

MIDO 2020
FW20 TRENDS EYEWEAR

DIESEL EYEWEAR



DL0319

Masque à l'âme rock, avec une forme demi-cerclée, caractérisé par un mélange d'acétate et de métal qui crée un jeu de contrastes intéressant. Les verres se développent en œillères de chaque côté de la monture en assurant une plus grande couverture. Les branches ornées du logo « Diesel » se terminent par des embouts en acétate avec un motif iconique en métal gravé. C'est une forme qui rappelle le monde industriel Diesel pour un look futuriste et unique grâce à des associations de nuances contrastantes.



DL0322

Masque pilote géométrique à l'âme rock entièrement en acétate, où les verres arrivent jusqu'au bord pour un look original et contemporain. Les branches sont personnalisées par des inserts en métal en diagonale qui rappellent le monde industriel Diesel et donnent du caractère à la monture.

MARCOLIN
EYEWEAR

GUESS EYEWEAR



GU7697-S

Attitude glamour et palette de couleurs vives pour une grande monture ronde féminine. Elle présente un pont en métal et des verres qui donnent du mouvement à la structure. La face un double profil en métal et le verre est orné de strass colorés qui forment le logo Guess, Le tout assortis aux couleurs de l'émail.

SWAROVSKI EYEWEAR



SK0280

Lunettes s'inspirant du spectre de lumière du cristal, avec détails Swarovski dans les tons de l'arc-en-ciel qui voyagent à travers le design minimaliste rond en métal pour créer une combinaison inattendue et délicate qui ajoute une note plaisante de couleur et d'énergie à n'importe quel look.



SK5366

Lunettes rectangulaires et chic égayées par une touche de couleur arc-en-ciel. Mélange trendy d'acétate et de métal ponctué de détails scintillants en cristaux Swarovski de couleurs vives.

TOD'S EYEWEAR



TO0275

Lunettes pour femme de forme ronde, ample et légèrement œil de chat, en acétate enrichi par l'élément typique en cuir enfilé dans la partie supérieure des branches.



TO0278

Modèle légèrement carré ou la face finement usinée présente une double couche en métal et une barre métallique dans la partie haute qui en constitue le pont. Branches en métal ornées du motif iconique tressé en cuir.

TOM FORD EYEWEAR



FT0764 – Sabrina

Modèle surdimensionné en acétate de forme carrée d'esprit vintage, avec logo « T » sur la face et colorations transparentes avec branches fines et élégantes. Monture solaire pour femme, sélectionnée pour la campagne publicitaire de la saison Automne/Hiver 2020 - 2021.

MARCOLIN
EYEWEAR



FT0711 - Fausto

Forme carrée et élégante en acétate avec logo « T » sur la face et branches épaisses, modèle devenu iconique et sélectionné pour la campagne publicitaire des lunettes de soleil homme pour la saison Automne/Hiver 2020 - 2021.

Groupe Marcolin

Le groupe Marcolin se positionne comme l'un des leaders mondiaux sur le secteur de la lunetterie et se distingue par sa quête de l'excellence, d'innovation et la capacité unique d'associer le design et le savoir-faire artisanal Italien avec les valeurs fondamentales de chaque marque.

Le portefeuille de marques comprend: Tom Ford, adidas Badge of Sport, adidas Originals, Bally, Moncler, Sportmax, Ermenegildo Zegna, Longines, OMEGA, GCDS, Victoria's Secret, Victoria's Secret PINK, Roberto Cavalli, Atelier Swarovski, Barton Perreira, Tod's, Emilio Pucci, BMW, Swarovski, Dsquared2, Guess, MAX&Co., Diesel, Just Cavalli, Covergirl, Kenneth Cole, Timberland, Gant, Harley-Davidson, Marciano, Skechers, Candie's, Rampage, Viva, Marcolin et Web.

En 2018, la société a vendu environ 14,6 millions de lunettes.

www.marcolin.com