

MARCOLIN
EYEWEAR

SILMO 2018 TENDANCES PRINTEMPS – ETE 2019

GUESS EYEWEAR



GU7606 – 125€

Ce modèle féminin et rond est une pure explosion de couleurs. Le métal qui le compose fait apparaître des nuances vives et vibrantes. Une chaîne élégante, ornée de détails triangulaires emblématiques, complète les lunettes en tant qu'accessoire chic garantissant confort et fonctionnalité.



GU6939 - 100€

Des lignes épurées et géométriques caractérisent cette monture masculine en métal. Sa forme carrée et son pont défini par une double barre renforcent la virilité du modèle. Les branches comportent des détails en triangle, le mot « GUESS » et des extrémités en acétate.

MONCLER LUNETTES



ML0089 – 365€

Ces lunettes de soleil unisexes de style aviateur ont une allure retro, renforcée par les protections latérales en cuir amovibles. Les verres à miroir polarisés et anti-buée permettent au modèle d'être particulièrement résistant aux sports de haute altitude. La légère incurvation des branches combinées aux embouts confortables en font un modèle fonctionnel et facile à porter.

MARCOLIN

EYEWEAR

SWAROVSKI EYEWEAR



SK0201 – 200€

Le modèle avant-gardiste SK0201 présente des lignes nettes avec une technique innovante de verre sur verre et un style percutant.



SK5291 – 185€

La tendance cat-eye est loin d'être terminée et SK5291 la revisite avec une monture moderne et luxueuse en utilisant les cristaux Swarovski pour un look éclatant.

TOD'S EYEWEAR



TO234 – 275€

Lors du dernier défilé, cette monture en métal léger s'est démarquée par les clous qui ornent les bords des verres ainsi que par le détail de cuir emblématique, le « scooby doo » et des fils métalliques sur les extrémités des branches.



TO239 – 275€

Cette interprétation moderne du classique « mask-style » se caractérise par une face et des branches épaisses et volumineuses en acétate, étoffées des iconiques et élégants laçages de cuir.

MARCOLIN

EYEWEAR

TOM FORD EYEWEAR



TF0708 – 350€

Le style navigateur de cette monture en métal est inspirée de la période rock des années 60. Elle est agrémentée de détails sur les verres qui apparaissent également sur les branches.



TF0710 – 320€

Ce modèle oversized et unisexe « mask-style » en acétate présente des détails sur les verres ainsi que sur les branches.

GRUPE MARCOLIN

Le groupe Marcolin se positionne comme l'un des leaders mondiaux sur le secteur de la lunetterie et se distingue par sa quête de l'excellence, d'innovation et la capacité unique d'associer le design et le savoir-faire artisanal Italien avec les valeurs fondamentales de chaque marque. Le portefeuille de marques comprend: Tom Ford, Balenciaga, Moncler, Ermenegildo Zegna, Montblanc, Roberto Cavalli, Tod's, Emilio Pucci, Swarovski, Dsquared2, Diesel, Just Cavalli, Covergirl, Kenneth Cole, Timberland, Guess, Gant, Harley-Davidson, Marciano, Catherine Deneuve, Skechers, Bongo, Candie's, Rampage, Viva, Marcolin et Web. En 2016, la société a vendu environ 14 millions de lunettes.
www.marcolin.com

Info lecteurs Marcolin Benelux +32/19/33 09 49 infobenelux@marcolin.com

Caracas PR – Barastraat 173-175 – 1070 Brussel www.caracascom.com - info@caracascom.com