2017

CID - centre d'innovation et de design au Grand-Hornu

Programmation

CECI N'EST PAS UNE COPIE. DESIGN ENTRE INNOVATION ET IMITATION

27 novembre 2016 - 26 février 2017

Commissaire : Chris Meplon
Scénographie : GAFPA BUREAU FOR ARCHITECTURE AND URBAN PLANNING

Innovation ou imitation ? Rarement tout blanc ou tout noir !

Copier, c'est mal. Exploiter le travail créatif d'un autre pour devenir riche et célèbre, c'est moralement répréhensible et aussi, en principe, interdit par la loi. Mais les choses sont-elles vraiment si simples ? Une copie – ou quelque chose qui y ressemble fort – émane parfois d'une source totalement inattendue. Elle peut même conduire à des considérations surprenantes et libératrices. En pareil cas, peut-elle encore passer pour un banal travail de perroquet, une concurrence malhonnête éhontée ?

Si le manque de vision de la culture du copié-collé propre à notre ère digitale est souvent incriminé, des notions comme l'originalité et la qualité d'auteur individuel sont également remises en cause. L'innovation ne se base-t-elle pas toujours sur ce qui existe ? La créativité n'est-elle pas toujours une forme de recyclage inspiré, de copié-collé futé ? L'histoire du design n'est-elle pas surtout une histoire du redesign ? Pourquoi prenons-nous si ardemment fait et cause pour le talent naturel, le génie du designer vedette ? D'autres cultures, qui voient la copie d'un autre oeil, peuvent-elles changer notre regard ? Le comportement imitateur acquiert-il une signification différente dans une perspective historique ?

Ceci n'est pas une copie se penche sur la nature, la signification et l'acceptation des techniques de reproduction dans les activités de conception contemporaines. L'exposition propose une sélection d'exemples captivants et de visions divergentes sur le phénomène de la copie. Des stratégies de réemploi connues et reconnues, comme la citation, le collage, la réinterprétation, l'hommage et le pastiche, à la reproduction plus expérimentale et controversée. De la saine imitation à la piraterie en passant par la copie bassement commerciale et le plagiat. Avec la collaboration de Jasper Morrison, Richard Hutten, Unfold, Bas van Beek, Konstantin Grcic, Maarten Baas et quantité d'autres concepteurs qui sont confrontés quotidiennement à ce phénomène et donc obligés de prendre position, qu'ils le veuillent ou non.

Vue de l'exposition
© CID Grand-Hornu, cliché David Marchal

L'ÉLOGE DE L'HEURE

22 janvier 2017 - 30 avril 2017

Commissaires : Chantal Prod'Hom & Fabienne Xavière Sturm
Scénographie : Benoit Deneufbourgt

Heures vagabondes, mystérieuses, révolutionnaires, chantantes, bras-en-l'air, du voyageur... Le vocabulaire horloger exprime de manière évocatrice et poétique la diversité de l'affichage de l'heure.

En partant de l'ingéniosité sans fin des maîtres horlogers d'antan, *L'Éloge de l'heure* présente une sélection d'expérimentations contemporaines d'artistes et designers, partageant le désir de donner l'heure, de dire l'inexorable temps qui passe. Tour à tour curieuse et surprenante, drôle ou cruelle, subtile ou extravagante, l'exposition dresse ainsi un panorama de notre lien à l'heure et à sa lecture.

Exposition conçue et réalisée par le mudac (Lausanne).

Mark Formanek, *Standard Time*, 2007.
© Mark Formanek

Dans cette vidéo de 24 heures – qui peut également servir d'horloge – 70 ouvriers affichent l'heure qu'il est en assemblant et désassemblant des planches en temps réel, soit à 1611 reprises.

NENDO

21 mai 2017 - 1er octobre 2017

Après sa première exposition en 2003, le phénomène nendo s'est développé à une allure époustouflante. Sous la conduite d'Oki Sato, le collectif japonais n'a cessé d'impressionner par la cohérence et la force de son vocabulaire, un dessin pétri d'épure japonaise avec un twist non dénué d'humour. Qu'il s'agisse de créer du mobilier, des objets, accessoires, articles de bouche ou aménagements architecturaux, nendo répond aux programmes les plus divers avec la même rigueur naturelle, chargée d'un énorme potentiel poétique.

Aujourd'hui âgé de 39 ans, Oki Sato a accepté avec enthousiasme l'invitation du CID et s'emparera, durant quatre mois, de l'ensemble de ses espaces intérieurs et extérieurs : écuries, magasin aux foins, atrium, aile nord, cour carrée, cour ovale... Son exposition sera une création exclusive, imaginée en étroite complicité avec les lieux.

Une première européenne de cette envergure.

thin black lines - 21400mm chair
© Masayuki Hayashi

cabbage chair
© Masayuki Hayashi

DO YOU SEE THE KING? PATRICK MARCHAL

22 octobre 2017 - 11 février 2018

Citoyen de l'espaaaaaaace intersidéral aux ambitions sculpturales et structures métalliques, Patrick Marchal joue la couleur et les symboles iconiques. Ce qui importe: ''c'est le message à faire passer''.

Orfèvre-plasticien, créateur d'Objets Valorisants Non Identifiés au titre évocateur, il explose les conventions classiques de la bijouterie, s'impose par son approche critique et son humour acéré. A l'impossible nul n'est tenu, tous les coups sont permis.

Empreint de culture visuelle, son travail rend compte d'une réalité mise sous tension et déclinée en objet d'apparat. Le métal ou l'acier deviennent bombes, cartouches... et parures!

Entre ici et là-haut? Un jeu d'assemblage de matériaux contemporains et d'images emblématiques pour des créations magistrales. Patrick Marchal nous livre des pièces hautes en couleur, frappées d'excellence. Un travail nourri et construit, où nous voyons lentement le propos prendre le pas sur la pratique esthétisée.

Avec *Do you see the king?*, le CID présente la plus grande exposition solo de l'artiste et défie la pertinence émotionnelle, sociale et culturelle du bijou.

Get gold or crucify your mind, 2014
© Patrick Marchal

PARTENAIRES

L'asbl CID - centre d'innovation et de design au Grand-Hornu est subventionnée par la Province de Hainaut.
Avec le soutien de la Fédération Wallonie-Bruxelles – secteur des arts plastiques.

CID - centre d'innovation et de design au Grand-Hornu
Site du Grand-Hornu
Rue Sainte-Louise 82
B-7301 Hornu

T: +32 (0) 65 65 21 21
F: +32 (0) 65 61 38 97
info.cid@grand-hornu.be

www.cid-grand-hornu.be
www.grand-hornu.eu
www.facebook.com/cidgrandhornu

PRÉSIDENTE
Fabienne Capot

DIRECTRICE
Marie Pok

SERVICE DE LA COMMUNICATION
Gaëtan Delehouzée
+32 (0) 65 61 38 87
gaetan.delehouzee@grand-hornu.be

CONTACT POUR LA PRESSE
Hélène van den Wildenberg
Caracas Public Relations
+32 (0) 4 349 14 41
+32 (0) 495 22 07 92
info@caracascom.com

HEURES D'OUVERTURE
Tous les jours de 10h à 18h, sauf le lundi.
Les services administratifs peuvent être joints tous les jours ouvrables de 8h à 16h30.

PRIX D'ENTRÉE
— Billet combiné Site du Grand-Hornu / CID / MAC's : 8 €
— Réduction : 2 € ou 5 €
— Tarif groupes (minimum 15 pers.) : 5 €
— Groupes scolaires : 2 €
— Gratuit pour les enfants de moins de 6 ans
— Gratuit le 1er dimanche du mois
— Visite guidée gratuite pour les individuels du mardi au vendredi à 15h30, le samedi à 11h et 15h30, le dimanche à 15h et 16h30
— Audio-guidage pour la découverte du site historique (FR / NL / ALLEM / ANGL / IT / ES) : 2 €

RÉSERVATIONS
Visites guidées (sur réservation) des expositions et / ou du site historique (FR / NL / ALLEM / ANGL).
+32 (0) 65 61 38 81
reservations@grand-hornu.be

LA BRASSERIE DU GRAND-HORNU
+32 (0) 65 61 38 76