



DOSSIER DE PRESSE

ACTUALITE DE LA RENTREE 2018

I.

La sortie prochaine de l'**Eternity**, 5 ans d'âge. Evénement tant attendu par le monde du whisky et par les 400 amateurs et collectionneurs ayant acquis une part de fût. Un week-end festif sera organisé à cette occasion les 20 et 21 octobre.

II.

Durant le week-end festif des 20 et 21 octobre, la seconde opération de mise en vente de parts de fût sera lancée. Elle proposera l'achat d'un **8 ans et d'un 10 ans d'âge**, deux whiskies d'exception vieillis dans des fûts d'ex-Bourbon.

III.

La sortie très exclusive d'une édition limitée d'un **12 ans d'âge**, concocté dans les tous premiers alambics de la distillerie, avant son développement récent. Ce très rare single malt belge de 12 ans d'âge évoque les premières heures du projet et fera le grand bonheur d'une poignée de collectionneurs dans le monde.

IV.

Le calendrier des **festivals et événements** belges et internationaux lié au Whisky auxquels The Owl Distillery participera dès la rentrée, dont l'incontournable Whisky Live Paris.

V.

Les prestigieux **prix et médailles** décrochés par Belgian Owl en 2018.

I. Eternity 5 ans.

Le défi de l'achat d'une part de fût.

Le concept Eternity, une passion partagée

Le projet Eternity est né du désir de partager une passion. Tout amateur de whisky a un jour rêvé de pouvoir s'acheter son tonneau... mais cela représente des quantités énormes pour un amateur isolé et c'est un projet hors de prix. L'idée inédite d'acheter une part de fût permet aux passionnés d'accéder à ce rêve de manière participative et collective, sous la forme d'un achat groupé. C'est un achat très spécial, historique dans une vie, un peu comme le choix d'une robe de mariée ou d'une voiture de collection, alliant passion, émotion avec dans ce contexte, 5 ans d'attente... pour s'offrir une part d'Eternité.

Initié en 2013, le concept d'achat de parts de fût était totalement nouveau et unique. La plateforme lancée il y a 5 ans a permis de concrétiser un véritable défi en partant d'un espace d'échange et de rencontre en ligne. Plusieurs amateurs qui ne se connaissaient pas ont pu acheter ensemble un fût et se rencontrer autour ce tonneau commun. Celui-ci a évolué vers quelque chose d'imprévisible en termes de saveurs et de quantité, avec une part des anges incontrôlable. Après 5 années, cette aventure se conclut par une rencontre, la découverte du produit fini, le partage d'une passion et d'expériences.

D'habitude, les amateurs découvrent le whisky Belgian Owl chez le caviste. Ils sont donc coupés de l'expérience unique que procure la visite et la découverte de la distillerie : son terroir, ses paysages, ses murs, ses parfums, ses installations, une équipe passionnée au travail, l'ambiance de la ferme en activité... Une planète en soi.

Le week-end du 20 et 21 octobre sera donc un moment de partage et de convivialité. Un moment aussi de grande qualité. Il n'y aura donc pas de livraison, le client se rendra physiquement à la distillerie pour partager ce moment de rencontre et de fête pour recevoir sa part de fût.

La production du 5 ans d'âge, un défi

Le challenge consistait à mener à bien un processus de production complexe et sophistiqué avec un nouvel outil de distillation qui allait permettre de passer d'une production annuelle de 20.000 bouteilles à une production annuelle de 80.000 bouteilles, avec la création d'une gamme de produits diversifiée. En effet, le projet des parts de fût a vu le jour avec l'arrivée en 2013 des alambics ex-Caperdonich acquis en Ecosse, qui ont marqué le début du deuxième chapitre de l'histoire de la distillerie. Ils datent de 1898 et il est très rare que de tels « trésors », des alambics mythiques, quittent le territoire écossais. C'est grâce à la confiance de Jim McEwan, alors à la tête de la distillerie Bruichladdich, qui a donné son aval pour ce transfert, que l'opération a pu se concrétiser. Le whisky Eternity est le tout premier 5 ans d'âge produit avec d'authentiques alambics écossais en Belgique.

Une opération commerciale inédite

Sur le plan économique, la vente de parts de fût est une première en Belgique. Cette une opération commerciale mais pas une spéculation. Le prix de la part de fût a été fixé il y a 5 ans. L'acquéreur a financé l'ensemble du processus de production, de la plantation de l'orge à la maturation en tonneau jusqu'à la mise en bouteille. Il a payé la TVA, les accises (au taux d'il y a 5 ans, ce qui était plus avantageux pour lui). C'était un véritable challenge pour la distillerie qui allait devoir mener à bien le projet malgré tous les risques liés aux différentes étapes de production.

En 2013, dans le cadre du projet Eternity, la distillerie a vendu des parts de fût de 6 bouteilles (brut de fût) ou 12 bouteilles (46% volume) au prix allant de 700 à 900 euros. Les acheteurs sont principalement belges, autant francophones que néerlandophones. Quelques acheteurs suisses, américains, français, se sont joints au projet. Ce panel est constitué d'hommes à 90%, âgés de 18 à 78 ans. Des passionnés, cherchant à se faire plaisir ou en quête du cadeau ultime à partager en famille (de père en fils par exemple) ou entre amis.

Le secteur du whisky de terroir est un secteur de niche qui vise l'excellence. Le temps, tout comme les éléments naturels, est un facteur majeur. Tout plan financier classique doit s'adapter. On ne peut pas être pressé. Le projet Belgian Owl a vu le jour il y a 14 ans avec des financements privés. Les banques sont arrivées plus tard ainsi que le partenaire Meusinvest, qui accompagne la distillerie depuis 2013. A ce jour, la société est toujours en développement de son propre marché.

II. Lancement de nouvelles parts de fût : 8 et 10 ans d'âge

Durant le week-end festif de remise des bouteilles d'Eternity 5 ans d'âge les 20 et 21 octobre, la seconde opération de mise en vente de parts de fût sera lancée. Elle sera donc proposée en avant-première aux participants de la première vente. La plateforme en ligne www.eternity2016.com proposera l'achat d'un 8 ans et d'un 10 ans d'âge, deux whiskies d'exception vieillis dans des fûts d'ex-Bourbon.

Un nouveau défi pour la distillerie. En effet, la gestion de ces fûts est très complexe étant donné la variation du taux d'évaporation. Le vieillissement en fût de bois contribue à 60% à la formation du caractère du whisky. Les 40% du départ sont déterminés par le terroir et la qualité des éléments naturels (dont l'orge et l'eau).

Le public visé par cette opération est le même que pour le 5 ans d'âge. Des passionnés qui suivent et participent à l'histoire de The Owl Distillery. Un rayonnement de proximité, couvrant la Belgique et les pays limitrophes mais avec aussi quelques fans étrangers.

III. Un 12 ans d'âge d'exception, une pépite née de la genèse de Belgian Owl

L'automne 2018 réservera une autre surprise aux passionnés : la collection Vintage. Une production limitée de trois fûts remontant au premier chapitre de l'histoire de Belgian Owl, concocté dans les premiers alambics de la distillerie aujourd'hui remisés au profit des deux mythiques alambics venus d'Ecosse en 2013.

D'après les historiens spécialisés, ces premiers alambics auraient été fabriqués en Suisse en 1880. Etienne Bouillon avait eu l'opportunité de les acquérir pour la distillerie. Ils étaient en France et avaient été utilisés par une coopérative du Perréon dans le Beaujolais.

Un Single Malt belge de 12 ans d'âge est une pépite. Sur le plan gustatif, il s'inscrit dans la même ligne que la production actuelle, étant donné que le socle de production est identique (terroir, géologie, eau, céréale,...) et que vieillissement se déroule dans la même typicité de tonneau. L'élément neuf est donc principalement la durée du vieillissement : le fût amplifie les senteurs et saveurs de cannelle, gingembre ainsi que les accents fruités et floraux en liaison avec les oligo-éléments du terroir. Le distillateur qui a signé cette production est également toujours en charge de la production actuelle.

La collection Vintage rare et limitée à trois fûts, sera diffusée par les cavistes belges et s'adressera aux fans et aux grands ambassadeurs de The Owl Distillery. Le prix d'une bouteille de 50 cl se situe entre 120 et 130 euros pour la version à 46% volume et d'environ 150 euros pour la version en brut de fût (cask strength).

IV. Les grands rendez-vous

14 au 16 septembre - Fête de la BD Strip Feest

Pour sa 9^e édition, cette fête de la BD proposera diverses nouveautés, comme la présence de Belgian Owl avec son édition spéciale "By Jove". Cette édition associe l'univers de Blake et Mortimer tiré de l'album "Marque Jaune" et celui du whisky.

Quatre éditions pour un whisky de 4 ans d'âge. Vous trouverez, sur l'étiquette arrière, les différentes vignettes tirées de cet album emblématique. Ce nombre quatre est également présent dans l'album, à vous de le découvrir...

22 au 24 septembre - Whisky Live Paris, France

Chaque année, Belgian Owl est présent à plusieurs grands festivals du Whisky. Le rendez-vous incontournable est le Whisky Live Paris qui ouvre ses portes du **22 au 24 septembre 2018**. De nombreuses villes organisent annuellement un festival Whisky Live, mais l'édition de Paris est très importante pour la distillerie belge. Il s'agit du plus grand festival de whisky de France, organisé par la Maison du Whisky, qui est également le distributeur de Belgian Owl en France et un acteur majeur de ce marché. Ce festival est ouvert aux cavistes mais également au public. C'est l'occasion pour l'équipe de rencontrer de nombreux

professionnels et particuliers français mais aussi internationaux. La gamme Belgian Owl reçoit un excellent accueil en France et la diversité de son offre peut toujours séduire plus de passionnés. Dans le secteur du whisky, contrairement au secteur du vin, ce sont les amateurs de whisky qui sont les juges et non les sommeliers ou les directeurs de cave... La dégustation se fait idéalement au calme à la distillerie, mais les festivals sont l'occasion de faire connaissance avec une sélection de nouveautés que les cavistes n'ont pas toujours la possibilité de faire goûter. C'est une occasion de rencontre et d'échange importante. La gamme Belgian Owl y est mise en concurrence avec des whiskies du monde entier, d'Ecosse, d'Europe mais aussi des Etats-Unis et du Japon. Les nouveautés foisonnent et il est important de se faire connaître.

5 au 7 octobre - Post Still Festival - Amersfoort, Pays-Bas

10 et 11 novembre - C'est bon c'est wallon - La Louvière, Belgique

Ce festival, qui tiendra sa 3^e édition à La Louvière les **10 et 11 novembre 2018**, réunit des artisans producteurs de produits de bouche, alliant terroir et gastronomie. Il permet d'entrer en contact direct avec un consommateur averti, sélectif, curieux de découvrir et soutenir son patrimoine. C'est un public d'ambassadeurs tout aussi passionnés, qui véhicule des valeurs que partage l'équipe de The Owl Distillery : le terroir, le local, l'authenticité, la conservation de la nature, les saveurs ou encore la transmission.

10 et 11 novembre - Spirit in the Sky - Bruxelles, Belgique

Ce rendez-vous de professionnels internationaux du secteur des alcools fins est organisé à Bruxelles (Thon Hotel EU, quartier Louise) avant les fêtes de fin d'année. Il ouvre ses portes cette année les **10 et 11 novembre**. Il donne une dernière opportunité aux cavistes de ne manquer aucunes nouveautés ou sélections spéciales avant les fêtes. Il s'agit d'une réunion de professionnels ponctuée de moments d'échange comme des « Master Class » abordant diverses questions très spécifiques liées au secteur des alcools fins.

16 au 17 novembre - Whisky Festival - De Haag, Pays-Bas

1^{er} au 2 décembre - C'est bon c'est wallon – Malmédy, Belgique

V. Les reconnaissances internationales : prix et médailles 2018

Cette année, les whiskies Belgian Owl ont reçu plusieurs récompenses de prestige, mettant en avant plusieurs produits de la gamme, des whiskies jeunes comme des produits vieillis.

Le célèbre guide '**Whisky Bible**' a accordé dans son édition 2018 (parue en octobre 2017) la médaille 'Liquid Gold Award' à une bouteille de la série The Private Angel du whisky **Eternity 2016** (3 ans d'âge). Cette reconnaissance est internationale et très prestigieuse.

A l'occasion du grand événement international '**Monde Sélection**' très réputé en Europe comme en Asie, la médaille Grand Gold Quality Award' a été remise au whisky **Identité**.

'**The World Whisky Award**', reconnu surtout dans le monde anglo-saxon et initié par le Whisky Magazine, a accordé une de ses plus prestigieuses médailles, la 'Category Gold', au whisky **Identité**.

'**The international Spirit Challenge**' a remis la médaille 'World Whisky Single Malt' aux whiskies **By Jove** et **Identité**.

'**IWSC**' a remis la médaille 'Silver 2018' à l'**Intense** et à **Identité** et la médaille 'Silver Outstanding 2018' au whisky **By Jove** (4 ans d'âge).

Informations pratiques

Distillerie

7, Hameau de Goreux
4347 Fexhe-le-Haut-Clocher - BELGIQUE

Contact

Etienne BOUILLON
etienne.bouillon@belgianwhisky.com
Distillery Manager
32 (0)475 69 99 87

Katia GUIDOLIN
marketing@belgianwhisky.com
Assistant Manager
32(0)472 67 34 16

Contact lecteurs

info@belgianwhisky.com - 32 4 223 07 17

Contact presse

Hélène van den Wildenberg - CaracasCOM
T +32 4 349 14 41 - M +32 495 22 07 92
info@caracascom.com