

G U E S S

The Get In Touch 2017 Eyewear Capsule Collection

Voor het derde jaar op rij gaat GUESS Eyewear een partnerschap aan met *The Get In Touch Foundation* om een limited edition capsulecollectie uit te brengen die het engagement van de non-profit wil helpen ondersteunen om bewustzijn te creëren voor borstkanker.

The Get In Touch Foundation helpt mensen van alle leeftijden voor te lichten door hen te tonen how to "get in touch" met hun lichaam en informatie te verschaffen over dit initiatief rond borstgezondheid.

De capsulecollectie bestaat uit een zonnebril en een correctiemontuur die is verfraaid met de iconische metalen roze strik met glitter op het uiteinde van elke slaap om de strijd tegen borstkanker te gedenken. Elke montuur komt met een speciale roze doos die verpakt zit in een roze geschenkbox. De capsulecollectie wordt in oktober 2017 in de winkels gelanceerd. Marcolin zal een donatie doen aan de *The Get In Touch Foundation*.

Betsy Nilan, pleitbezorger voor borstgezondheid, is de voorzitter van *The Get in Touch Foundation* en verschijnt in de huidige reclamecampagne voor de eyewear collectie. Haar felroze haar is niet alleen een eerbetoon aan haar moeder die verleden jaar overleed aan borstkanker, maar ook aan alle meisjes die haar moeder heeft opgeleid gedurende de laatste 13 jaar met behulp van Daisy Wheel, een vriendelijk en veilig opvoedingstool voor een grondig zelfonderzoek van de borsten, en de meisjes die ze zal informeren als eerbetoon aan haar.

DE COLLECTIE

GUESS 2663

De aangepaste rechthoekige vorm van de optische montuur GU2663 heeft een dun profiel aan de voorkant dat met de hand is gemaakt in acetaat. De dubbel gelaagde voorkant komt voor in zwart met licht roze op de achterkant, wat past bij het roze kleurpalet van de Foundation. Elke slaap is versierd met het iconische G-logo met

glitters en wordt vervolledigd met de metalen strik van borstkanker met glitters op het uiteinde van elke slaap.

GUESS 7546

De aangepaste rechthoekige vorm van de zonnebril GU7546 heeft zacht graderende lenzen die de retrotoets van de montuur versterken. De handgemaakte acetaat voorkant heeft dezelfde kleur als haar optische tegenhanger met zwart op de voorkant en lichtroze dat verschijnt op de achtergrond, wat past bij het roze kleurpalet van de Foundation. Elke slaap is versierd met het iconische G-logo met glitters en wordt vervolledigd met de metalen borstkanker- strik met glitters op het uiteinde van elke slaap.

Lezersinfo Marcolin Benelux +32/19/33 09 49 – Isabelle Moes – Manager T +32/19/33 09 49 – imoes@marcolin.com

Caracas PR – Barastraat 173-175 – 1070 Brussel www.caracascom.com - info@caracascom.com