



LA NOUVELLE COLLECTION DE LUNETTES DE SWAROVSKI INVITE LES FEMMES À VOIR LE MONDE AVEC ÉCLAT

- **La collection d'accessoires optiques et de lunettes de soleil de Swarovski déborde de nouvelles propositions et de brillants designs qui invitent les femmes à #FollowTheLight.**
- **Deux bijoux emblématiques de Swarovski ont inspirés les nouveaux styles de lunettes de la saison.**

La collection de lunettes de Swarovski aux lignes épurées et aux irrésistibles déclinaisons de couleurs, continue à s'inspirer des bijoux, plaçant la versatilité et la beauté du cristal Swarovski au cœur de chaque design.

SOLAIRES – PRODUITS PHARES DE LA COLLECTION

Deux bijoux emblématiques de Swarovski, Nirvana et Swan, inspirent les nouveaux styles et les nouvelles silhouettes.

SK0220

La ligne de bijoux intemporelle Swan de Swarovski constitue l'inspiration principale des lunettes de soleil œil de chat. Le motif du cygne en cristal Swarovski pavé scintillant orne la branche gauche d'un ton or rose chaleureux tout en flattant irrésistiblement la silhouette par son style oversize.

SK0227

Doté d'une monture sophistiquée en acétate le modèle est orné d'un cristal de Swarovski à facettes qui rappelle l'esprit du design emblématique « Swarovski Nirvana. La monture apporte de la brillance aux tempes et encadre harmonieusement le visage.

Outre les produits-phares de la collection Swarovski :

SK0228

La beauté de l'emblématique design Nirvana influence ce style chic et élégant aux verres dégradés affichant des facettes en cristal Swarovski sur les branches.



SK0229

La silhouette sophistiquée incarne la ligne de bijoux Swan emblématique de la marque. Un cygne en cristal Swarovski scintillant orne la branche gauche tandis que des lignes élégantes ajoutent une touche de glamour et de modernité.

SK0230

Élégant et féminin avec une subtil touche d'éclat, ce style s'inspire de la ligne de bijoux Knot d'un brillant romantisme.

SK0232

Cette étroite silhouette en œil de chat élégante et tendance affiche sur ses branches un ornement en cristal Rhombus de Swarovski, exclusive aux collections de lunettes de Swarovski.

COLLECTION D'OPTIQUES

SK5304

Cette version subtile en style œil de chat saura rehausser la plus simple des tenues grâce au motif cygne Swarovski sur la branche gauche, créé pour l'occasion.

SK5305

La monture en métal tendance qui affiche l'éclat subtil de Swarovski saura faire briller votre quotidien.

SK5310

Ce style féminin et intemporel renaît sous une nouvelle version glamour et moderne, affichant sur ses branches des détails ultra brillants inspirés de la ligne Nirvana de Swarovski.

SK5333

Les montures en métal oversize parsemées d'un ornement en cristal carré Swarovski sur les branches constituent une nouvelle version d'un style plus classique.



PRÉSENTATION DE LA NOUVELLE COLLECTION DE LUNETTES CLICK-ON DE SWAROVSKI, LA DERNIÈRE LIGNE INNOVANTE ET POLYVALENTE DE LA MARQUE

- **La nouvelle collection de lunettes Click-On de Swarovski invite les clients à #RemixYourVision.**
- **Les nouveaux designs brillants, audacieux et versatiles incarnent la dernière tendance, encouragent l'expression personnelle et s'inspirent de la Swarovski Remix Collection qui connaît un grand succès.**

Swarovski est connu pour apporter une brillance d'une nouvelle dimension aux lunettes avec sa collection emblématique de montures et de lunettes de soleil. Cette saison ne fait pas exception avec le lancement d'une toute dernière création, la collection Click-On qui s'appuie sur la Swarovski Remix Collection innovante et très appréciée.

PRODUITS-PHARES DE LA COLLECTION

La marque place la beauté du cristal Swarovski au cœur de ses designs Click-On, et puise dans son vaste patrimoine technique et créatif pour concevoir ce mécanisme innovant de verres amovibles.

Inspirée par la tendance croissante de la versatilité, cette collection révèle des clips magnétiques remarquablement faciles à utiliser, qui permettent à l'utilisateur de passer d'un style de verres à un autre pour créer différents looks de manière instantanée.

Optez pour la gamme prêt-à-porter qui comprend une monture optique aux verres transparents que l'on peut porter seule ou avec le masque Click-On qui l'accompagne. Réinventez votre style grâce à d'autres masques Click-On disponibles dans les boutiques Swarovski et chez les opticiens spécialisés.

SK5323-H

La monture optique arrondie en métal s'accompagne d'un cristal Rhombus pour orner la charnière et s'adapter à toutes les occasions. Disponible en doré et métal.

SK5324-H

La monture optique aviateur en métal orné de cristaux Rhombus exclusifs offre une touche spectaculaire pour toutes les occasions. Disponible en doré et métal.

SK5325-CL, SK5326-CL, SK5327-CL, SK5328-CL

La gamme de masques Click-On ultra brillants aux différentes silhouettes est disponible dans différentes couleurs, verres fumés et verres miroirs, chaque style affichant de superbes finitions. Ces modèles étincelants sont parfaits pour tout événement particulier.



Swarovski

Swarovski dispose d'un portefeuille varié de produits à la qualité, au savoir-faire et à la créativité inégalés.

Fondée en 1895 en Autriche, la maison crée, fabrique et commercialise des cristaux de haute qualité, des pierres précieuses, des pierres fines et des pierres de synthèse, ainsi que des produits finis tels que des bijoux, des accessoires et des luminaires. Swarovski Crystal Business est dirigé par la cinquième génération de la famille Swarovski et bénéficie d'une présence mondiale avec plus de 3 000 boutiques dans près de 170 pays, plus de 27 000 employés et un chiffre d'affaires d'environ 2,7 milliards d'euros en 2017.

Avec ses sociétés sœurs, Swarovski Optik (instruments optiques) et Tyrolit (abrasifs), Swarovski Crystal Business forme le groupe Swarovski. En 2017, le groupe a généré un chiffre d'affaires d'environ 3,5 milliards d'euros et il emploie plus de 32 000 personnes. La relation responsable avec les gens et la planète a toujours fait partie intégrante de l'héritage de Swarovski et est aujourd'hui ancrée dans la solide démarche globale de développement durable mise en œuvre par la compagnie. De plus, le programme éducatif Swarovski Waterschool s'adresse à 500 000 enfants du monde entier vivant près des plus grands fleuves, et la Fondation Swarovski, créée en 2013, œuvre pour soutenir la culture et la créativité, promouvoir les droits et le bien-être des femmes et des enfants, et conserver les ressources naturelles permettant d'engendrer un impact social positif.

Info lecteurs Marcolin Benelux - T +32 19 33 09 49 - infobenelux@marcolin.com

Contact presse CaracasCOM - T +32 4 349 14 41 - M +32 495 22 07 92 - info@caracascom.com