



COMMUNIQUE DE PRESSE - **MARTIN MARGIELA**
VENTE AUX ENCHÈRES ONLY ONLINE - DU 6 AU 11 MARS 2019

Après la rétrospective du Palais Galliera, musée de la mode de la Ville de Paris, et l'exposition Margiela/Hermès au MAD - Musée des Arts Décoratifs, Artcurial célèbre le génie belge de la mode, *Martin Margiela*. Du 6 au 11 mars 2019, l'œuvre du génial créateur fera l'objet d'une vente aux enchères *Only Online*, réunissant environ 200 pièces rares ou insolites, vêtements et accessoires, créées entre 1989 et 2009.



ONLY ONLINE - Du 6 au 11 Mars 2019, Martin Margiela est mis à l'honneur chez Artcurial avec une vente rétrospective et exclusive réunissant plus de 200 pièces exceptionnelles de ce créateur aussi fantomatique que fantasmagique, véritable designer conceptuel qui n'aura eu de cesse de braver son époque et de questionner son rôle de créateur : volumes oversize, vêtements déconstruits reconstruits, matières ou vêtement recyclés, modèles répliqués... Une occasion de rassembler plusieurs collections et garde-robe privées dont celle de Quidam de Revel.

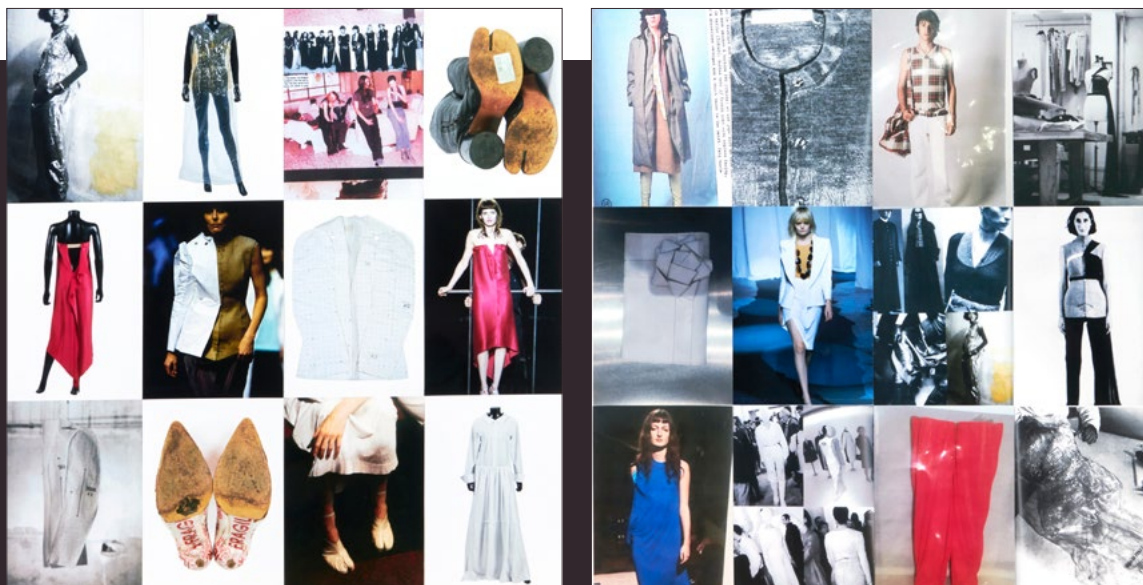
L'exposition parisienne de ces lots de prestige se tiendra en avant première du 26 février au 6 mars 2019 chez Artcurial avec la complicité de Christophe Brunnequell ancien directeur artistique du magazine Purple de 1993 à 2007.

Véritable mise en abymes, le pionnier de l'up-cycling est aujourd'hui sous le feu des enchères et voit sa créativité, désormais institutionnalisée, revalorisée sur le marché du vintage.

Lors de cette vente événement, les collectionneurs pourront acquérir un patron de veste assemblé en papier industriel indéchirable (Automne-Hiver 1997/98), estimé 1 500 - 2 500 €, une robe housse d'emballage en plastique et adhésif (Automne-Hiver 1992/93), estimé 2 000 - 3 000 €, ou encore des accessoires tels que des bottes recouvertes de jersey de couleur chair (Automne-Hiver 2007/2008), estimé 800 - 1 200 €) ou un collier « aviateur » (Printemps-Eté 2007), estimé 200 - 400 €.

« L'année 2019 marque un double anniversaire : la naissance de Maison Martin Margiela en 1989, puis le départ de son fondateur en 2009. Nous avons donc très envie de rendre hommage à la révolution puis déferlante créative Margiela qui continue à interroger et influencer la mode d'aujourd'hui »

Pénélope Blanckaert,
Directeur Hermès Vintage & Fashion Art





MAISON MARTIN MARGIELA (Automne-hiver 2000/01)
Ligne Blanche, Jupe «Taille 78 » en daim marron
estimation : 1 000 - 1 500 €

MAISON MARTIN MARGIELA
(Automne-hiver 2007/08)
Ligne Blanche, Tee-shirt
blanc XXL
estimation : 500 - 800 €



MAISON MARTIN MARGIELA (Printemps-été 2006)
Escarpins recouverts d'adhésif « Fragile » appliqué à
la main, estimation : 1 200 - 2 200 €

Margiela vu par Quidam de Revel

Comment et pourquoi avez vous acquis une telle collection?

QdR : En 2008-2009, l'occasion s'est présentée d'acquérir 300 ou 400 pièces d'un coup. Nous n'avons pas hésité, nous avons tout pris ! A une époque où le marché était plus axé sur Dior ou Balenciaga, en tant que collectionneurs et marchands il nous paraissait évident de nous intéresser à Martin Margiela. De plus, en 2009, il quittait la direction de sa maison, c'était la fin d'une ère et nous sentions déjà qu'il fallait garder une trace de son travail.

Que représente la Maison Martin Margiela?

QdR : Martin Margiela c'est avant tout de l'esprit ! C'est une maison de mode exigeante qui fait des propositions radicales au-delà des conventions, avec un sens de la provocation et une indépendance d'esprit. Ce que nous aimons particulièrement chez lui, c'est qu'il s'est exprimé au travers de ses collections sans jamais se dévoiler. Il ne s'est jamais mis en avant et a su créer anonymement des vêtements pour des femmes et des hommes qui eux s'affichent tous les jours. En introduisant le vintage dans ses créations il a mis en lumière une mode éthique, précurseur du « recyclable » bien avant la mode du green washing. En tant que collectionneurs de vêtements anciens il était donc naturel de se focaliser sur son travail.

Parmi votre collection quelles sont pour vous les pièces les plus emblématiques?

QdR : La jupe Oversize en daim, Printemps-été 2000

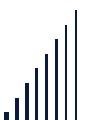
« Oversize ou Undersize : il faut choisir » : C'est probablement l'une des pièces que nous aimons le plus dans cette sélection. Le vêtement extra-large tourne autour du corps et crée une silhouette en rupture totale avec la mode des années 90, mince et sculpturale.

Les chaussures « Fragile », Printemps-été 2006

« Haute Couture » : Ce défilé, teinté de dynamisme, révèle des vêtements inachevés. Ces chaussures ont été « finalisées » par une bride de scotch directement sur le mannequin en backstage. Nous aimons l'esprit spontané et maîtrisé de ses collections artisanales !

Look 1, Automne-Hiver 2007-2008

« Sexy – Punk 80 » : La carrure accentuée à l'extrême par des épaulettes est soulignée par un collier pendentif cadenas gansé de jersey chair. Nous adorons cette silhouette qui est peut-être l'une des plus emblématiques du travail de Martin Margiela.



CONTACTS PRESSE

FAVORI

Grégoire Marot
Séverine Barbier
+33 (0)1 42 71 20 46
severine@favoriparis.com

ARTCURIAL

Directeur des relations extérieures
Jean Baptiste Duquesne
+33 (0)1 42 99 20 76
jbduquesne@artcurial.com

INFORMATIONS PRATIQUES

Exposition du 26 février au 6 mars 2019 chez Artcurial.
Possibilité de rendez-vous pour voir les pièces du catalogue non exposées.

Vente aux enchères *Only Online* du 6 au 11 mars 2019

Visuels HD disponibles sur demande
Catalogues disponibles en ligne sur www.artcurial.com

À VENIR CHEZ ARTCURIAL

Les 8, 9 et 10 février 2019 : vente aux enchères *Rétromobile 2019 by Artcurial Motorcars*

Du 13 au 18 février 2019, Only Online: ventes aux enchères *Fashion Arts*
Part I : *Mode 60s & 70s et accessoires*
Part II: *Mode 80s & 90s et accessoires*

Le 13 mars 2019 : vente aux enchères *Interieurs du XXème siècle*

À PROPOS D'ARTCURIAL

Fondée en 2002, Artcurial, maison de ventes aux enchères pluridisciplinaire basée à Paris, conforte en 2018 sa place de premier plan sur le marché de l'art international. Avec 2 lieux de ventes à Paris et Monaco, la maison totalise 195,3 millions d'euros en volume de ventes en 2018.

Elle couvre l'ensemble du champ des grandes spécialités : des Beaux-Arts aux Arts Décoratifs, Automobiles de collection, Joaillerie, Horlogerie de collection, Vins fins et Spiritueux...

Résolument tournée vers l'international, Artcurial affirme son réseau à l'étranger avec des bureaux de représentation à Bruxelles, Milan, Monte-Carlo, Munich et Vienne ainsi qu'une présence à Pékin et Tel Aviv, et des expositions biennuelles à New York. En octobre 2015, Artcurial a organisé sa première vente à Hong Kong et au Maroc.

www.artcurial.com

ARTCURIAL