

MARCOLIN

EYEWEAR

MIDO 2020

FW20 TRENDS EYEWEAR

DIESEL EYEWEAR



DL0319

Masker met een rock n roll attitude, met een half omzoomde vorm. Valt op door de combinatie van acetaat en metaal die zorgt voor een interessant spel van contrasten. De glazen ontwikkelen zich als oogkleppen aan beide kanten van de montuur. De armen die versierd zijn met het « Diesel » logo lopen uit in uiteinden in acetaat en een iconisch motief in gegraveerd metaal. Het is een vorm die doet denken aan de industriële Diesel wereld voor een futuristische en unieke look dankzij contrasterende tinten.



DL0322

Geometrische pilootmontuur met een rock attitude, volledig in acetaat met glazen die helemaal tot de rand gaan voor een originele en hedendaagse look. De armen worden gepersonaliseerd door inserts in metaal in een diagonaal die de industriële wereld van Diesel oproepen en karakter geven aan de montuur.

MARCOLIN

EYEWEAR

GUESS EYEWEAR



GU7697-S

Veel glamour en levendige kleuren voor deze ronde, vrouwelijke bril. Ze heeft een brug in metaal en glazen die beweging geven aan de structuur. De voorkant heeft een dubbel profiel in metaal, de glazen zijn versierd met gekleurde strass die het Guess logo vormen. Dat alles aangepast aan de kleuren van het email.

SWAROVSKI EYEWEAR



SK0280

Een bril die geïnspireerd is op het spectrum van het licht van kristallen, met Swarovski details in regenboogtinten die terugkeren doorheen het ronde, minimalistische ontwerp in metaal om onverwachte en delicate creaties te maken die zorgen voor een leuke tint van kleuren en energie voor om het even welke look.



SK5366

Rechthoekige en chique bril, verlevendigd door een toets in regenboogkleuren. Een trendy mix van acetaat en metaal, gepunctueerd door glinsterende Swarovski kristallen in levendige kleuren.

MARCOLIN

EYEWEAR

TOD'S EYEWEAR



T00275

Een bril voor vrouwen met een ronde, brede vorm met licht 'cat eye' motief, in acetaat verrijkt met typische leren elementen die zijn verwerkt in het bovenste deel van de armen.



T00278

Een licht vierkant model waarvan de fijn bewerkte voorkant een dubbele laag heeft in metaal en een metalen bar in het bovenste deel de brug vormt. Armen in metaal versierd met het iconische, gevlochten motief in leer.

TOM FORD EYEWEAR



FT0764 – Sabrina

Een model in grote dimensies en in acetaat in vierkante vorm met een vintage sfeer, met het « T » logo op de voorkant en doorschijnende kleuren met fijne en elegante armen. Wintermontuur voor vrouwen, uitgekozen voor de reclamecampagne voor de Herfst/Winter 2020 - 2021.

MARCOLIN
EYEWEAR



FT0711 - Fausto

Een vierkante en elegante vorm in acetaat met het « T » logo op de voorkant en de dikke armen, een model dat iconisch is geworden en werd uitgekozen voor de reclamecampagne voor de Herfst/ Winter 2020 - 2021.

Marcolin Group

Marcolin is een van de leiders in de eyewear industrie en valt op door het streven naar uitmuntendheid, de voortdurende innovatie en het unieke talent om design en Italiaans vakmanschap te combineren met het DNA van elk merk. De portfolio van het bedrijf omvat: Tom Ford, adidas Badge of Sport, adidas Originals, Bally, Moncler, Sportmax, Ermenegildo Zegna, Longines, OMEGA, GCDS, Victoria's Secret, Victoria's Secret PINK, Roberto Cavalli, Atelier Swarovski, Barton Perreira, Tod's, Emilio Pucci, BMW, Swarovski, Dsquared2, Guess, MAX&Co., Diesel, Just Cavalli, Covergirl, Kenneth Cole, Timberland, Gant, Harley-Davidson, Marciano, Skechers, Candie's, Rampage, Viva, Marcolin et Web.

In 2018, heeft het bedrijf 14,6 miljoen brillen verkocht. www.marcolin.com