

PERSBERICHT

Feestelijke opening van het grootste museum van België in de Centrumregio?!

P.A.R.C. wat is dat?

P.A.R.C. dat zijn acht museale inrichtingen in de Centrumregio. Een unieke benaderingswijze voor Wallonië en Brussel: de vrijwillige samenwerking tussen acht museale inrichtingen met verschillende statuten en organisatorische krachten. Het hoofddoel van dit platform is de ontwikkeling van nieuwe dynamieken die gunstig zijn voor de musea, de regio en de bezoekers.

De musea die deel uitmaken van P.A.R.C. zijn: het Daily-Bul & Co centrum, het Centrum voor Graveer- en Beelddrukunst, Domaine du Château de Seneffe-Musée de l'Orfèvrerie, Keramis - Keramiekcentrum, het MiLL, het Museum van Mijnbouw en Duurzame Ontwikkeling van de mijnsite van het Bois-du-Luc, het Internationale Carnaval- en Maskermuseum en het Koninklijk Museum van Mariemont.

De historiek

Eind 2013 leek het verschillende mensen die betrokken waren bij het beheer van culturele instellingen van de Regio van het Centre (Philippe Fontaine van het Château de Seneffe, Danièle Staquet van de Stad La Louvière en het Cultureel Centrum, Roland Van der Hoeven van het Koninklijk Museum van Mariemont) een goed idee om de vertegenwoordigers van musea en kunstcentra samen te brengen om de problematiek aan te kaarten van de identiteit en het bestaan van museale instellingen tussen Bergen en Charleroi.

Er werden vervolgens thematische vergaderingen gepland naar aanleiding van Mons 2015, Europese Hoofdstad van Cultuur, aangezien één of een aantal tentoonstellingen van de zeven musea van de Regio het label « Mons 2015 » hadden ontvangen en dus werden hernomen in de programmatie van de partnersteden. La Louvière was trouwens de meest vertegenwoordigde partnerstad van het programma.

Dat leidde tot een positieve dynamiek en de musea zagen in deze samenwerking de mogelijkheid om pertinente partnerschappen aan te gaan alsook en kosten te besparen.

Vanaf 2016 kondigt de hervorming van de toeristische diensten de komst van Binche aan binnen het gebied van het Park van Kanalen en Kastelen. Het was dan ook logisch om in het platform ook het Internationaal Carnaval- en Maskermuseum van Binche op te nemen.

Op de vooravond van het project zijn het de directeurs van verschillende instellingen die samenkomen om verschillende onderwerpen en problematieken aan te kaarten; later worden twee werkgroepen samengesteld, bestaande uit leden van elke instelling, die betrokken zijn bij het project, en vaak samenkomen om pedagogische projecten te bespreken voor sommigen en communicatiestrategieën voor anderen.

Er worden later ook nog andere groepen opgericht aangezien er geen gebrek is aan projecten. Maar momenteel werken we aan de erkenning van dit platform dat, zoals we nog eens willen beklemtonen, LOUTER rust op een vrijwillige basis van acht musea En dat ondanks de diversiteit van statuten van de verschillende instellingen.

Drie structuren die P.A.R.C. ondersteunen

Behalve de acht musea ondersteunen drie instellingen dit initiatief, op verschillende niveaus en in verschillende vormen. Deze structuren zijn **Maison du Tourisme du Parc des Canaux et Châteaux**, **Central** en de **Fédération du Tourisme de la Province du Hainaut**. Deze instellingen stellen financiële middelen en werkrachten ter beschikking om deze samenwerking te ondersteunen en promoten.

“Het grootste museum van België?!”: een gedurfde slogan.

De musea van P.A.R.C. die trouw zijn aan de ironie en aan de humor met een surrealistische toets die eigen zijn aan de Centrumregio bevestigen het...en laten u er zelf over oordelen. Deze acht musea zijn zo dicht bij elkaar dat u zich zou kunnen inbeelden dat ze een worden... Hier zijn enkele feiten om over te bezinnen.

Groot door de hoeveelheid collecties

De collecties van de museale inrichtingen van het platform worden geschat op 150 000 items en een documentaire verzameling van meer dan 120 000 werken (waaronder een waardevolle reserve van meer dan 25 000 boeken) waardoor het de grootste collectie van Wallonië en een van de omvangrijkste van het rijk is.

Groot door de diversiteit van de werken

De acht inrichtingen bieden de mogelijkheid om een brede waaier aan thema's (hedendaagse kunst, surrealisme, symbolisme, de 18e eeuw, het industriële erfgoed enz.), vakken (archeologie, literatuur, beeldhouwkunst, schilderkunst enz.), of zelfs technieken (maskers, keramiek, graveerkunst, edelsmeedkunst) te ontdekken.

Deze samenwerking biedt ook een opmerkelijk aanbod op het vlak van chronologie (van de grijze oudheid tot vandaag), van aardrijkskunde (alle werelddelen zijn vertegenwoordigd) en van de verscheidenheid aan dragers.

Groot door de concentratie van musea op een beperkt gebied

P.A.R.C. is een groep van acht musea die zich binnen een areaal van 26 km² bevinden. Vijf onder hun bevinden zich in La Louvière waaronder vier in het hart van het stadscentrum; de drie anderen bevinden zich in Binche, Morlanwelz en Seneffe, oftewel op minder dan tien kilometer afstand van de wolvenstad. In 2016 werden trajecten gemaakt om de verschillende musea heel gemakkelijk met de fiets te verbinden. Deze trajecten zetten ook de nabijheid van de musea en erfgoedschatten zoals de scheepsliften van het historische Centrumkanaal, het Middeleeuwse centrum van Binche en zijn belfort dat erkend is door UNESCO of de mijnsite van het Bois-du-Luc dat ook door UNESCO erkend is.

Waar staat dit letterwoord voor?

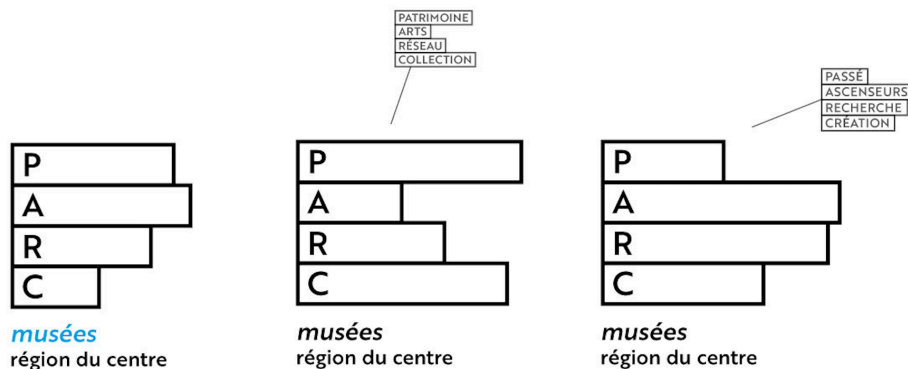
Voor heel veel dingen. P.A.R.C. is een letterwoord met veel verschillende betekenissen. Het staat voor de betekenis van het project, de **P**ôle des **A**rts en **R**égion du **C**entre (Kunstcentrum

in de Centrumregio) maar dit zou de pluraliteit van het platform niet weerspiegelen. *Patrimoine* (erfgoed), *Passé* (verleden), *Peinture* (schilderkunst), *Parcours* (trajecten), *Ateliers* (workshops), *Archéologie* (archeologie), *Archives* (archieven), *Avenir* (toekomst), *ARTour* (ARTour), *Rêve* (droom), *Réseau* (netwerk), *Rythme* (ritme), *Rencontres* (ontmoetingen), *Collection* (collectie), *Charbon* (kool), *Carnaval* (carnaval), *Canaux* (kanalen), *Culture* (cultuur)... In feite schuilen achter elke letter woorden die zowel de bijzonderheden van de musea als hun overeenkomsten vertolken. Een feit dat de kracht van het platform vormt.

Een symbolisch logo

Het is eveneens deze pluraliteit die het logo P.A.R.C. uitdrukt dat overigens bestaat in drie versies samengesteld uit blokjes van verschillende afmetingen.

Deze vakjes zijn niet vastgelegd want ze passen zich aan de verschillende betekenissen van het aconym aan.



Grote opening: een gratis weekend!

Om de concretisering van dit platform voor het publiek en de opening van dit grote museum dat P.A.R.C. vertegenwoordigt te vieren, krijgt het publiek de kans om elk van deze acht inrichtingen te bezoeken, en er alle of sommige tentoonstellingen* volledig gratis te bezichtigen tijdens het weekend van **23 en 24 juni 2018**.

Er is maar een voorwaarde om binnen te mogen...een wachtwoord!

PASWOORD: « Je voudrais visiter le plus grand musée de Belgique »

*Voor het Domein van het Château de Seneffe is alleen de tentoonstelling in de tuinen gratis.

P.A.R.C.- combi pakketten voor scholen.

“Vie de Château” (Het kasteelleven), “Des masques et nous” (Ons Masker) of nog “De toutes les couleurs” (Van alle kleuren), de musea hebben pedagogische dagen voor de leerlingen van het lager onderwijs opgezet. Elke dag verloopt in twee musea en combineert rondleidingen met creatieve workshops rond hetzelfde thema. Een brochure met deze pakketten is gratis beschikbaar.

Een drukke zomerkalender voor het hele gezin.

Van eind juni tot eind augustus stellen de acht musea van P.A.R.C. ook speciaal activiteiten en evenementen voor gezinnen voor.

De bouw van een kortstondige fabriek, opdrachten en raadsels in de tuinen van het Kasteel van Senefte of de ontmoeting met een genezer uit de oudheid maken deel uit van een gevarieerd programma dat zowel de kinderen als de ouders zal vermaken.

Het volledige programma vindt u in de flyer « *Un été au P.A.R.C.* ».

E=MC² werkt samen met de musea van P.A.R.C.

In het kader van het project E=MC² (Emploi = Musées du Centre X Créativité oftewel Werk = Centrummusea X creativiteit) organiseert het Koninklijk Museum van Mariemont (voor)opleidingen om de integratie van jongeren op de arbeidsmarkt te bevorderen door museum werk te ontdekken. Het project haalt haar voordeel van een partnerschap met de verschillende musea van P.A.R.C.: tijdens elke opleidingssessie bezoeken de jongeren deze musea en hebben ze de mogelijkheid om er stage te lopen. Ze werken ook aan de realisatie van een boekje dat de acht inrichtingen betreft.

P.A.R.C. online.

Elke inrichting beschikt uiteraard al over eigen communicatienetwerken. Een website www.parcmuseum.be en een Facebookpagina **PARC Museum** zijn al actief zodat het publiek het aanbod van het grootste museum van België kan terugvinden!

PERSCONTACT

Camille Lefèbvre
Maison du Tourisme du Parc des Canaux et Châteaux
camille@mtfcc.be - 064/26.15.00

CaracasCOM – www.caracascom.com
info@caracascom.com
02 560 21 22 / 04 95 22 07 92