



COMMUNIQUE DE PRESSE

APPELLATION « PIERRE LOCALE »

NOUVEAUX OBJECTIFS

&

NOUVEAU CONCEPT D'AMBASSADEURS DE LA PIERRE LOCALE

Le nouveau concept d'Ambassadeurs de « Pierre locale »

Toujours dans l'objectif d'assurer une visibilité maximale aux produits pierreux wallons et de leur donner une image de référence unique, l'asbl vient d'instaurer un nouveau concept, celui d'« **ambassadeur de la pierre locale** ». L'intérêt de cette initiative est de donner ce statut aux porteurs du concept afin qu'ils puissent continuer à promouvoir les qualités de la pierre locale parmi leur discipline à savoir, l'architecture, l'aménagement de jardins et la sculpture.

EXCLUSIVITE : Trois ambassadeurs (Daniel Dethier, Serge Delsemme et Florence Fréson) seront présents à l'occasion de la conférence de presse à Waimes.

De tous temps, les concepteurs ont été sensibles aux nombreuses qualités des pierres locales dans toutes leurs applications. Ils ont toujours apprécié leurs performances exceptionnelles qui expliquent leur grande durabilité matérielle, leur esthétique, sobre et variée à la fois, mais aussi tous les avantages de produits issus de circuits particulièrement courts, avec un bilan environnemental globalement peu impactant et un ancrage fort dans les traditions des terroirs. Ces pierres participent réellement à l'image même de la région, dans toute son unité et en même temps sa diversité.

Après avoir été éclipsée au milieu du 20^e siècle par des matériaux prétendus modernes (béton, verre, acier...), la pierre a fait un retour en force dans l'architecture, pendant que se marquait un retour vers la Nature et ses valeurs. On a parfois qualifié de néo-régionalisme ce courant des années '70 et '80 qui met en œuvre des moellons en appareils variés, sans renoncer aux matières contemporaines évoquées précédemment. Grès, grès schisteux, schiste ardoisier, quartzite, arkose donnent à chaque réalisation une saveur particulière, parfaitement en harmonie avec son contexte local. Dans les milieux plus urbains, ce sont des pierres de taille qui sont utilisées en parements, en jouant avec le jeu subtil de nuances et de textures qu'autorisent les nombreuses finitions des pierres bleues. Parmi les grands noms, on retiendra évidemment Claude STREBELLE et Charles VANDENHOVE, mais aussi Daniel DETHIER et Norbert NELLES, ce dernier œuvrant au sein du bureau ARTAU. Leurs réalisations démontrent que l'on peut associer lignes contemporaines et produits traditionnels, parfaitement mis en œuvre.

Ce retour aux matériaux du terroir s'est également manifesté dans l'aménagement des espaces publics, et des parcs et jardins. Dallages et pavages sous toutes leurs formes, mais aussi pièces d'eau, mobilier et tous ces objets que l'on regroupe habituellement comme petits ouvrages d'art. Ici aussi, la diversité des teintes, la multiplicité des appareillages ont titillé la créativité des auteurs de projets, qui ont su les marier à la perfection à la richesse du monde végétal et au bois qui en est la déclinaison constructive. En accord avec les architectures qu'ils encadrent ou entourent, ces jardins contemporains

mariant à merveille la pierre, le bois, le métal, l'eau aux plantes de toutes sortes. Après les auteurs classiques comme Jacques WIRTZ, beaucoup de paysagistes font usage de ces matières, parmi lesquels Serge DELSEMME occupe une place de choix par ses créations.

Mais la matière minérale peut aussi inspirer des artistes, qui vont la transformer de mille et une manières, dans un langage figuratif ou sous toutes les formes de l'abstraction. Ces dernières années, schiste ardoisier et grès schisteux ont inspiré, par leur texture finement feuilletée, les créations d'Anne JONES et d'Anne-Marie KLENES, qui les déclinent en objets de toutes tailles, de la sculpture de chevalet à l'installation paysagère. Les pierres bleues et les marbres belges classiques, dont on connaît depuis longtemps l'excellente aptitude à la taille fine, peuvent bien s'adapter à un vocabulaire tout à fait contemporain, comme celui de Florence FRÉSON. Depuis les gigantesques monolithes du rond-point de Stalle jusqu'aux petites sculptures, en passant par les fontaines, elle en a exploré bien des facettes, jusqu'à leurs qualités acoustiques. « Une bonne pierre rend un son net » dit l'adage. De là à imaginer en faire un instrument de musique, il n'y avait qu'un pas, franchi avec talent ! L'Art sous toutes ses formes !

Tous ces créateurs de notre époque sont des inconditionnels des matériaux lithiques régionaux ! Il est donc tout à fait naturel de les nommer « Ambassadeurs de la pierre locale », puisqu'ils pourront, mieux que quiconque, vanter leurs qualités, qu'ils ont largement éprouvées. Ce seront donc les « Architectes de la Pierre locale », les « Paysagistes de la Pierre locale » et les « Artistes de la Pierre locale » !

L'appellation « Pierre locale » après un an

Depuis son lancement au printemps 2016, l'appellation "Pierre locale" est utilisée largement par toutes les carrières de pierres ornementales encore actives en Wallonie. Mais cette marque collective, gérée par l'association "Pierres et Marbres de Wallonie", est destinée à sensibiliser l'utilisateur final aux nombreuses qualités des produits pierreux régionaux. Il faut donc que le logo facilement identifiable soit employé par tout le réseau des transformateurs, tailleurs de pierres et marbriers (qui façonnent des produits finis au départ de ces roches et en assurent la mise en œuvre), et des distributeurs, qui vendent ces produits aux entrepreneurs et aux maîtres d'ouvrages, publics et privés. C'est donc toutes ces entreprises réparties à travers le pays qui seront invitées en 2017 à adhérer aux valeurs du concept "Pierre locale". Elles pourront alors diffuser largement le logo aisément reconnaissable. Le principe de candidature est simple, par un formulaire d'adhésion aux valeurs synthétisées par une charte qualité (gestion parcimonieuse de la ressource naturelle non renouvelable, respect des circuits courts, etc.), et permet d'obtenir le droit d'utiliser l'appellation et le logo sur les produits conformes au concept, et d'être repris sur le site internet.

Basé sur le franc succès du concept « *Bois local* », le logo « *Pierre locale* » vise à assurer une visibilité maximale aux produits pierreux wallons et à leur donner une image de référence unique. Le dépôt de cette appellation couplée au logo, en tant que marque collective, est aujourd'hui enregistré au niveau du **BENELUX**.

Le concept de « Pierre locale »

L'appellation « **Pierre locale** » a été présentée officiellement à la presse le 15 mars 2016, lors d'une conférence de presse organisée à Golzinne (Bossière, Mazy), la dernière carrière souterraine de Belgique, qui exploite depuis toujours le célèbre « marbre noir de Belgique ». Le **concept** de l'appellation est simple : constituer un indice aisément reconnaissable par l'utilisateur pour reconnaître un produit de pierre naturelle régionale, façonné au départ d'une roche extraite sur le territoire de la Wallonie et transformée dans des ateliers de proximité. L'intention de sensibiliser le public aux qualités d'un produit issu de **circuits** particulièrement **courts**, avec un bilan global au très faible impact environnemental. Comme les aspects sociaux et éthiques sont assurés par le strict respect des

obligations en vigueur dans notre pays, ces produits en pierre naturelle régionale s'inscrivent parfaitement dans le cadre de la **construction durable**, et plus largement du développement durable. L'initiative prise par l'ASBL « Pierres et Marbres de Wallonie », active depuis 1990 dans la promotion des matériaux pierreux régionaux, bénéficie comme toutes les actions de l'association du soutien du Ministre wallon de l'Environnement et de l'Aménagement du Territoire, Carlo DI ANTONIO.

Un site internet spécifique www.pierrelocale.be explique en détail le concept et son application et reprend les entreprises. Il est couplé au site général www.pierresetmarbres.be qui comporte beaucoup de données sur les variétés de pierres et de marbres, leurs caractéristiques et leurs performances, leurs producteurs et leurs applications. Un volet plus juridique et administratif est repris sur le site www.pmw-marchespublics.be qui aborde la prescription de ces pierres régionales dans tous les détails.

Une reconnaissance au niveau international

L'Union internationale des Sciences géologiques (<http://www.iugs.org>) a mis au point récemment un protocole pour mettre en évidence les matériaux pierreux qui ont une reconnaissance internationale (<http://globalheritagestone.com>). Le comité a proposé directement que plusieurs matériaux belges soient repris sur cette liste mondiale. Il s'agit de la pierre bleue dite "petit granit", des marbres noirs et des marbres rouges. Ces matières ont connu de longue date une très large exportation et sont toujours activement exploitées. Elles ont contribué largement aux monuments historiques du patrimoine mondial (reconnu par l'UNESCO). Les dossiers de ces trois matériaux prestigieux sont en cours d'instruction et on peut espérer la reconnaissance pour 2018. D'autres pierres, comme les grès du Condroz, les calcaires de Meuse et de Tournai, seront considérées dans un second temps comme candidates potentielles.

Séances de sensibilisation en Wallonie

Afin de sensibiliser les utilisateurs à ce concept et à ses nouveaux objectifs, des séances de présentation sont organisées à travers la Wallonie à l'attention des professionnels du secteur de la construction. Une conférence de presse accompagnera chacun de ces événements. Les différences points presse auront lieu :

- le vendredi 8 septembre à la Carrière Bodarwé de Waimes
- le vendredi 22 septembre à la Carrière du Clypot de Neufvilles

Le député européen Marc Tarabella, bourgmestre d'Anthisnes, est en charge depuis longtemps des aspects liés aux marchés publics, dont l'insertion de clauses éthiques, sociales et environnementales - en parallèle aux propositions introduites en 2012 par le Gouvernement wallon spécifiquement par rapport à l'utilisation des pierres naturelles régionales. Il sera prêt à répondre à toutes les questions sur ces aspects juridiques et administratifs.

Contact presse

CaracasCOM – www.caracascom.com
info@caracascom.com
T : 02 560 21 22 – M : 0495 22 07 92