



## PERSBERICHT

### HET LABEL « LOKALE STEEN »

#### NIEUWE DOELSTELLINGEN

&

#### NIEUW CONCEPT VAN AMBASSADEURS VAN DE LOKALE STEEN

##### Het nieuwe concept van ambassadeurs van « Lokale steen »

Steeds met als doel om een maximale zichtbaarheid te verlenen aan de Waalse steensoorten en ze een unieke referentie te geven, heeft de vzw zojuist een nieuw concept geïntroduceerd, dat van de « **ambassadeur van de lokale steen** ». De bedoeling van dit initiatief is om dit statuut te geven aan de dragers van het concept zodat zij de kwaliteiten van de lokale steen kunnen blijven promoten in hun discipline, namelijk architectuur, tuininrichting en beeldhouwkunst.

EXCLUSIEF : Drie ambassadeurs (Daniel Dethier, Serge Delsemme en Florence Fréson) zijn aanwezig naar aanleiding van de persconferentie in Waimes.

Bouwheren zijn altijd al gevoelig geweest voor de vele kwaliteiten van lokale stenen in al hun toepassingen. Ze worden gewaardeerd voor hun uitzonderlijke verdiensten die hun grote duurzaamheid verklaren, hun esthetiek, zowel sober als gevarieerd, maar ook alle voordelen van producten afkomstig uit een bijzonder kort circuit, met een geringe impact op het milieu en een sterke verankering in de tradities van de regio. Deze stenen nemen op reële wijze deel aan het eigenlijke beeld van de regio, in al haar eenheid en diversiteit.

Na in het midden van de 20<sup>e</sup> eeuw overschaduwd te zijn door materialen die als meer modern worden beschouwd (beton, glas, staal, ...), maakt steen een sterke comeback in architectuur, terwijl een terugkeer naar de natuur en haar waarden werd opgemerkt. Men heeft deze stroming uit de jaren '70 en '80 soms omschreven als neo-regionalisme die werkt met dergelijke stenen zonder afstand te doen van hedendaagse materialen die eerder werden geëvoceerd. Grès, leisteenachtige grès, Ardense leisteen, kwartsiet en arkose geven elke realisatie een bijzondere smaak, perfect in overeenkomst met de lokale context. In meer stedelijke gebieden zijn het 'pierres de taille' die worden gebruikt als buitenlagen, door te spelen met een subtiel spel van nuances en texturen die talrijke afwerkingen toelaten van blauwe steen. Bij de grote namen, onder andere Claude STREBELLE en Charles VANDENHOVE, maar ook Daniel DETHIER en Norbert NELLES, die werkte bij het bureau ARTAU. Hun realisaties illustreren dat men een hedendaagse stijl kan combineren met traditionele producten.

Die terugkeer naar het materiaal van herkomst blijkt eveneens uit de inrichting van openbare ruimtes, parken en tuinen. Vloerbedekking en bestrating in al hun vormen, maar ook waterpartijen, meubilair en alle objecten die men normaal hergroepeert als kleine kunstwerkjes. Ook hier hebben de diversiteit van tinten, de veelheid aan uitvoeringen de creativiteit geprikkeld van de uitvoerders van projecten, die ze op perfecte wijze hebben kunnen combineren met de rijkdom van de plantaardige wereld en hout. Overeenkomstig de architectuur die ze omgeeft combineren deze hedendaagse tuinen op

schitterende wijze steen, hout, metaal en water met allerlei planten. Na klassieke auteurs zoals Jacques WIRTZ maken veel landschapsarchitecten gebruik van deze materialen, waaronder Serge DELSEMME.

Maar mineraal materiaal kan ook kunstenaars inspireren die ze op duizend en één manier gaan transformeren in een figuratieve taal of in allerlei vormen van abstractie. De laatste jaren hebben Ardense leisteen en leisteenachtige grès door hun fijn geaderde textuur de creaties geïnspireerd van Anne JONES en Anne-Marie KLENES, die ze gebruiken in objecten van allerlei afmetingen, van sculpturen over landschapsinstallaties.

De blauwe steen en klassieke Belgische marmer, waarvan al lang bekend is dat ze perfect geschikt zijn voor fijn werk, kunnen zich goed aanpassen aan een volledig hedendaags vocabularium, zoals dat van Florence FRÉSON. Van gigantische monolieten op het rondpunt van Stalle tot aan kleine beeldhouwwerken en fonteinen. En ook hun akoestische kwaliteiten zijn belangrijk. « Een goede steen maakt geluid helder », luidt het adagium. Vandaar de droom om er een muziekinstrument van te maken.

Alle ontwerpers van onze tijd zweren bij regionale steen. Het is dus maar normaal om ze « Ambassadeurs van de lokale steen » te noemen, omdat ze, beter dan wie ook, hun kwaliteiten kunnen bezingen die ze ruim hebben uitgetest. Het zijn dus de « Architecten van de Lokale Steen », de « Landschapsontwerpers van de Lokale Steen » en de « Kunstenaars van de Lokale Steen »!

### **Het label « Lokale steen » na één jaar**

Sinds haar lancering in de lente 2016 wordt de benaming "Lokale steen" wijd gebruikt door alle mijnen van decoratieve stenen die actief zijn in Wallonië. Maar dit collectieve merk, dat wordt beheerd door de vereniging "Pierres et Marbres de Wallonie", is bestemd om de eindgebruiker te sensibiliseren voor de vele kwaliteiten van regionale steen, afkomstig uit een opmerkelijk kort circuit. Het gemakkelijk herkenbare logo moet dus gebruikt worden door het hele netwerk van bewerkers van steen en marmer (die afgewerkte producten bewerken aan de hand van deze stenen) en de distributeurs die deze producten verkopen bij de bouwheren en opdrachtgevers, zowel privé als publiek. Al deze bedrijven die verspreid zijn over heel het land worden in 2017 uitgenodigd om de waarden van het concept "Lokale steen" na te leven. Ze kunnen zo uitvoerig het makkelijk herkenbare logo verspreiden. Het principe van de kandidatuur is eenvoudig, door een formulier in te vullen dat het respect aangeeft van de waarden die zijn vastgelegd in een kwaliteitscharter (nauwkeurig beheer van niet hernieuwbare natuurlijke rijkdommen, respect voor het kort circuit, enz.) en de toelating geeft om het label en het logo te gebruiken voor de producten die aansluiten bij het concept en te worden opgenomen op de website.

Het logo « **Lokale steen** » dat gebaseerd is op het grote succes van het concept « **Lokaal hout** » wil een maximale zichtbaarheid verlenen aan Waalse steenproducten en die een unieke referentie geven. Het indienen van deze benaming in combinatie met een logo, als collectief merk, wordt tegenwoordig vastgelegd op het niveau van de **BENELUX**.

### **Het concept van de « Lokale steen »**

Het label « **Lokale steen** » werd officieel aan de pers voorgesteld op 15 maart 2016 tijdens een persconferentie die werd georganiseerd in Golzinne (Bossière, Mazy), de laatste ondergrondse mijn van België waar al heel lang de bekende « zwarte marmer van België » wordt ontgonnen. Het **concept** van het label is eenvoudig: een gemakkelijk herkenbaar teken bedenken voor de gebruiker om een product aan te geven van regionale, natuurlijke steen, dat komt van een buitenrots op het grondgebied van Wallonië en werd bewerkt in de buurt. Het doel is het publiek te sensibiliseren voor de kwaliteiten van een product dat afkomstig is van een bijzonder **kort circuit**, met een zeer lage impact op de omgeving. Aangezien de sociale en ethische aspecten worden gegarandeerd door het strikte respect van de heersende verplichtingen in ons land, schrijven deze producten in regionale natuurlijke steen

zich perfect in binnen het kader van **duurzame bouw**, en meer bepaald duurzame ontwikkeling. Het initiatief dat werd genomen door de vzw « Pierres et Marbres de Wallonie », sinds 1990 actief in de promotie van regionale steenmaterialen, geniet zoals alle acties van de vereniging de steun van de Waalse Minister van Milieu, Ruimtelijke Ordening en Openbare Werken, Carlo DI ANTONIO.

Een specifieke website [www.pierrelocale.be](http://www.pierrelocale.be) legt in detail het concept en haar toepassing uit en vermeldt alle bedrijven. Ze wordt gekoppeld aan de algemene website [www.pierresetmarbres.be](http://www.pierresetmarbres.be) die heel wat gegevens bevat over de variëteiten van stenen en marmer, hun kenmerken en eigenschappen, hun producenten en toepassingen. Een meer juridisch en administratief luik wordt hernomen op de website [www.pmw-marchespublics.be](http://www.pmw-marchespublics.be) die deze regionale stenen in alle details toelicht.

### **Een erkenning op internationaal niveau**

L'Union internationale des Sciences géologiques (<http://www.iugs.org>) heeft onlangs een protocol op punt gesteld om de steensoorten te belichten die internationaal erkend worden (<http://globalheritagestone.com>). Het comité heeft voorgesteld om verschillende Belgische materialen op te nemen in deze wereldlijst. Het gaat over de blauwe steen, ook wel bekend als "petit granit", zwart en rood marmer. Deze materialen werden in het verleden al zeer lang ontgonnen en dat gebeurt nog steeds op zeer actieve wijze. Ze hebben op grote wijze bijgedragen tot historische monumenten van het werelderfgoed (erkend door UNESCO). De dossiers voor deze drie prestigieuze materialen worden momenteel onderzocht. We hopen dat ze in 2018 erkend worden. Andere stenen zoals de grès van de Condroz, de kalksteen van de Maas en Doornik worden later in beschouwing genomen als mogelijke kandidaten.

### **Séances de sensibilisation en Wallonie**

Om de gebruikers te sensibiliseren voor dit concept en haar nieuwe doelstellingen, worden presentatiesessies georganiseerd doorheen Wallonië ter attentie van de bouwsector. Elk van deze evenementen wordt begeleid door een persconferentie. De verschillende persmomenten vinden plaats op:

- vrijdag 8 september in de Carrière Bodarwé de Waimes
- vrijdag 22 september in de Carrière du Clypot de Neufvilles

De Europese afgevaardigde, Marc Tarabella, burgemeester van Anthisnes, is sinds lang verantwoordelijk voor de aspecten rond openbare opdrachten, waaronder de invoering van ethische, sociale en milieu clausules – parallel aan de voorstellen die in 2012 werden ingediend door de Waalse Overheid in bijzonder in relatie met het gebruik van regionale, natuurlijke steen. Hij is beschikbaar om alle vragen over deze juridische en administratieve aspecten te beantwoorden.

### **Perscontact**

CaracasCOM – [www.caracascom.com](http://www.caracascom.com)  
[info@caracascom.com](mailto:info@caracascom.com)  
T : 02 560 21 22 – M : 0495 22 07 92