



# BRUSSELS DESIGN SEPTEMBER

10 > 30.09.2020

[WWW.DESIGNSEPTEMBER.BE](http://WWW.DESIGNSEPTEMBER.BE)

**Dossier de Presse**  
**Brussels Design September 2020**  
**10 > 30 september**  
[www.designseptember.be](http://www.designseptember.be)

**CONTACT**

**Elizabeth Djamdjiev**  
**Event manager**  
**T. +32 2 349 35 57**  
**M. +32 473 843 923**

**Contact presse:**

**CARACAScom**  
**T +32 2 560 21 22**  
**M +32 (0) 495 22 07 92**  
[info@caracascom.com](mailto:info@caracascom.com)

Suite à la crise Covid-19, nous avons allongé délais d'appel à projet de la programmation du Brussels Design September.

Ce document est une photographie de la programmation au 20 juin, la programmation définitive sera bouclée pour le 21 juillet.

## **Présentation**

- 1.** Brussels Design September 2020
- 2.** Les expositions phares de Brussels Design September 2020
- 3.** Arts&Crafts
- 4.** Le Contemporary Design Market
- 5.** Upcycling
- 6.** Bruxelles ville de Vintage & Brussels Design Market
- 7.** Commerce Design Awards 2020

## 1. Brussels Design September 2020

### Les grands axes et nouveautés de Brussels Design September 2020

Cette année Brussels Design September sera centré sur le changement. En effet, après la crise sanitaire, il est important de pouvoir se recentrer sur des valeurs telles qu'une consommation responsable, la priorité à la proximité, une nouvelle organisation des déplacements, une ré-interprétation du rôle des objets et de ce fait une autre lecture de ce qui est essentiel, nécessaire ou futile.

Trois thématiques seront abordées.

Tout d'abord le soutien de la jeune création contemporaine belge et bruxelloise.

Pas d'invité d'honneur venant de l'étranger en 2020, mais plutôt une mise en avant de 50 jeunes designers belges qui seront présentés individuellement via notre site et auront ensuite l'occasion de vendre leurs créations en direct à Tour&Taxis fin septembre, lors de la 2° édition du Contemporary Design Market.

La deuxième thématique se déploie dans un parcours Arts&Crafts qui mettra en lumière l'artisanat et diverses visites d'ateliers afin de mettre en avant la création, le travail manuel, le travail à quatre mains ou en collectivité, les vertus du travail de l'artisan... Au menu, nous envisageons d'organiser une vingtaine de visites d'ateliers. Une série d'animations et de témoignages sont en cours de préparation.

Enfin, une mise en valeur de l'Upcycling. Préserver, recycler, créer, récupérer tels sont les mots clés de cette dynamique pour laquelle nous allons travailler en collaboration étroite avec une quinzaine de créateurs, ... Dans ce monde où les ressources sont de plus en plus limitées et chères, il est indispensable de revaloriser les matériaux destinés à être jetés.

Dans ce contexte, Brussels Design September, poursuivra l'effort entrepris pour faire connaître le travail des Fablabs au grand public. Cette année le focus montrera plus particulièrement la transformation des déchets plastiques pour reconversion en objets design via différentes machines disponibles en open source. Ce sera une opportunité pour en apprendre plus sur les imprimantes 3D et leurs incroyables applications en matière de design et d'innovation.

Des expositions de designers renommés, dans des lieux emblématiques de la ville comme la Maison Horta, le BOZAR, le ADAM – Brussels Design Museum renforceront l'offre culturelle de cette édition 2020.

Le Brussels Design Market accentuera l'image de Bruxelles en tant que ville de vintage : un parcours vintage dans la ville, marquera à nouveau la 28ième édition du Brussels Design Market, aujourd'hui le plus grand marché vintage en Europe.

## More than 100 Design Events in the city

Brussels Design September est devenu, au fil des années, le rendez-vous de la rentrée pour des passionnés du design. Avec plus de 100 événements culturels et commerciaux, Bruxelles devient, pendant un mois la plateforme de rencontre de nombreux designers belges et internationaux.

Brussels Design September se décline en plusieurs catégories d'événements : des expositions, des visites d'ateliers, des parcours thématiques, le Commerce Design Awards ou encore le Brussels Design Market et le Contemporary Design Market. Autant de lieux de dialogue et de rencontres entre designers, architectes, et amoureux du design. Un véritable parcours urbain à découvrir dans les magasins, pop-up stores, espaces de création, galeries et espaces culturels.

Cette édition sera marquée par la jeune scène du design belge contemporain. Fidèle à l'esprit pluridisciplinaire de l'événement, les différents mouvements, influences, références et métiers, qui participent au design d'aujourd'hui seront harmonieusement, mis en évidence.

## Bruxelles ville de design

Aujourd'hui encore, nous voulons renforcer l'image de Bruxelles comme capitale attractive et dynamique : nous mettrons en évidence le travail de nos jeunes créateurs, à travers différents événements liés au Design qui vivifieront l'attractivité commerciale de la ville.

Bruxelles s'est incontestablement développée comme ville de design ces dernières années. Et ceci grâce au talent et à l'ingéniosité de nos designers. Le design bruxellois commence à gagner ses lettres de noblesse, ce à quoi nous participons, humblement avec notre événement. En effet, nous mettons un réel point d'honneur à donner l'opportunité à tous les créateurs bruxellois, de présenter leur travail.

L'influence de l'événement est amplifiée, par le fait que le design s'expérimente de plus en plus au quotidien, par tout un chacun, et ce, bien entendu avec le mobilier urbain mais aussi avec des installations, des luminaires, des œuvres dans la ville...

L'innovation de nos designers trouve une véritable place dans le paysage urbain.

Ce qui participe amplement à l'activité économique et touristique de la ville, la faisant rayonner dans le monde culturel sur le plan national comme international.

Bruxelles a besoin d'événements qui placent la créativité et l'innovation au centre de leurs préoccupations. Design September, avec le soutien de la Région de Bruxelles-Capitale, de la Ville de Bruxelles et de ses nombreux partenaires publics et privés, est fière d'y contribuer.

## Brussels Design Market

Le Brussels Design Market a été fondé il y a plus de 15 ans par trois passionnés de design vintage, dont Thierry Belenger, toujours en charge de l'organisation aujourd'hui.

Au fil des années, le Brussels Design Market a évolué jusqu'à se positionner comme le plus grand marché de design vintage en Europe et est rapidement devenu l'un des événements incontournables dans le calendrier du design vintage international.

## Contemporary Design Market

Pour l'édition de septembre 2020, le Brussels Design Market dédie pour la deuxième fois un espace spécifique consacré au design contemporain !

Comme lors de la première édition, ça sera un moment exclusif pour les designers belges, connus ou émergents et venant de diverses disciplines du design, de présenter et vendre leurs créations.

Le Contemporary Design Market fait partie de la programmation de Design September et sera une occasion unique de découvrir et d'acheter du design belge ainsi que de rencontrer les designers de notre territoire.

L'événement est organisé en collaboration avec Flanders DC et Wallonie Design.

## Commerce Design Awards

Suite à l'initiative prise par la Ville de Montréal en 1995, le concours Brussels Commerce Design Awards encourage les collaborations entre commerçants et professionnels du design au sein de la Région bruxelloise.

Cet événement a servi d'outil stratégique pour la ville et ses commerces, afin de révéler les bénéfices d'un design de qualité réalisé par des professionnels qualifiés dans les plans d'aménagement de l'espace.

L'initiative a directement été suivie par d'autres villes dans le monde comme Saint-Etienne, Marseille, Lyon, Nantes, Luxembourg ou encore Eindhoven.

Comme l'année précédente, Commerce Design Brussels se fera en synergie avec Brussels Design September. Une coalition qui permettra de donner un rayonnement national et international à cette initiative et une meilleure intégration des enjeux de la ville et de sa politique de développement commercial et urbain. Grâce au soutien de la Région de Bruxelles-Capitale et de hub.brussels, le concours pourra atteindre une large cible de commerçants et de designers.

## Silversquare

Silversquare est partenaire de Brussels Design September édition 2020

Les pionniers du coworking en Belgique offrent des espaces collaboratifs conçus pour favoriser l'épanouissement des entrepreneurs à Bruxelles.

Des espaces à la pointe du design

Silversquare invite les artistes et les designers à donner une âme supplémentaire à ses espaces de travail. L'efficacité est une chose, mais l'atmosphère est tout aussi importante pour créer un environnement de travail favorisant la productivité. Au final, chaque lieu est unique et fait de Silversquare un écosystème basé sur la diversité.

Silversquare a pris un tournant artistique et c'est pourquoi le partenariat avec Design September prend tout son sens.

Le Bailli Silversquare, le tout nouvel espace de coworking de Silversquare, a sa place dans la carte du Design bruxellois et est heureux de vous accueillir le 10/09 pour célébrer son inauguration et donner le coup d'envoi des festivités de Design September le 10/09/20 (SAVE THE DATE - plus de détails à venir)

Venez découvrir ce nouveau lieu extraordinaire à Bruxelles, imaginé avec brio par le Studio Krjst.

## 2. Les expositions phares de Brussels Design September

### SPAZIO NOBILE À L'ANCIENNE NONCIATURE SABLON

Les mercredis, jeudis et vendredis jusqu'au 14/10

L'Ancienne Nonciature, haut lieu du patrimoine et ambassade du Vatican à Bruxelles au XIX<sup>e</sup> siècle, devient un rendez-vous de la scène artistique telle une «nouvelle ambassade des Arts». Spazio Nobile y tient sa première exposition «hors les murs» : *Le Sacre de la Matière*. À l'invitation des maîtres de maison et créateurs Anne Derasse et Jörg Bräuer qui sont partie prenante dans l'exposition, Lise Coirier et Gian Giuseppe Simeone, fondateurs de Spazio Nobile et historiens de l'art, impriment avec eux leur philosophie et leur culture partagées de l'authenticité de la matière, des arts appliqués contemporains imprégnés d'artisanat de création et d'expérimentation, et de la noblesse des matériaux naturels qui se patinent au fil du temps.

Au menu :

- Kaspar Hamacher ; artiste et designer belge germanophone qui donne vie et noblesse aux essences de chênes et de hêtre au cœur de ses créations de mobilier en bois massif.
- Fabian von Spreckelsen ; artiste allemand qui crée des sculptures animalières surprenantes en acier Corten.
- Jörg Bräuer ; photographe et peintre allemand qui réalisent des photographies de paysages, hors du temps – Falaises sur la côte d'Albâtre ou des sculptures dans les jardins du château de Vaux-Le-Vicomte en France, qui invitent au voyage.
- Anne Derasse ; architecte d'intérieur et historienne de l'art belge qui travaille ses projets comme un « Gesamtkunstwerk », incluant ses créations de mobiliers, en quête d'exprimer des univers hors du temps paradoxalement contemporains.
- Silvano Magnone ; photographe italien qui crée ses images avec la technique ancienne du collodion humide, un procédé photographique né au milieu du XIX<sup>ème</sup> siècle.
- Sébastien Caporusso ; architecte d'intérieur et designer belge qui laisse s'exprimer dans ses combinaisons poétiques de pierres et de marbres, de bois, de laiton et de cuir, l'éclectisme et la grâce dans une quête de minéralité et d'alchimie de belles matières aux formes élégantes et organiques.

### QUASAR KHAN

Le 26 & 27/09

#### **Pionnier du mobilier gonflable**

Le Brussels Design Market présentera une exposition spéciale consacrée au mobilier gonflable créé par le designer visionnaire Quasar Khanh.

A cette occasion, des pièces rares du stock original seront présentées!



En collaboration avec le marchand d'art Benoit Ramognino, toute la collection « Aerospace » sera présentée, première ligne de mobilier gonflable jamais conçue, ainsi que le premier concept car de l'histoire, le « Quasar Unipower ».

Benoit Ramognino sera présent tout au long du salon et animera de multiples séances de dédicaces.

Quasar Khanh fait partie du cercle très restreint des designers qui ont marqué le XX<sup>ème</sup> siècle. Sa réalisation la plus emblématique, « Aerospace », incarne à elle seule l'esprit de renouvellement du design des années 60 à 70 : un souffle d'air frais qui s'affranchit de toute référence historique et culturelle pour proposer un monde alternatif, empreint d'une grande utopie. Au-delà de son design novateur, il symbolise aussi le parcours atypique de cet ingénieur civil qui n'a cessé de concrétiser ses inventions les plus folles : dans la mode, le mobilier, les voitures, les villes et les soucoupes volantes.

Peu connu du grand public, il reste une référence pour toute une génération de créateurs et d'électrons libres.

#### ADAM – BRUSSELS DESIGN MUSEUM

À partir du 30/09

Laboratoire sous forme de pop-up, les présentations successives tantôt subjectives jamais exhaustives se voudront représentatives du design en Belgique. Des pièces d'époques, de matériaux, de statuts et de natures différentes tissent côte à côte une histoire du design en Belgique. Pour cette première sélection, des objets de la collection de design plastique -la spécificité de notre institution- dialoguent avec des pièces de design moderne et contemporain de la Fondation Roi Baudouin.

#### SPAZIO NOBILE

Du 03/09 au 08/11

Season XV-

Les ignorants

Lionel Jadot & Serge Leblon

Deux pratiques différentes, la photographie et le design, et pourtant un même fil conducteur : cette obsession du rapport organique et instinctif à la matière brute. Celui-là même qui a nourri leur démarche artistique et qui les amène aujourd'hui à collaborer pour ce projet d'exposition chez Spazio Nobile. Ils ne voulaient pas d'une simple juxtaposition de leur travail personnel. Lionel Jadot et Serge Leblon ont souhaité une création originale, qui associerait leur pratique respective, autour d'une thématique commune. Le sujet s'est imposé à eux-mêmes : la modification du corps par l'adjonction de machines, d'objets divers à la fois contraignants, à la fois augmentants. Des objets low-tech ou des rebuts donneront naissance à des architectures humaines éphémères. C'est leur version bricolée née d'un certain transhumanisme. Une version poétiquement imparfaite, où se trame en filigrane la

philosophie de l'arte povera. Les objets et les machines de Lionel Jadot, entre recyclage et surcyclage, seront greffés sur des individus de la vie quotidienne, immortalisés par Serge Leblon.

## SEE U

### *LA PLUS GRANDE OCCUPATION TEMPORAIRE DE BELGIQUE*

Situé en plein cœur d'Ixelles, See U est aujourd'hui la plus grande occupation temporaire de Belgique synonyme d'innovation sociale et durable, d'apprentissage et d'expérimentation.

### *AU COEUR D'IXELLES*

See U prend place sur un site de 45 000 m<sup>2</sup>, anciennement l'ancienne caserne de gendarmerie Fritz Toussaint à Ixelles.

### *PLUS DE 100 PORTEURS DE PROJETS*

See U c'est un écosystème qui regroupe plus de 100 porteurs de projets qui animent le site au quotidien, issus du monde associatif, économique, culturel, universitaire ou encore éducatif.

### *EN ATTENDANT USQUARE*

See U c'est la phase de gestion transitoire du projet Usquare.brussels qui a pour objectif d'ouvrir les portes de ce lieu historique au grand public.

## **MASTER EN DESIGN D'INNOVATION SOCIALE, UNE FORMATION UNIQUE EN BELGIQUE**

### **Date encore à convenir**

L'atelier du Master de Design en Innovation Sociale (MDIS) est situé au See U.

Le rôle du design évolue dans la société. Trop souvent associé à la pure création d'objets, le design est avant tout un métier de conception de solutions en réponse à des besoins humains. Des objets, des aménagements d'espaces, des services, de l'information, de la sensibilisation pour encourager un changement de comportement... conçus pour être à la fois techniquement réalisables, financièrement viables et humainement désirables. A cela peut s'ajouter un design (environnementalement et socialement) responsable, qui émerge avec les mouvements d'écodesign et de design d'innovation sociale.

Le Master en Design d'Innovation Sociale (MDIS) de l'ESA Saint-Luc Bruxelles ([www.masterdesign.social](http://www.masterdesign.social)) est une formation unique en son genre, qui a pour ambition de former les titulaires de bacheliers en Arts Plastiques, Visuels et de l'Espace à la pratique du design thinking pour répondre aux grands enjeux sociaux et environnementaux. Les étudiants s'engagent sur des missions réelles sur le terrain, avec des partenaires externes cherchant à développer des solutions innovantes en réponse aux problématiques de nos sociétés, centrées sur l'humain et son environnement.

## HORTA MUSEUM

Jusqu'au 27/09

Le musée Horta propose une exposition sur la création des artistes et architectes de la fin du XIX<sup>ème</sup> siècle avec plus de 80 dessins : œuvres de William Morris, Henry van de Velde, Josef Hoffman, Charles R. Mackintosh... Il s'agira de projets pour tissus et papiers peints qui composeront une large fresque de motifs et ornements. Toutes les étapes seront illustrées : du premier coup de crayon à l'œuvre définitive.

Le musée ouvrira également au public l'atelier des dessinateurs de Victor Horta. 60 quincailleries et moulages ; restés encore inédits, seront présentés afin de découvrir le processus créatif de Horta.

### 3. Arts&Crafts

#### ZAVENTEM ATELIERS

Les vendredis 11, 18 & 25/09

Implanté en Flandre, au cœur de la commune de Zaventem et à proximité directe de Bruxelles ; Zaventem Ateliers est une ancienne papeterie de 6.000 m<sup>2</sup> devenue espace de création sous l'impulsion du designer, scénographe et architecte d'intérieur Lionel Jadot.

Ce bâtiment de style industriel abrite une trentaine d'atelier individuels de tailles variables ; dont le bureau et atelier personnel du designer. Ouvert seulement depuis septembre 2018, aujourd'hui, la quasi-totalité des ateliers sont occupés par des artistes, artisans et collectifs de choix qui travaillent la céramique, le cuir, le métal, le marbre ou encore le bois.

Ce groupe d'artistes hétéroclites d'origines et de personnalités très différentes les unes des autres forme un cercle très stimulant et innovant.

Occupés par des artistes de choix, émergents ou non, l'ambiance est à la collaboration, discussion et partage ; les ateliers forme une communauté où règne une atmosphère familiale et fertile.

Ces trente studios sont connectés autour du Grand Hall, espace d'exposition impressionnant de 600m<sup>2</sup>. Ce dernier constitue l'environnement idéal susceptible d'apporter une dimension supplémentaire à l'ambition créatrice de Zaventem Ateliers tout en ouvrant le dialogue avec le monde.

Le Grand Hall a la particularité de se situer au cœur des activités de ses artistes, et permet au public de non seulement voir une exposition et proposition de choix mais également de s'immiscer dans l'intimité de leurs ateliers. Ainsi, chaque visiteur peut disposer de moments privilégiés avec les artistes et designers d'Ateliers Zaventem.

Afin de veiller à son développement et organisation, Zaventem Ateliers offre chaque année le rôle de curateur à une personnalité du design, de l'art ou de l'architecture ; celui-ci y orchestrera une série d'évènements durant cette période.

Le Directeur Artistique, Dimitri Jeurissen, également co-fondateur de l'agence Base Design, est le premier à en assurer le commissariat pour deux ans. Il exprime son ambition de pousser et de questionner les frontières du design, de l'artisanat et de l'art.

Un double programme y sera/est développé. Il intégrera/intègre une exposition nommée "import/export" où un artiste ou un designer est invité à développer un projet spécifique et trois ou quatre « showcases », pensés comme des rendez-vous visant à favoriser les rencontres et les échanges entre les locataires de Zaventem Ateliers.

Les Showcases sont des expositions qui mettent en valeur les divers artistes et artisans qui investissent le bâtiment. C'est un défi et un lieu de rencontre pour ceux-ci mais également une opportunité de se montrer dans un cadre différent que celui des musées et galeries. Ces

shows visent donc à stimuler les collaborations entre les résidents et garantissent une visibilité différente.

Les expositions Import/Export sont quant à elles des expositions autonomes plus ambitieuses ou un artiste extérieur aux ateliers intervient dans les lieux du Grand Hall afin de questionner le sujet d'art et de design.

C'est avec l'artiste plasticien et designer Stéphane Barbier Bouvet que le lieu a été inauguré avec une exposition ambitieuse et critique ; « Design as we Speak ». L'exposition s'appuie sur l'engagement permanent de Barbier Bouvet pour le design en tant qu'application, forme de connaissance et commentaire critique dans le domaine de l'art et du design. Prenant la cabine comme point de départ, l'exposition présente les éléments principaux de la pratique de l'artiste en matière d'autonomie, d'adaptabilité, de légèreté et d'évolution. Il présente 3 cas de cabines, relativement différentes les unes des autres en termes de conception et d'habitabilité, et loin d'être « complètes », les cabines répondent à l'attitude et aux conditions nécessaires à la création d'espaces de refuge et d'autonomie. Les cabines sont présentées également comme lieux d'introspection et de critique. L'exposition n'est pas utilisée pour présenter ces trois structures finies, mais plutôt comme un outil pour rendre possible la mise en œuvre des propositions de Barbier Bouvet dans la vie réelle.

En mai 2020, Fabien Cappello sera l'invité du « Grandhall ». Basé à Mexico, ce designer s'inspire de l'environnement public et des savoir-faire locaux. Mexico, sa ville, son fief et son quotidien, est au cœur de ses inspirations, de ses réflexions et de ses créations. Son travail sera mis en dialogue avec les savoir-faire à l'œuvre aux Zaventem Ateliers. L'exposition entraînera des échanges d'expertises, de cultures et de sensibilités entre le designer et les locataires des Ateliers Zaventem.

Un premier Showcases : « prototypes » donne le ton pour la suite. En effet tant la thématique que la scénographie de l'exposition constitue le fil conducteur qui portera les prochains Showcases.

Les prototypes sont des esquisses, des modèles de projets qui sont en cours de création. On peut y observer les marques du processus, le mode de fonctionnement de l'artiste ainsi que ses erreurs. Ce concept ouvre la voie à une évolution future. Ce showcase permet donc de penser et contempler un travail artistique autrement ; d'être témoin de l'expérimentation et de l'évolution du travail d'un artiste.

## MAD

Les vendredis 11, 18 & 25/09

Le MAD ouvrira les portes du MAD Lab ; laboratoire d'innovation sociale et durable par le design et la mode, au public les 3 vendredis durant le Brussels Design September. Au menu : des visites et des explications sur les objectifs ainsi que sur certains projets. Les résidents seront également présents pour expliquer leur travail. Il sera également possible de voir le programme United Fashion, un travail de recherche plutôt dans la mode qui a pour objectif de mettre au point une collection durable menée par 3 profils du secteur.

En outre, il sera également possible de voir le projet balade de mobiliers urbains pour le contrat de quartier durable « jardin aux fleurs ». Ce projet a été réalisé en collaboration avec Lucile Soufflet et Damien Gernay et consiste en la réalisation de bancs publics. Ils seront installés sur le square Jacques Brel, juste derrière le MAD coté place « Bar Béton ». Une projection avec les images de ce travail participatif sera également visible au MAD.

#### 4. Contemporary Design Market

Le **Contemporary Design Market** est un rendez-vous exclusif dédié au design belge, qui permet aux visiteurs de découvrir et d'acheter des objets signés par des designers belges. Il aura lieu les 26 et 27 septembre pendant le Brussels Design Market, la plus grande manifestation dédiée aux objets de design du 20e siècle qui attire chaque année plus de 7000 visiteurs à Tour et Taxi.

Pour cette édition de Septembre 2020, un espace sera consacré spécifiquement au design contemporain ! Moment exclusif et unique pour les designers belges, connus ou émergents et venant de diverses disciplines du design, de présenter et vendre leurs créations.

Le Contemporary Design Market fait partie de la programmation de Design September et est le rendez-vous exclusif pour découvrir et acheter du design belge et rencontrer les designers de notre territoire.

L'événement est organisé en collaboration avec Flanders DC et Wallonie Design.

## 5. Upcycling

Olivier Goka à la Galerie A  
Du 10/09 au 10/10

Artiste belge, basé à Bruxelles, Olivier Goka s'est spécialisé dans la création d'œuvres originales en plastique recyclé. Il récupère, travaille et assemble toutes sortes d'objets glanés çà et là pour en faire une multitude de compositions et de personnages aussi divers qu'inattendus.

Ces objets ou morceaux d'objets en plastique, il les trouve sur les trottoirs et dans les poubelles des marchés aux puces, tandis que d'autres lui sont amenés par les personnes de son entourage. Tout est trié et stocké dans son atelier. Et lors de l'assemblage, il respecte une règle simple : aucune modification de la forme et de la couleur d'origine des pièces récupérées.

Depuis le début de son activité, Olivier Goka collabore avec le photographe Bernard Babette qui réalise toutes les prises de vue de son travail plastique.

Les sculptures et les photographies sont présentées lors d'expositions, notamment celles de la « Collection Vonpischmeyer », vraie fausse collection de masques et statues africaines, toutes en plastique recyclé.

Parallèlement à son travail personnel, Olivier Goka répond également à des commandes d'images, adaptant sa création aux domaines les plus variés.

Mathilde Rulens dit Rosier Design  
Tous les jeudis, vendredis, samedis et dimanches de septembre

Plastic Factory est un collectif familial créé en septembre 2018 à Uccle inspiré et faisant partie de la communauté de Precious Plastic. Un père sculpteur, une mère graphiste et leur fille designer, tous ont fusionné leurs capacités afin de créer ce projet qui consiste à récupérer un maximum de matières plastiques usagées et de les recycler afin de produire de nouveaux objets utiles et multi fonctionnels. Les machines utilisées sont toutes " home made " et conçues avec un maximum de composant de récupération. La matière principalement recyclée est le plastique sous forme de bouchons et est collectée dans une épicerie bio et locale du quartier, s'ensuit alors un processus de triage et de nettoyage à la main dans leur atelier. Les bouchons sont broyés et stockés par type de plastique et couleur. Une palette de couleur est prête à l'emploi... La dernière étape est la plus chouette : Créer ! Le travail se fait autour d'une recherche plastique, ergonomique, esthétique, (multi)fonctionnelle pour arriver au meilleur résultat.



Tomorrownowmovement  
Les vendredis 11, 18 & 25/09

Tomorrownowmovement articule l'upcycling vers une finalité active et productive (jobs, créations usuelles et utiles, communication active et participative ...).

Une grande partie de notre travail concerne l'univers des plastiques et de la nature. Nous créons des objets et des utopies effectives dans ces univers. Nos bateaux et autres issus de notre invention (3D plastic bottle grid) en sont le témoignage.

## 6. Bruxelles ville de Vintage & Brussels Design Market

Le Brussels Design Market célèbre sa 28ème édition !

Le Brussels Design Market a été fondé il y a plus de 15 ans par trois passionnés de design vintage, dont Thierry Belenger, toujours en charge de l'organisation aujourd'hui.

Au fil des années, le Brussels Design Market a évolué jusqu'à se positionner comme le plus grand marché de design vintage en Europe et est rapidement devenu l'un des événements incontournables dans le calendrier du design vintage international.

Le Brussels Design Market en quelques dates :

2002 :

1ère édition en une seule journée et en extérieur (sous tentes) sur la place Saint-Lambert à Woluwé. Parmi la trentaine d'exposants, seulement 3 ou 4 marchands sont étrangers (hollandais et allemands).

2010 :

Huit ans après sa création, le Brussels Design Market s'installe dans la gare maritime de Tour et Taxis.

Les marchands peuvent alors accéder avec leurs camions directement sur le lieu d'exposition, ce qui permet d'organiser un déballage « au cul du camion ». C'est à ce moment que la durée du marché s'étend sur deux jours, permettant ainsi d'accueillir des marchands venus de toute l'Europe. L'événement accueille alors 80 exposants et devient bi-annuel, une édition en septembre et une autre, en avril.

Septembre 2016 :

Le Brussels Design Market se déplace à nouveau pour s'installer au chaud dans les salles d'expositions de Tour & Taxis. 8000 mètres carrés consacrés exclusivement au design du XX<sup>ème</sup> siècle !

Ce changement de lieu permet de faire évoluer l'événement de façon très positive et d'aménager les salles d'exposition en deux atmosphères bien distinctes.

D'une part, la première salle dite « expo » donne la possibilité aux exposants de mettre leur marchandise en valeur par l'aménagement d'un stand équipé de tapis, cloisons et électricité. Et d'autre part, la deuxième salle appelée « Market » se rapproche du concept initial de la foire, à savoir le déballage et la chine à même le sol.

Depuis septembre 2017, des expositions thématiques sont organisées à chaque édition et mettent à l'honneur des designers dont les succès d'hier sont toujours autant convoités aujourd'hui.

En Septembre 2017, les œuvres des céramistes belges Piet Stockmans et Pierre Culot ont été mises en avant. L'exposition de mars 2018, fut consacrée à l'iconique armoire « Amsterdammer » conçue par Aldo Van den Nieuwlaar.

D'édition en édition, l'événement attire toujours plus d'exposants, actuellement plus d'une centaine, et accueille environ 8000 visiteurs.

Que peut-on y dénicher ?

Au fil des années, l'éventail de la marchandise exposée s'est agrandi. Venus des quatre coins de l'Europe, les exposants présentent une offre de design éclectique, rassemblant tous les styles et courants qui ont marqué le design du XX<sup>ème</sup> siècle. Du design italien, français, américain au style scandinave, les visiteurs découvrent des pièces originales et iconiques créées par les plus grands noms de l'histoire du design, comme Sottsass, Le Corbusier, Eames, ou encore Jacobsen et Panton... ! A côté de ces icônes, le Brussels Design Market est aussi l'occasion de dénicher de merveilleuses pièces de design, anonymes et exclusives à des prix abordables.

## **7. Commerce Design Awards 2020**

Le concours Commerce Design Brussels encourage les collaborations entre commerçants et professionnels du design au sein de la Région bruxelloise.

Commerce Design Brussels se fera en synergie avec Brussels Design September. Une synergie qui permettra de donner un rayonnement national et international à cette initiative et une meilleure intégration des enjeux de la ville et de sa politique de développement commercial et urbain. Grâce au soutien de HUB Brussels, le concours pourra atteindre une large cible de commerçants et de designers concernés à Bruxelles.

Cette année, malgré les conditions particulières, ce prix sera remis aux commerces qui ont le mieux réussi leur transformation/rénovation.

Le jury présidé par Pierre Lhoas visitera les établissements sélectionnés au début du mois de juillet. Pendant le mois de septembre, le public votera en ligne pour attribuer le « prix du public ».

A la fin du mois de septembre une remise des prix sera organisée avec tous les acteurs, commerçants et architectes / architectes d'intérieur, institution, sponsors, presse...

Cet évènement est un outil stratégique pour la ville et ses commerces afin de révéler les bénéfices d'un design de qualité réalisé par des professionnels qualifiés dans les plans d'aménagement de ces espaces.