

## MONCLER LUNETTES



De nieuwe collectie Moncler Lunettes evoceert de techniciteit, polyvalentie en tijdloze stijl die eigen is aan het universum van het merk. De nieuwe zonnebrillen en optische monturen zijn even handig in de stad als in de bergen en komen voornamelijk voor in drie groepen: *sport*, voor de monturen die ontworpen zijn voor de liefhebbers van een dynamisch leven op zowel hoge hoogte als in een stedelijke context; *duvet*, voor de monturen die technologisch onderzoek combineren met esthetische functionaliteit; *timeless*, voor de tijdloze ontwerpen, transversale iconen die de identiteit van het merk bepalen. Elk paar brillen wordt gekenmerkt door bijzondere details zoals: *het duvet effect* dat zichtbaar is in zachte oppervlaktes, opgeblazen profielen, het logo in reliëfdruk en in de armen in twee kleuren die geïnspireerd zijn op het kleurenpalet van de dons van Moncler; de *flat* vorm die duidelijk is in de lijnvoering die nog meer hedendaags gemaakt is door het gebruik van vernieuwend *hexetaat* materiaal, is zowel licht, resistent als recycleerbaar.

De vormen gaan van vierkant over meer afgerond en omvatten ook evergreen pilootmonturen. Levendige kleuraccenten voor de inserts in leer, details in rubber en lenzen met spiegeleffect die gepolariseerd zijn, verrijken de verschillende monturen.

### ZONNEBRIL COLLECTIE

**ML0046** Een sportieve look voor deze unisex zonnebril met een retrotoets, verrijkt met afneembare oogkleppen in leer, net zoals de insert op de brug. De elementen in leer die zorgvuldig zijn aangebracht, garanderen een maximum aan bescherming tegen het licht. De aerodynamische lijn van de armen is geïnspireerd op de typische vormen van sport op hoge hoogte. De gepolariseerde anti-reflectie glazen wisselen af met glazen met spiegeleffect.

**ML0051** Hommage aan de pioniers van bergbeklimming. Het klassieke bergmasker dat wordt gebruikt door alpinisten wordt hier opnieuw geïnterpreteerd in de vorm van een nieuwe *appeal*. In deze sportieve accessoire is de hedendaagse smaak, de iconische afgeronde voorkant uitgerust met glazen in super flexibel polycarbonaat. Een insert in geperforeerd neopreen verzekert de grootste weerstand tegen water en damp. Een elastische band, met de naam Moncler die wordt voorgesteld in verschillende kleuren, zorgt voor bijkomend comfort.

**ML0077 (230 €)** De vrouwen versie van de ovale zonnebril schrijft zich in binnen het *duvet* segment. De ultra lichtheid en de resistentie aan schokken worden gegarandeerd door de montuur in *flat hexetaat*. De armen zijn versierd met het Moncler logo in metaal. De uiteinden zijn afgerond om meer comfort te verlenen en zich beter aan te passen aan het gezicht.

**ML0078 (210 €)** Deze mannenmontuur heeft een pilootvorm in acetaat die opvalt door haar geaccentueerde volumes en door het *duvet effect*, die de iconische dons jassen oproepen. De glazen in dun nylon en de sleutelbrug vullen de originele stijl aan.

**ML0083 (240 €)** Deze unisex zonnebril heeft een unieke en tijdloze stijl en een afgeronde vorm met een dubbele brug in metaal. Uitgevoerd in inject materiaal met een rubber effect, wordt de zonnebril gekenmerkt door haar flexibiliteit en lichtheid. De structuur wordt gepersonaliseerd door het buitengewone logo met een rubber profiel op de armen en uiteinden die comfortabel afgerond zijn.

**ML0086 (240 €)** Deze unisex zonnebril met inspiratie uit de jaren 80 in een tijdloze stijl en met een vierkant silhouet wordt gekenmerkt door de bijzonderheid van de glazen in nylon. De inject montuur

**ML0087 (190 €)** De vrouwen zonnebril in inject in ronde vorm is ontworpen voor mensen die houden van sportieve activiteiten zonder comfort te vergeten. Praktisch, licht en zeer performant dankzij een bijzondere structuur met details die comfort garanderen.

**ML0089 (405 €)** Een retro toets voor deze unisex zonnebril in pilootmontuur met afneembare oogkleppen in leer. Heel de structuur is bijzonder resistent en dus aanpasbaar voor bergsporten dankzij glazen met een spiegeffect of gepolariseerde lenzen. Door het licht gebogen profiel van de armen met comfortabele uiteinden kan je de montuur aanpassen aan je gezicht en meer functioneel maken.

## OPTISCHE COLLECTIE

**ML5040 (265 €)** De unisex optische montuur hoort bij het segment « duvet » en is gerealiseerd in vlak acetaat. De vierkante vorm wordt aangevuld door een sleutelbrug en de contrasten tussen blinkende en brute oppervlaktes geven ze een hedendaagse stijl. Het logo in zwart metaal en de ronde, comfortabele uiteinden maken de armen af.

**ML5041 (265 €)** De afgeronde optische montuur voor vrouwen wordt gekenmerkt door een *flat duvet* structuur in acetaat met een opvallende dikte aan het niveau van het gezicht. Het contrasterende logo in metaal is discreet opgenomen in de armen.

**ML5042 (230 €)** Deze optische bril voor mannen in acetaat heeft een silhouet die het iconische Moncler dons oproept en wordt bepaald door een sleutelbrug. De vierkante vorm en het logo in metaal op de armen maken dit model uniek.

**ML5043 (230 €)** Deze optische montuur voor vrouwen heeft een dynamische look en wordt gekenmerkt door een afgeronde vorm en zachte profielen. Het logo in zwart metaal, dat discreet is ingelegd op de armen, maakt de look af.

## MARCOLIN GROEP

Marcolin is een van de leidende producenten van brillen en valt op door het streven naar uitmuntendheid, de voortdurende innovatie en het unieke talent om design en Italiaans vakmanschap te combineren met het DNA van elk merk. Momenteel omvat de portfolio van het bedrijf: Tom Ford, Balenciaga, Moncler, Ermenegildo Zegna, Agnona, Montblanc, Roberto Cavalli, Tod's, Emilio Pucci, Swarovski, Dsquared2, Diesel, Just Cavalli, Covergirl, Kenneth Cole, Timberland, Guess, Gant, Harley-Davidson, Marciano, Catherine Deneuve, Skechers, Bongo, Candie's, Rampage, Viva, Marcolin and Web. In 2017 verkocht het bedrijf ongeveer 14 miljoen brillen. [www.marcolin.com](http://www.marcolin.com)

## MONCLER

Moncler werd opgericht in Monestier-de-Clermont, Grenoble, Frankrijk, in 1952 en heeft momenteel haar hoofdzetel in Italië. Doorheen de jaren heeft het merk stijl gecombineerd met een voortdurend technologisch research, bijgestaan door experts in activiteiten in verband met de wereld van de bergen.

De Moncler outerwear collecties combineren extreme vereisten van de natuur met die van het leven in de stad. In 2003 nam Remo Ruffini het bedrijf over, waarvan hij momenteel Chairman en CEO is. Moncler vervaardigt en verdeelt de Moncler kledij en accessoires collecties Moncler Gamme Rouge, Moncler Gamme Bleu, Moncler Grenoble en Moncler Enfant via haar winkels en in exclusieve department stores en multi-brand outlets.

**Lezersinfo** Marcolin Benelux – T +32 19 33 09 49 – [infobenelux@marcolin.com](mailto:infobenelux@marcolin.com)

**Perscontact** CaracasCOM – T +32 4 349 14 41 – M +32 495 22 07 92 - [info@caracascom.com](mailto:info@caracascom.com)