

MIDO 2017

FW17/18 TRENDS EYEWEAR

GUESS EYEWEAR



De afgeronde, vrouwelijke silhouet van de montuur **GU7490** valt op door het contrast tussen de acetaat voorkant, dubbele brug en dunne metalen slapen. Het pastel kleurenpalet combineert de uiteinden van de slapen met de randen.



De **GU6907** bril voor mannen brengt een moderne interpretatie van de vintage stijl en valt op door haar klassieke sleutelbrug en de combinatie van materialen op de voorkant en slapen, met daarop het "GUESS" logo. De metalen dubbele brug maakt de look af, terwijl matte tinten samenkomen met meer glossy tonen.

MONCLER LUNETTES



Het ontwerp is verfijnd op de iconische ronde vorm van deze zeer vrouwelijke **ML0005** montuur en de vierkante silhouet van de unisex **ML0006**. De zachte volumes van de twee acetaat stijlen doet denken aan het lichte en luchtige effect van de dons, de ziel van het merk.

SWAROVSKI EYEWEAR



SK0140

De wijde, afgeronde voorkant wordt benadrukt door een dikke, glossy zwarte acetaat, terwijl de elegante decoratie de slapen verfraait. Vier kristallen zijn zo aangebracht om een glinsterend kruis ornamenteel motief te vormen met een kleine, centrale opening.



SK5227

De glossy, zwarte acetaat optische montuur valt op door haar ronde vormen en glinsterende versiering die wordt gevormd door vier kristallen die fraai zijn ingezet in een metalen structuur op de slapen. Het resultaat is een exclusief kruismotief met een centrale opening.

TOD'S EYEWEAR



T00209

De sterke pilootmontuur in acetaat van deze zonnebril heeft een dikke voorkant met de iconische, manueel gemaakte leren naad op de slapen voor een extra effect.

MARCOLIN

EYEWEAR



TO0205

Een acetaat Havana voorkant met dunne en zachte titanium slapen, verrijkt met een sleutelbrug, verleent een vintage look aan de stijl. Het iconische Scooby doo detail op de slapen combineert het Made in Italy handgemaakte erfgoed met de traditie van het merk.

TOM FORD EYEWEAR



TF0554

Een klassieke vorm met onconventionele dimensies met roze spiegelglazen en een acetaat zwarte voorkant en het iconische 'T' logo.



TF5461

De dikke, ronde vorm van deze acetaat montuur met haar iconische 'T' logo op de voorkant is duidelijk retro en ontworpen voor een sterke vrouw die graag in de kijker loopt.

MARCOLIN GROUP

Marcolin is een van de leidende producenten van brillen en valt op door het streven naar uitmuntendheid, de voortdurende innovatie en het unieke talent om design en Italiaans vakmanschap te combineren met het DNA van elk merk. Momenteel omvat de portfolio van het bedrijf: Tom Ford, Balenciaga, Ermenegildo Zegna, Agnona, Montblanc, Roberto Cavalli, Tod's, Emilio Pucci, Swarovski, Dsquared2, Diesel, Just Cavalli, Covergirl, Kenneth Cole New York, Kenneth Cole Reaction, Timberland, Guess, Gant, Harley-Davidson, Marciano, Catherine Deneuve, Skechers, Bongo, Candie's, Rampage, Viva, Marcolin en Web. In 2016 verkocht het bedrijf 14 miljoen brillen.

www.marcolin.com

Infos lecteurs Marcolin Benelux +32/19/33 09 49 – Isabelle Moes – Manager T +32/19/33 09 49 – imoes@marcolin.com

Caracas PR – 173-175 rue Bara – 1070 Bruxelles www.caracascom.com - info@caracascom.com