

# COMMUNIQUE DE PRESSE

## IDEES DE CADEAUX POUR LES FÊTES TROIS MONTRES BELGES QUI COMMEMORENT L'HISTOIRE

Le cadeau idéal pour les amateurs d'Histoire et de montres, une montre *100% made in Belgium* qui, avec ses designs, commémore un fait historique majeur. L'Armistice, les avancées de Leonardo Da Vinci ou encore le premier pas sur la lune, sont autant de moments marquants de notre Histoire que la maison horlogère Col&MacArthur met à l'honneur au travers de trois montres au design soigné et élégant : « Armistice 1918 », « Da Vinci 500 » et « LUNAR 1969 ». Ces trois montres thématiques peuvent être commandées et personnalisées sur le site [www.colandmacarthur.com](http://www.colandmacarthur.com)

### La montre « Armistice 1918 »

Cette édition limitée de 1918 de montres numérotées met en valeurs ces soldats belges qui ont vaillamment combattus pour la liberté. Derrière son design épuré et ses symboles inaltérables, la montre Armistice 1918 raconte l'histoire unique de ce jour singulier du 11 novembre 1918 qui a mis fin à la guerre. *Le plus*, la gravure personnalisée de 60 caractères au dos de la montre qui permet de rendre hommage à une personne touchée par cet événement historique, en la mémoire d'un être cher ou par pure passion.



Montre Col&MacArthur "Armistice 1918", à partir de 399€

### La montre « LUNAR 1969 »



Montre Col&MacArthur "LUNAR 1969", à partir de 499€

Dans un design sobre et élégant à la pointe de la technologie, cette montre évoque un voyage dans l'espace en arborant de nombreux symboles : un cadran qui affiche les coordonnées géographiques Latitude - Longitude des 6 missions Apollo. Un authentique fragment de météorite lunaire (certificat fourni) serti dans le cadran à l'heure de midi, là où se situent les coordonnées de la mission Apollo XI. Le célèbre « foot print » du premier pas de Neil Armstrong gravé au dos de la montre, un clin d'œil qui salue le courage des astronautes. *Le plus*, la possibilité d'offrir à sa montre un voyage aux portes de l'espace.

## La montre « Da Vinci 500 »

« Da Vinci 500 », une montre au design intrigant reprenant les symboles forts caractérisant le savoir de Leonardo Da Vinci, ce génie emblématique : le croquis d'oiseaux du codex étudiant le vol des oiseaux, des références au nombre d'or au travers de sa conceptualisation intellectuelle ou encore la suite de Fibonacci en passant par l'homme de Vitruve. *Le plus*, une rotation des aiguilles dans le sens anti-horlogique, un clin d'œil au sens d'écriture de Leonardo Da Vinci, de droite à gauche. Gaucher, cette technique lui permettait de ne pas étaler l'encre encore fraîche.



## Col&MacArthur une success story au business model atypique

Montre Col&MacArthur "Da Vinci 500",  
à partir de 449€

Les collections développées par la Maison horlogère Col&MacArthur font vivre, à leurs acquéreurs, une expérience émotionnelle unique et hors du commun. Les montres Col&MacArthur sont bien plus que de simples "montres", ce sont des véritables objets ayant une âme et une histoire, c'est en cela que Col&MacArthur se différencie sur le marché horloger.

Rien ne prédestinait pourtant Sébastien Colen, le fondateur de la marque horlogère Col&MacArthur à passer dans le monde feutré de l'horlogerie. Ingénieur civil de formation, Sébastien Colen travaillait chez Halliburton, une multinationale américaine active dans le milieu pétrolier. Sa rencontre en 2012 avec Iain Wood, un horloger qui fut aussi membre de la garde royale de Buckingham Palace (Scots Guards) a bouleversé sa vie professionnelle.

Début 2013, création de la société Col&MacArthur et lancement des premières montres destinées aux Scots Guards sont, via une licence octroyée par le Ministère de la Défense britannique. Sébastien Colen décide de cibler des marchés niches à thèmes, afin d'éviter la confrontation avec les grandes marques horlogères.

En 2018 la collection "Armistice 1918" voit le jour pour commémorer les 100 ans de la fin de la Grande Guerre et connaît un franc succès. Un exemplaire de cette montre a été remis au président Emmanuel Macron, à la chancelière Angela Merkel, au prince Albert II de Monaco mais également à la princesse Astrid, la gouverneure générale du Canada Julie Payette, et Donald Trump.

Si l'entreprise belge est capable aujourd'hui de proposer des montres haut de gamme à des prix très attractifs, c'est grâce à son business model non conventionnel. En effet, Col&MacArthur a adopté une stratégie de distribution basée uniquement sur l'e-commerce. C'est aussi une manière pour eux d'optimiser la structure des coûts. Une pratique peu courante mais qui s'avère très efficace, qui permet une bonne maîtrise et une optimisation du prix de vente final.

### Site internet et eshop

[www.colandmacarthur.com](http://www.colandmacarthur.com)

### CONTACT PRESSE

CARASCAScom – [www.caracascom.com](http://www.caracascom.com)

[info@caracascom.com](mailto:info@caracascom.com)

T 02 560 21 22 – M 04 95 22 07 92