

MONCLER LUNETTES COLLECTION

De nieuwe Moncler Lunettes zonnebrillen en optische monturen werden vervaardigd volgens het stylistische canon dat het merk kenmerkt. Technische expertise, hedendaagse flair, elegantie, veelzijdigheid, comfort, uniciteit, erfgoed en een tijdloze stijl kenmerken de verschillende modellen, perfect voor wie houdt van het leven in de bergen of in de stad. De collectie bestaat uit 3 segmenten: "sport", eyewear dat speciaal werd ontworpen voor de bergen maar ook past voor city life; "duvet", iconisch vernieuwende monturen die esthetische functionaliteit combineren met technologisch onderzoek, wat perfect past met de traditie van het merk; en "tijdloos", met klassieke, retro geïnspireerde vormen. Aandacht voor detail kenmerkt elk model, wat nog meer zorgt voor een unieke toets, met rechthoekige of ronde monturen naast een verrassende grafische stijl, ontworpen voor een actieve levensstijl.

ZONNEBRIL COLLECTIE

ML0052

Een resoluut esthetische unisex zonnebril die bestaat uit één enkele, extra dikke, vlakke spiegel lens, met vernieuwende inject technieken en rubber uiteinden. De voorkant van de montuur creëert een anatomisch neusstuk voor extra comfort. De kleur van de acetaat slapen gaat perfect samen met de kleur van de lenzen.

ML0053

Deze atletische mannenzonnebril combineert een resoluut sportieve voorkant met dunne, "tijdloze" cilindrische slapen, met ingebouwde scharnieren met het Moncler-logo. De contouren van de lens zijn omgeven met inject materiaal dat het spel benadrukt van cut-out vormen aan de bovenkant van de montuur.

ML0054

Deze unisex zonnebril valt onder de categorie "sport". De vorm herinnert vaag aan die van een pilootmontuur. De voorkant van de montuur is gestructureerd rond één enkele lens waarop, door vernieuwende technieken, inject materiaal is toegepast dat de randen omgeeft. De dunne "duvet" geïnspireerde slapen geven het model een meer persoonlijke look.

ML0059

Deze rechthoekige zonnebril voor mannen valt op door de dikke volumes en het "duvet" effect, dat doet denken aan de winterjassen. Het zwarte logo, typisch voor de mannenmodellen, komt voor op de slapen, als eerbetoon aan het universum van Moncler en haar vakmanschap. Als contrast met de zachte uiteinden van de hele oppervlakte maken platte details dit model uniek.

ML0063

Lichtheid, wat doet denken aan de Moncler Longue Saison, een van de klassiekers van het merk, kenmerkt deze fully injected unisex zonnebril. De lens wordt ondersteund en beveiligd met kleine vijzen op de voorkant. Het "Moncler" logo verschijnt op de slapen.

ML0064

Functioneel, praktisch en licht, net zoals de Moncler Longue Saison. Deze unisex zonnebril met haar klassieke geronde montuur past bij elke look. De lenzen zijn bevestigd aan de inject structuur met kleine, onzichtbare vijzen. De inject slapen zijn afgewerkt met het bekende logo en kleine cut-outs dichtbij de rubberen slapenuitenden.

ML0065

Deze vrouwelijke zonnebril wordt gekenmerkt door vintage flair. Met haar superlicht metaal doet ze denken aan de Moncler Longue Saison. De voorkant van de montuur valt op door haar lenzen die worden omgeven door inject materiaal.

OPTISCHE COLLECTIE

ML5028

Deze optische montuur voor mannen hoort bij het "duvet" segment, en bestaat volledig uit superdun acetaat. De vorm doet lichtjes denken aan die van een pilootmontuur, terwijl de sleutelbrug haar hedendaagse stijl benadrukt. Het zwart metalen Moncler logo komt voor op de spits toelopende slapen.

ML5029

Deze ronde, vrouwelijke montuur valt op door haar dunne "duvet" structuur in acetaat. Het contrasterende logo komt discreet voor op de spits toelopende slapen.

ML5030

Deze superdunne, unisex bril in acetaat met retro flair heeft een ronde vorm en heldere uiteinden. Het zachte oppervlak en de gedurfde uiteinden doen denken aan de Moncler down jacket.

ML5032

Deze acetaat optische montuur introduceert het "petit" concept voor dunnen lijnen. De glazen vallen op voor hun dikke uiteinden en "duvet" oppervlak, dat de bekende jassen oproept.

ML5033

Dit klassieke, optische model voor mannen, met een acetaat pilootmontuur, hoort bij het "tijdloze" segment. De unieke metalen en acetaat slapen hebben speciale ingebouwde scharnieren met het Moncler logo.

ML5034

Deze optische montuur voor vrouwen, die is ontworpen met hetzelfde licht gewicht concept van Moncler Longue Saison zoals in de zonnebrillen, met haar ronde, lichte 'cat eye' vorm, valt op door haar metalen montuur in combinatie met inject delen. De voorkant van de metalen montuur is omgeven door twee inject cirkels, terwijl de slaapuiteinden een rubber effect hebben.

ML5035

Een licht afgeronde, optische pilootmontuur in ultralicht metaal ontworpen volgens de principes die de Moncler Longue Saison onderscheiden. De voorkant van de montuur en slapen hebben inject delen die een vintage toets verlenen aan de hele montuur.

ML5036

Deze afgeronde metalen optische montuur valt op door haar inject delen in de metalen montuur. De uniciteit en lichtheid van het model maakt er een montuur van die de Moncler Longue Saison belichaamt.

MARCOLIN GROUP

Marcolin is een van de leidende producenten van brillen en valt op door het streven naar uitmuntendheid, de voortdurende innovatie en het unieke talent om design en Italiaans vakmanschap te combineren met het DNA van elk merk.

Momenteel omvat de portfolio van het bedrijf: Tom Ford, Balenciaga, Moncler, Ermenegildo Zegna, Agnona, Montblanc, Roberto Cavalli, Tod's, Emilio Pucci, Swarovski, Dsquared2, Diesel, Just Cavalli, Covergirl, Kenneth Cole, Timberland, Guess, Gant, Harley-Davidson, Marciano, Catherine Deneuve, Skechers, Bongo, Candie's, Rampage, Viva, Marcolin and Web.

In 2016 verkocht het bedrijf ongeveer 14 miljoen brillen.

www.marcolin.com

MONCLER

Moncler werd opgericht in Monestier-de-Clermont, Grenoble, Frankrijk, in 1952 en heeft momenteel haar hoofdzetel in Italië. Doorheen de jaren heeft het merk stijl gecombineerd met een voortdurend technologisch research, bijgestaan door experts in activiteiten in verband met de wereld van de bergen. De Moncler outerwear collecties combineren extreme vereisten van de natuur met die van het leven in de stad. In 2003 nam Remo Ruffini het bedrijf over, waarvan hij momenteel Chairman en CEO is. Moncler vervaardigt en verdeelt de Moncler kledij en accessoire collecties Moncler Gamme Rouge, Moncler Gamme Bleu, Moncler Grenoble en Moncler Enfant via haar winkels en in exclusieve department stores en multi-brand outlets.

Lezersinfo:

Marcolin Benelux - Isabelle Moes – Manager - +32/19/33 09 49 - imoes@marcolin.com

Perscontact : Caracas PR – T +32 4 349 14 41 – M +32 495 22 07 92 - info@caracascom.com