

# PERSBERICHT

## GESCHENKIDEEËN VOOR DE FEESTEN DRIE BELGISCHE UURWERKEN DIE DE GESCHIEDENIS HERDENKEN

Het ideale geschenk voor liefhebbers van geschiedenis en uurwerken: een *100% made in Belgium* uurwerk dat, door haar ontwerp, een belangrijk historisch evenement herdenkt. Wapenstilstand, de uitvindingen van Leonardo Da Vinci of ook nog de eerste stap op de maan,... het zijn allemaal belangrijke momenten in onze geschiedenis die het horlogemerak Col&MacArthur een eerbetoon brengt aan de hand van drie uurwerken met een verzorgd en elegant ontwerp: « Armistice 1918 », « Da Vinci 500 » en « LUNAR 1969 ». Deze drie thematische uurwerken kunnen besteld en gepersonaliseerd worden op de website [www.colandmacarthur.com](http://www.colandmacarthur.com)

### Het uurwerk « Armistice 1918 »

Deze beperkte oplage van genummerde uurwerken brengt een eerbetoon aan de Belgische soldaten die dapper gestreden hebben voor de vrijheid. Achter haar uitgepuurd ontwerp en onverslijtbare symbolen, vertelt het uurwerk Armistice 1918 het unieke verhaal van de bijzondere dag 11 november 1918 waarop de oorlog werd beëindigd. Extraatje: de gepersonaliseerde gravure van 60 karakters op de rug maakt het mogelijk om een eerbetoon te brengen aan een persoon die geraakt werd door dit historische evenement, als een herinnering aan een persoon die je nauw aan het hart ligt of puur als passie.



Montre Col&MacArthur "Armistice 1918", vanaf 399€

### Het uurwerk « LUNAR 1969 »

Dit uurwerk, met een sober en elegant ontwerp volgens de laatste technologie, roept een ruimtereis op aan de hand van verschillende symbolen: een wijzerplaat die de geografische coördinaten aangeeft van de lengte- breedtegraad van de 6 Apollo missies. Een authentiek fragment van een maanmeteoriet (met geleverd certificaat) is ingelegd in de wijzerplaat aan het twaalfde uur, daar waar de coördinaten van de Apollo XI missie zich bevinden. De bekende « voetafdruk » van de eerste stap van Neil Armstrong is gegraveerd op de rug van het uurwerk, een knipoog die een eerbetoon brengt aan de moed van de astronauten. Extraatje: de mogelijkheid om zijn uurwerk naar de maan te sturen.



Montre Col&MacArthur "LUNAR 1969",  
vanaf 499€

## Het uurwerk « Da Vinci 500 »

« Da Vinci 500 » is een uurwerk met een intrigerend ontwerp dat verwijst naar mijlpalen van de kennis van Leonardo Da Vinci, het bekende genie: de schets van de vlucht van de vogels, verwijzingen naar het goud dat gebruikt werd of ook nog de rij van Fibonacci en de man van Vitruvius. Extraatje: de wijzers bewegen ook tegen wijzers van de klok in, een knipoog naar de manier hoe Da Vinci als linkshandige schreef om de verse inkt niet uit te smeren.



Montre Col&MacArthur "Da Vinci 500",  
vanaf 449€

## Col&MacArthur, een success story met een atypisch businessmodel

De collecties die worden ontwikkeld door het horlogemerk Col&MacArthur garanderen hun kopers een unieke, emotionele ervaring. De uurwerken van Col&MacArthur zijn veel meer dan gewone uurwerken. Het zijn echte objecten die een ziel en geschiedenis hebben, waardoor Col&MacArthur zich onderscheidt op de horlogemarkt.

Niets had Sébastien Colen, de oprichter van het horlogemerk Col&MacArthur, voorbestemd voor de wereld van uurwerken. Sébastien Colen is burgerlijke ingenieur van opleiding en werkte bij Halliburton, een Amerikaanse multinational die actief is in de olie-industrie. Zijn ontmoeting met Iain Wood, een horlogemaker die ook lid was van de koninklijke garde van Buckingham Palace (Scots Guards) in 2012, zorgde voor een schokgolf in zijn professioneel leven.

Begin 2013 wordt het bedrijf Col&MacArthur opgericht. De eerste uurwerken zijn bestemd voor de Scots Guards, via een licentie die wordt toegekend door het Britse Ministerie van Defensie. Sébastien Colen besluit zich te richten op niche markten om de confrontatie met grote horlogemerken te vermijden.

In 2018 ziet de collectie "Armistice 1918" het licht om de 100<sup>e</sup> verjaardag van het einde van de Grote Oorlog te herdenken. Het is een groot succes. Een exemplaar van dit uurwerk werd overhandigd aan president Emmanuel Macron, bondskanselier Angela Merkel, prins Albert II van Monaco, maar eveneens aan prinses Astrid, de gouverneur van Canada, Julie Payette en Donald Trump.

Als het Belgische bedrijf tegenwoordig hoogstaande uurwerken kan aanbieden tegen zeer aantrekkelijke prijzen, is dat dankzij haar non-conventionele businessmodel. Col&MacArthur heeft namelijk een distributie strategie ontwikkeld die louter gebaseerd is op e-commerce. Het is voor hen ook een manier om de kostenstructuur te optimaliseren. Een vrij ongebruikelijke praktijk die zeer efficiënt blijkt te zijn, en een goed beheer en dito verkoopprijs mogelijk maakt.

### Website en eShop

[www.colandmacarthur.com](http://www.colandmacarthur.com)

### PERSCONTACT

CARASCAScom – [www.caracascom.com](http://www.caracascom.com)

[info@caracascom.com](mailto:info@caracascom.com)

T 02 560 21 22 – GSM 04 95 22 07 92