



COMMUNIQUE DE PRESSE

« THE WILD LAB », LE CONCEPT STORE ETHIQUE BRUXELLOIS QUI CARTONNE, SOUFFLE SA PREMIÈRE BOUGIE !

Un an presque jour pour jour après l'ouverture de leur premier concept store, Stéphanie et Katherine, les deux fondatrices de The Wild Lab, tirent un premier bilan plus que positif. L'enseigne s'est imposée dans le paysage des commerces bruxellois comme un incontournable. Leur idée ? Créer dans une ambiance chaleureuse de quartier, un lieu où l'on peut consommer éthique, aussi bien pour se restaurer que pour s'habiller. Une formule imaginée par ces deux jeunes auto-entrepreneuses bruxelloises - avant tout passionnées - qui fidélise tous les jours de nouveaux/nouvelles adeptes.

L'histoire d'un concept store à succès

Si elles ne se connaissent pas au départ, Stéphanie et Katherine, sont nourries chacune de leur côté par l'envie d'ouvrir un endroit où elles peuvent faire vivre l'expérience de consommer autrement. Issues d'horizons radicalement différents, c'est une connaissance commune qui leur permet de faire converger leurs projets, l'entente est instantanée et les idées fusent.

À cette époque, Stéphanie travaille comme commerciale dans le secteur de l'alimentation healthy/trendy tout en faisant sur le côté, par passion, des formations en nutrition. Katherine elle, graphic designer de formation, travaille dans une grande enseigne de prêt à porter. En 2016, dégoutée par la consommation de masse, elle lance un site de vente en ligne de vêtements éthiques, *Everybody Agress*, son succès est immédiat. Cette expérience lui permet de se rendre compte que les consommatrices belges restent encore attachées au contact avec le produit avant l'achat. The Wild Lab apparaît dans un premier temps comme une vitrine de ce qui est en vente sur l'eshop.

C'est pour un petit espace dans un bâtiment authentique au croisement de la rue de Lombardie et de la rue Antoine Bréart à Saint-Gilles que Stéphanie et Katherine ont un coup de cœur. Elles y aménagent deux espaces, un coin « food » et un coin « store », le tout dans une décoration chaleureuse, moderne et éthique, à l'image de leur concept.

Une offre éthique et locale mais tendance

Ouvert tous les jours - à l'exception du lundi - du matin jusqu'à la fin de l'après-midi, The Wild Lab offre la possibilité de se rhabiller responsable (pour hommes et femmes) tout en savourant une nourriture gourmande et saine mais surtout, nutritive.

Côté « food », une carte courte mais variée avec des créations saines et gourmandes dans lesquelles tout le monde peut s'y retrouver : smoothie bowl, buddha bowl, granola, chia pudding, toast avocat et œufs pochés ou encore toast bananes et beurre de cacahuètes,... Chaque recette est élaborée en respectant un juste équilibre qui lui confère une fonctionnalité nutritive (vitalité, purification,...). À The Wild Lab on retrouve la fonction première de l'alimentation tout en gardant les saveurs, la gourmandise et, le plus fortement apprécié, l'esthétisme. En s'approvisionnant chez des producteurs locaux, tels que La Finca (fournisseur principal bio et local), Hopla Geiss (boulangerie bio, Saint-Gilles), Saint Octave (fromager Saint-Gilles), Fruit collect (jus bio local), Le Champignon de Bruxelles, So Bake it (pain sans gluten belge),... The Wild Lab privilégie le circuit court. Même les produits « exotiques » comme l'avocat, la banane et les superfoods (cf. acai) sont achetés chez des producteurs - pour la majorité européens - qui garantissent une production responsable et équitable. La fourchette de prix pour un lunch le midi varie entre 12€ et 16€. Les week-ends, deux formules généreuses de brunch sont proposées à 22€ et 23€.

Côté « shop », The Wild Lab propose des vêtements et des accessoires éthiques mais esthétiques. Marques belges et européennes se confondent dans un subtil mélange dont le dénominateur commun est une production éthique aux matériaux végétaux et/ou recyclés. Toutes les marques ont été choisies avec soin, et après de longues recherches, par Katherine. Au total une douzaine de marques sont représentées dont Jan'n June, Thinking MU, MUD Jeans, Cossac, Escuyer,... Si l'espace est petit, l'offre est au contraire variée : vêtements pour femmes et hommes, accessoires belges, cosmétiques, petite déco,... L'endroit idéal pour les idées cadeaux ! L'acheteuse/acheteur se laisse guider par les précieux conseils d'une connaisseuse et passionnée le tout dans une ambiance intimiste et personnelle. La fourchette de prix est large et se veut raisonnable - jeans recyclés à 119€, bougies naturelles à 25€, brosses à dent en bambou à 4€ - allant de 30€ pour le pull en coton jusqu'à 300€ pour le manteau recyclé.

Informations pratiques

Adresse

44a, rue Antoine Bréart 1060 Saint-Gilles

Ouverture

mardi > jeudi : 9h00-18h00

vendredi : 10h30-18h00

samedi > dimanche : 10h30-16h30

fermé le lundi

Sites web

www.thewildlab.be

www.everybodyagrees.com

Contact

0478 22 60 20