



PERSBERICHT

« THE WILD LAB », DE SUCCESVOLLE, ETHISCHE BRUSSELSE CONCEPT STORE VIERT HAAR EERSTE VERJAARDAG !

Haast dag op dag een jaar na de opening van hun eerste concept store, maken Stéphanie en Katherine, de twee oprichters van The Wild Lab, een meer dan positieve balans op. De zaak heeft een niet te missen plaats verworven binnen het Brusselse winkel landschap. Hun concept? Een plek openen in de warme sfeer van de wijk waar men op ethische wijze kan consumeren, en dat zowel wat betreft voeding als kledij. Het is een formule die werd bedacht door deze twee jonge Brusselse autodidactische ondernemers – met een grote passie – die elke dag op meer liefhebbers kunnen rekenen.

Het verhaal van een succesvolle concept store

Ook al kennen ze elkaar oorspronkelijk niet, Stéphanie en Katherine hebben elk van hun kant zin om een plek te openen waar ze de ervaring om anders te consumeren kunnen overzetten. Ze hebben een zeer verschillende achtergrond. Een gemeenschappelijke kennis zorgt ervoor dat hun projecten samen kunnen komen. Ze komen onmiddellijk goed overeen en lopen over van ideeën.

In die periode werkt Stéphanie in de sales in de healthy/ trendy voedingssector, terwijl ze ernaast, uit passie, een opleiding voeding volgt. Katherine is dan weer grafische vormgever qua opleiding en werkt in een groot prêt à porter bedrijf. In 2016 lanceert ze, gedegouteerd door de massa consumptie, een online website voor ethische kledij, *Everybody Agress*. Het wordt een instant succes. Door die ervaring wordt ze zich meer bewust van het feit dat Belgische consumenten het belangrijk vinden om contact te hebben met het product voor de aankoop. The Wild Lab is eerst een vitrine voor wat wordt aangeboden op de eshop.

Stéphanie et Katherine hebben onmiddellijk een 'coup de cœur' voor een kleine ruimte in een authentiek gebouw op de kruising tussen de Lombardijestraat en Antoine Bréartstraat in Sint-Gillis. Ze richten er twee ruimtes in: een « food » hoek en een « store » hoek. Dat alles in een warme setting die modern en chic is, naar het beeld van hun concept.

Een ethisch en lokaal aanbod dat trendy is

The Wild Lab, dat alle dagen open is – behalve op maandag – van 's morgens tot aan het einde van de middag, biedt de mogelijkheid om zich op verantwoorde wijze te kleden (voor mannen, vrouwen en kinderen), terwijl je een gezonde, lekker en voedzame hap neemt.

Wat betreft « food » is er een kleine, maar gevarieerde kaart met gezonde en lekkere creaties waar iedereen van houdt: smoothie bowl, buddha bowl, granola, chia pudding, toast advocaat, gepocheerde eieren of ook nog een toast met bananen en pindaboter,... Elk recept wordt uitgewerkt door een juist evenwicht te respecteren (vitaliteit, zuivering,...). In The Wild Lab vinden we de eerste functie van voeding terug, terwijl smaak en esthetiek ook voorop staan. Door zich te bevoorraden bij lokale producenten, zoals La Finca (de voornaamste bio en lokale leverancier), Hopla Geiss (biowinkel, Sint-Gillis), Saint Octave (kaasboer Sint-Gillis), Fruit collect (lokaal bio sap), Le Champignon de Bruxelles, So Bake it (Belgisch glutenvrij brood),... verdedigt The Wild Lab de korte voedingsketen. Zelfs « exotische » producten zoals advocaat, banaan en superfoods (cf. acai) worden bij de producenten aangekocht – voor het merendeel Europees – die een verantwoorde en evenwichtige productie garanderen. Het prijsbestek voor een middaglunch gaat van 12€ tot 16€. Tijdens de weekends worden twee genereuze brunch formules voorgesteld van 22€ en 23€.

Wat betreft de « shop » stelt The Wild Lab ethische maar uiteraard ook esthetische kledij voor. Belgische en Europese merken in een subtiele mix met als gemeenschappelijke deler ethische productie met plantaardige en/ of gerecycleerde materialen. Alle merken werden met zorg en heel wat onderzoek uitgekozen door Katherine. In totaal worden een twaalfstal merken voorgesteld zoals Jan 'n June, Thinking MU, MUD Jeans, Cossac en Escuyer. Ook al is de ruimte klein, het aanbod is gevarieerd: kleren voor vrouwen en mannen, Belgische accessoires, cosmetica, decoratie,... De ideale plek voor geschenkideeën! De koper laat zich bijstaan door de goede raad van de gepassioneerde kenners, dat alles in een intieme en persoonlijke sfeer. Het prijsbestek is breed en correct – gerecycleerde jeans aan 119€, natuurlijke kaarsen aan 25€, bamboe tandenborstel aan 4€ -, een katoen pull van 30€ tot een gerecycleerde jas van 300€.

Praktische informatie

Adres

Antoine Bréartstraat 44, 1060 Sint-Gillis

Openingsuren

dinsdag > donderdag : 9u00-18u00

vrijdag: 10u30-18u00

zaterdag > zondag : 10u30-16u30

gesloten op maandag

Website

www.thewildlab.be

www.everybodyagrees.com

Contact

0478 22 60 20