitieuze en kritische expo: « Design as we Speak ».

De expo steunt op het permanent engagement van Barbier Bouvet met design als toepassing, een kennisvorm en kritisch commentaar op vlak van kunst en design.

Vertrekkend vanuit een cabine, stelt de expo de voornaamste elementen van de praktijk van de kunstenaar voor op vlak van autonomie, aanpasbaarheid, lichtheid en evolutie.

Er worden drie cases van cabines voorgesteld, allemaal vrij verschillend qua ontwerp en bewoonbaarheid, en helemaal nog niet 'af'. De cabines geven een antwoord op de houding en de noodzakelijke voorwaarden voor de creatie van opvangruimtes en autonomie. De cabines worden ook als ruimte voor introspectie en kritiek voorgesteld.

De expo wordt niet gebruikt om drie afgewerkte structuren voor te stellen, maar eerder als een middel om de toepassing van de voorstellen van Barbier Bouvet in het echte leven voor te stellen.

In mei 2020 is Fabien Cappello te gast in de « Grand Hall ». Deze in Mexico gevestigde designer vindt zijn inspiratie in de publieke ruimte en lokale ambachten. Mexico, de stad en het dagelijkse leven staan centraal in zijn inspiratie, zijn reflecties en zijn creaties. Zijn werk zal in dialoog gaan met de ambacht aan het werk in Zaventem Ateliers. De expo zal ervarings- en kennisdeling met zich meebrengen, het wordt een uitwisseling van culturen tussen de designer en de bewoners van Zaventem Ateliers

Een eerste showcase : « prototypes » zet de toon voor het vervolg. Want zowel de thematiek als de scenografie van de expo zijn de rode draad die de volgende showcases zullen leiden.

De prototypes zijn schetsen, projectmodellen of zijn in creatiefase.

We zien er de sporen van het proces, de werkwijze van de artiest en ook zijn fouten. Dit concept opent de weg naar een toekomstige evolutie. Deze Showcase maakt het mogelijk om anders te denken over en te kijken naar een kunstwerk, om getuige te zijn van het experimenteren en de evolutie van het werk van een kunstenaar.

MAD – HOME of CREATORS
Vrijdag 11, 18 & 25/09

MAD – HOME of CREATORS opent de deuren van het MAD Lab; laboratorium voor sociale en duurzame innovatie door middel van design en mode, voor het publiek op 3 vrijdagen tijdens Brussels Design September. Op het menu: bezoeken en uitleg over de doelstellingen en enkele projecten. Bewoners zullen ook aanwezig zijn om hun werk toe te lichten. Ook zal het United Fashion programma te zien zijn, een onderzoekswerk eerder in de mode, dat gericht is op het ontwikkelen van een duurzame collectie onder leiding van 3 profielen van de sector.

Daarnaast zal het ook mogelijk zijn om het straatmeubilair & wandelproject voor het duurzame wijkcontract "Jardin aux fleurs" te zien. Dit project werd uitgevoerd in samenwerking met Lucile Soufflet en Damien Gernay en bestaat uit de realisatie van openbare banken. Ze zullen worden geïnstalleerd op het Jacques Brel-plein, net achter het gebouw aan de kant van het "Bar Béton"-plein. Een projectie met de beelden van dit participatieve werk zal ook zichtbaar zijn binnenin MAD – HOME of CREATORS.

4. The Contemporary Design Market

De Contemporary Design Market zal plaatsvinden op hetzelfde moment en op dezelfde locatie als de Brussels Design Market, het grootste event gewijd aan 20ste eeuwse design, met jaarlijks meer dan 7.000 bezoekers. Voor het tweede jaar op rij zal er een aparte ruimte vrijgemaakt worden waar hedendaags design getoond en verkocht zal worden.

Contemporary Design Market is een exclusief presentatie- en verkoopmoment voor zowel bekende als opkomende Belgische designers en merken. In het kader van het Design September programma is de Contemporary Design Market een uniek moment om Belgisch design te ontdekken en te kopen, alsook om de ontwerpers zelf te ontmoeten. Professionelen, verzamelaars, pers, architecten en andere designliefhebbers worden uitgenodigd om het allerbeste van de hedendaagse designscène te ontdekken. Deelnemers worden zorgvuldig geselecteerd door een comité van experts.

De Contemporary Design Market zal op 26 en 27 september plaatsvinden.

De Contemporary Design Market is georganiseerd in samenwerking met de Brussels Design Market door Brussels Design September, Flanders DC, en Wallonie Design en gepromoot door #IkKoopBelgisch/J'AchèteBelge.

5. Upcycling

Olivier Goka in de Galerie A

Van 10/09 tot 10/10

De Belgische kunstenaar Olivier Goka, gevestigd te Brussel, is gespecialiseerd in de creatie van originele werken in gerecycleerde kunststof. Hij herstelt, werkt en assembleert allerlei voorwerpen die hier en daar zijn verzameld om een veelheid aan composities en karakters te maken die even divers als onverwacht zijn.

Hij vindt deze voorwerpen of stukken plastic op de stoepen en in de vuilnisbakken op rommelmarkten, terwijl anderen naar hem toe worden gebracht door mensen om hem heen. Alles wordt gesorteerd en opgeslagen in zijn werkplaats. En tijdens de montage volgt hij een eenvoudige regel: geen wijziging van de oorspronkelijke vorm en kleur van de gerecupereerde onderdelen.

Sinds het begin van zijn activiteit werkt Olivier Goka samen met de fotograaf Bernard Babette, die alle foto's van zijn plastische werk maakt.

Beelden en foto's worden gepresenteerd tijdens tentoonstellingen, met name die van de "Vonpischmeyer Collectie", een echte nepcollectie van Afrikaanse maskers en beelden, allemaal gemaakt van gerecycleerd plastic.

Naast zijn persoonlijke werk reageert Olivier Goka ook op opdrachten voor beelden, waarbij hij zijn ontwerpen aanpast aan de meest uiteenlopende gebieden.

Mathilde Rulens aka Rosier Design

Elke donderdag, vrijdag, zaterdag & zondag in september

Plastic Factory is een familiecollectief dat in september 2018 in Ukkel werd opgericht en deel uitmaakt van de Precious Plastic gemeenschap. De vader is beeldhouwer, de moeder is grafisch ontwerper en hun designerdochter hebben hun vaardigheden samengevoegd om dit project uit te bouwen. Het bestaat uit het terugwinnen van een maximum aan gebruikte plastic materialen en het recycleren ervan om nieuwe nuttige en multifunctionele objecten te produceren. De gebruikte machines zijn allemaal "home made" en ontworpen met een maximum aan gerecycleerde componenten. Het voornamelijk gerecycleerde materiaal is plastic in de vorm van kurken en wordt ingezameld in een biologische en lokale kruidenierswinkel in de buurt, gevolgd door een sorteer- en handreinigingsproces in hun werkplaats. De kurken worden geplet en opgeslagen per soort plastic en kleur. Een kleurenpalet is klaar voor gebruik. En de laatste stap is ... creëren!

Het werk bestaat uit een plastisch, ergonomisch, esthetisch, (multi)functioneel onderzoek om tot het beste resultaat te komen.

Tomorrownowmovement

Vrijdag 11, 18 & 25/09

Tomorrownowmovement verwoordt upcycling naar een actief en productief doel (banen, gebruikelijke en nuttige creaties, actieve en participatieve communicatie ...).

Een groot deel van ons werk betreft de wereld van kunststoffen en natuur. We creëren effectieve objecten en utopieën in deze universums. Onze boten en anderen van onze uitvinding (3D plastic flessenrooster) zijn hiervan het bewijs.

6. Brussel, Vintage stad & Brussels Design Market

De Brussels Design Market viert zijn 28ste editie!

De Brussels Design Market werd meer dan 15 jaar geleden opgericht door drie liefhebbers van vintage design, waaronder Thierry Belenger, die vandaag de dag nog steeds de leiding heeft over de organisatie.

In de loop der jaren is de Brusselse designmarkt geëvolueerd tot de grootste markt voor vintage design in Europa en is het snel uitgegroeid tot een van de must-see evenementen in de internationale vintage design kalender.

De Brussels Design Market in enkele data:

2002:

1ste editie duurde één dag en was buiten (in tenten) op de Sint-Lambertsplaats in Woluwé. Tussen de dertigtal exposanten waren er slechts 3 of 4 buitenlandse (Nederlandse en Duitse) handelaars.

2010:

Acht jaar na de oprichting wordt de Brussels Design Market opgericht in de veerbootterminal van Tour et Taxis.

De handelaars kunnen dan met hun vrachtwagens rechtstreeks toegang krijgen tot het beursterrein, zodat ze het uitpakken vlot kunnen organiseren. Toen duurde het event twee dagen, waardoor kooplieden uit heel Europa konden worden verwelkomd. Het evenement ontving toen 80 exposanten en werd tweejaarlijks georganiseerd, een editie in september en een andere in april.

September 2016:

De Brussels Design Market verhuist opnieuw naar de warmte van de showrooms van Tour & Taxis. 8000 vierkante meter exclusief gewijd aan 20e eeuwse design!

Deze verandering van locatie maakt het mogelijk om het evenement op een zeer positieve manier te laten evolueren en de showrooms in twee zeer verschillende sferen in te richten.

Eenzijds geeft de eerste zaal, "expo" genaamd, de exposanten de mogelijkheid om hun waren te tonen door een stand op te zetten die is uitgerust met tapijten, scheidingswanden en elektriciteit.

En aan de andere kant staat de tweede zaal, die "Market" heet, dicht bij het oorspronkelijke concept van de beurs, namelijk uitpakken en porselein op de vloer.

Sinds september 2017 worden bij elke editie thematische tentoonstellingen georganiseerd met ontwerpers waarvan het succes van gisteren ook vandaag nog gegeerd is.

In september 2017 werden de werken van de Belgische keramisten Piet Stockmans en Pierre Culot in de kijker gezet. De tentoonstelling van maart 2018 was gewijd aan de iconische "Amsterdammer" garderobe, ontworpen door Aldo Van den Nieuwlaar.

Van editie tot editie trekt het evenement steeds meer exposanten aan, momenteel meer dan honderd, en verwelkomt het zo'n 8000 bezoekers.

Wat kan je er bemachtigen?

In de loop der jaren is het aanbod van de tentoongestelde goederen gegroeid. Vanuit de vier hoeken van Europa presenteren de exposanten een eclectisch designaanbod, waarin alle stijlen en trends die het 20e eeuwse design hebben gekenmerkt, zijn samengebracht. Van Italiaans, Frans en Amerikaans design tot Scandinavische stijl, bezoekers ontdekken originele en iconische stukken die gemaakt zijn door de grootste namen uit de design geschiedenis, zoals Sottsass, Le Corbusier, Eames, Jacobsen en Panton...! Naast deze iconen is de Brussels Design Market ook een gelegenheid om prachtige, anonieme en exclusieve designstukken te vinden tegen betaalbare prijzen.

7. Commerce Design Awards 2020

De wedstrijd Commerce Design Brussels stimuleert de samenwerking tussen winkeliers en design professionals binnen het Brussels Gewest.

Commerce Design Brussels werkt in synergie met Brussels Design September. Een synergie die dit initiatief nationaal en internationaal zichtbaar maakt en een betere integratie van de uitdagingen van de stad en haar commercieel en stedelijk ontwikkelingsbeleid. Dankzij de steun van HUB Brussel zal de wedstrijd een grote doelgroep van betrokken winkeliers en ontwerpers in Brussel kunnen bereiken.

Dit jaar zal de prijs, ondanks de bijzondere omstandigheden, worden toegekend aan de winkels die het meest succesvol zijn geweest in hun transformatie/vernieuwing.

De jury onder voorzitterschap van Pierre Lhoas zal begin juli een bezoek brengen aan de geselecteerde etablissementen. In de maand september zal het publiek online stemmen om de "publieksprijs" toe te kennen.

Eind september wordt een prijsuitreiking georganiseerd met alle acteurs, winkeliers en architecten / interieurontwerpers, instellingen, sponsors, pers...

Dit evenement is een strategisch instrument voor de stad en haar bedrijven om de voordelen van een kwaliteitsvol ontwerp, uitgevoerd door gekwalificeerde professionals in de ontwikkelingsplannen van deze ruimtes, aan het licht te brengen.