

ARTCURIAL

LOUIS GRANDCHAMP DES RAUX REJOINT ARTCURIAL

6 juin 2017



Louis Grandchamp des Raux, Consultant international, Artcurial
Photo Christophe Meireis pour Artcurial

Contact Presse:

Anne-Laure Guerin / alguerin@artcurial.com / +33 (0)1 42 99 20 86

Jean Baptiste Duquesne / jbduquesne@artcurial.com / +33 (0)1 42 99 20 76

Paris – Artcurial est heureux d'annoncer que Louis Grandchamp des Raux a rejoint les équipes de la maison de vente depuis le 1^{er} juin 2017. Il est désormais Consultant international exclusif d'Artcurial et travaillera plus particulièrement en étroite collaboration avec Matthieu Fournier, directeur associé d'Artcurial.

Si Louis Grandchamp des Raux connaît parfaitement le marché de l'art, notamment pour la peinture ancienne, son expertise dépasse cette spécialité. Il met aujourd'hui son expérience et son réseau de collectionneur de premier plan au service du développement d'Artcurial. Il réalise ainsi un rêve vieux de 30 ans, celui de passer de l'autre côté du marteau en devenant un acteur du marché. Il continuera à nourrir sa passion pour les tableaux en aidant des collectionneurs à constituer une collection, mais aussi à s'en séparer dans les meilleures conditions.

A ce titre, le succès de la dispersion de sa propre collection, organisée en mars 2015 par Artcurial, en collaboration avec Sotheby's, reste un souvenir marquant. L'ensemble avait été constitué pendant plus de 20 ans, avec l'aide de l'expert en tableaux anciens Eric Turquin. Plus importante vente de collection de peinture française des XVII^e et XVIII^e siècles depuis 20 ans à Paris, elle avait totalisé 8,7 M€, avec l'établissement de 3 records mondiaux aux enchères pour des œuvres de Louyse Moillon, Anne Vallayer-Coster et Pierre-Antoine Lemoine. C'est à cette occasion que Louis Grandchamp des Raux a découvert le savoir-faire et l'énergie d'Artcurial. Il a été impressionné par le talent des équipes de la maison de vente, et a tissé des liens d'amitié avec Francis Briest, Président du conseil de surveillance d'Artcurial, et Matthieu Fournier.

Ce n'est pas la première fois que des collectionneurs, clients fidèles de la maison, choisissent de s'engager à ses côtés. Il s'agit même d'une spécificité d'Artcurial, témoin de son lien privilégié avec les collectionneurs. C'est ainsi que successivement Fabien Naudan (collectionneur de Design aujourd'hui vice-président en charge des départements du XX^e siècle), Aldric Speer (collectionneur de Design aujourd'hui consultant Design scandinave) ou Philippe Cohen (collectionneur d'Art Contemporain aujourd'hui représentant d'Artcurial à Tel Aviv) ont désiré participer au dynamisme d'Artcurial.

« C'est avec un immense plaisir que nous accueillons Louis au sein d'Artcurial ! Nous l'avons rencontré comme collectionneur, alors qu'il fréquentait avec assiduité nos expositions et nos ventes, puis appris à nous connaître plus personnellement lors de la vente de sa collection que nous avons organisée en 2015. Il est devenu notre ami. Quel meilleur ambassadeur pour notre maison qu'un collectionneur reconnu internationalement, un véritable passionné et érudit, qui peut témoigner de son expérience de vendeur et d'acheteur auprès d'autres amateurs. »

Matthieu Fournier, Directeur associé,
Département Maitres Anciens et du XIX^e siècle, Artcurial

« En rejoignant aujourd'hui Artcurial, je réconcilie enfin ma carrière d'entrepreneur et mon attachement à l'art qui cohabitent depuis 30 ans ! Collaborer au rayonnement d'Artcurial à travers l'Europe est un challenge excitant. Je souhaite avant tout faire partager ma passion et mon histoire, en particulier en accompagnant les collectionneurs dans leur démarche culturelle et artistique. »

Louis Grandchamp des Raux
Consultant international, Artcurial

Avec Louis Grandchamp des Raux, c'est un œil averti et précurseur qui intègre les rangs de la maison de vente. Associé pendant plus de 15 ans à l'un des marchands internationaux les plus importants en Maîtres Anciens (1985 – 2001), il s'est toujours intéressé au marché de l'art et à ses mécanismes. Il réconcilie désormais sa passion et son expérience professionnelle. En effet, Louis Grandchamp des Raux est avant tout un chef d'entreprise. Au cours de sa carrière, il crée plusieurs entreprises dont Algoflash (1989- 2002), dirige la Faïencerie de Gien (2003 -2012), apporte son soutien à celui qui deviendra le numéro 1 de la conférence téléphonique, et participe à la création d'un petit pôle hôtelier (depuis 2012). Ce passionné des hommes et de la beauté est un véritable épicurien. Après la vente de sa collection de peintures françaises, il en constitue actuellement une nouvelle dédiée à la seconde partie du XIXe siècle.

Dirigé par Matthieu Fournier, directeur associé et commissaire-priseur, le département Maîtres Anciens et du XIXe siècle d'Artcurial a connu une progression très importante de son volume de vente au cours des dernières années. En 2016, il totalise 11,3 M€ / 12,3 M\$, soit une progression de 30 % par rapport à l'année précédente. Il est désormais leader sur ce marché en France et continue de progresser. Il a ainsi organisé au 1^{er} semestre 2017 la dispersion de la collection Gaston Delestre qui a triplé son estimation et a été couronnée par 2 préemptions du département des Arts Graphiques du musée du Louvre et le nouveau record du monde pour un dessin du Baron Gros vendu aux enchères.

A PROPOS D'ARTCURIAL

Fondée en 2002, Artcurial, maison de vente aux enchères pluridisciplinaire basée à Paris, conforte en 2016 sa place de premier plan sur le marché de l'art international. Avec 3 lieux de ventes à Paris, Monte-Carlo et Hong-Kong, la maison totalise 210,1 millions d'euros en volume de ventes en 2016, soit un doublement de son chiffre d'affaires en 5 ans (+10 % par rapport à 2015).

Elle couvre l'ensemble du champ des grandes spécialités : des Beaux-Arts aux Arts Décoratifs, Automobiles de collection, Joaillerie, Horlogerie de collection, Vins fins et Spiritueux...

Résolument tournée vers l'international, Artcurial affirme son réseau à l'étranger avec des bureaux de représentation à Bruxelles, Milan, Monte-Carlo, Munich et Vienne ainsi qu'une présence à Pékin et Tel Aviv, et des expositions biennuelles à New York. En octobre 2015, Artcurial a organisé sa première vente à Hong Kong et au Maroc.



www.artcurial.com

Contact Presse :

Anne-laure Guérin / Assistante Presse
alguerin@artcurial.com / +33 (0)1 42 99 20 86

Jean Baptiste Duquesne / Directeur des Relations Extérieures
jbduquesne@artcurial.com / +33 (0)1 42 99 20 76