

Once upon a time... THE RITZ PARIS

Veiling van 17 tot 21 April 2018, in Parijs



Zicht op Place Vendôme uit de suite van de Ritz Parijs
© Pool Picadas Zambounis / Gamma Rapho

Tentoonstelling

Van donderdag 12 tot maandag 16 april 2018

Van 11u tot 19u

7, Rond-Point des Champs-Élysées
75008 Paris

Perscontact:

Hélène van den Wildenberg / info@caracascom.com / +32 (0)95 22 07 92

Jean Baptiste Duquesne / jbduquesne@artcurial.com / +33 (0)1 42 99 20 76



Le style Ritz - photo Quentin Bertoux pour Artcurial

Parijs– De Ritz Paris heeft in juni 2016 haar deuren heropend, na een grondige renovatie van vier jaar, met het grootste respect voor haar geschiedenis. Artcurial is toevertrouwd met de taak om de veiling van haast 3500 loten meubilair en objecten uit het bekende hotel te organiseren, aangezien sommige stukken nog niet teruggekeerd waren naar hun vorige plek tijdens de laatste restauratie. Elk stuk in de veiling, met een stempel van Ritz Paris, is een getuige van de legende, de niet te evenaren smaak en prestige van Ritz Paris.

De veiling vindt plaats gedurende 5 dagen van 17 tot 21 april 2018. Ze wordt voorafgegaan door een tentoonstelling die wordt opgezet door een bekende Parijse interieurontwerper die, gedurende een week, de salons van het hoofdkwartier van Artcurial aan het rondpunt van de Champs Elysees zal transformeren. Er worden ook events georganiseerd tijdens de maand maart in Artcurials verschillende Europese bureaus (München, Milaan, Wenen...).

Sinds de inhuldiging op 1 juni 1898, heeft Ritz Paris de elegantie en intieme luxe die synoniem staat voor de Franse "art de vivre" belichaamd. De warme en fonkelende Ritz stijl werd onmiddellijk geadopteerd door celebrities uit heel de wereld, kunstenaars, gekroonde hoofden en grote schrijvers zoals Marcel Proust en Ernest Hemingway, Coco Chanel, Audrey Hepburn en Maria Callas. Ze hadden allemaal hun gewoontes die bijdroegen tot de mythe van het prestigieuze hotel aan Place Vendome. Zelfs vandaag voelt de wereld van de haute couture zich thuis in haar muren, terwijl de grootste modefotografen werken in het prachtige Ritz decor.

Nadat ze de veiling van de inboedel hebben georganiseerd van het Hôtel de Crillon, de Plaza Athénée, Hôtel de Paris (Monaco) en Tour d'Argent, verzorgen François Tajan, Artcurial's Deputy President en Stéphane Aubert, Associate Director, de veiling tijdens deze vijf uitzonderlijke dagen.

Tot op heden heeft het veilinghuis tijdens deze uitzonderlijke veilingen afgeklopt op een totaal bedrag van meer dan €12 M / \$14,4 M.

« Dit uitzonderlijk event zal de prestigieuze geschiedenis herzien van de Ritz Paris aan de hand van deze 3500 objecten die worden geveild. Ze dragen allen de legende in zich door haar antieke decoratie, haar unieke smaak en niet te evenaren bekendheid die haar epische reis verderzet sinds de glamoureuze heropening in juni 2016. Verzamelaars en fans van 15 Place Vendôme krijgen de unieke gelegenheid om tijdens deze veiling terug thuis te keren met een stuk van de Ritz legende. »

François Tajan,
Deputy Director, Artcurial

Stéphane Aubert,
Associate Director, Artcurial

Het Ritz universum geveild bij Artcurial

Het universum van Ritz Paris verleidde Marcel Proust, die de inspiratie voor een personage in *À la recherche du temps perdu* haalde van de Maitre d'Hotel Olivier Dabescat; Hemingway, een vaste gast aan de bar in het gezelschap van zijn vriend Scott Fitzgerald in de jaren 1920; Gabrielle Chanel, die er leefde, ontving er gasten en overleed er; Audrey Hepburn en Gary Cooper, de sterren van *Ariane*, de grote Billy Wilder classic die werd opgenomen in het Ritz in de jaren 1950; Gianni Versace en zijn modellen...

Er is de typische *Ritz style*, die onmiddellijk herkenbaar is, en op harmonieuze wijze schilderijen, kandelaars en Frans antiek van de periode Lodewijk XIV tot de Empire stijl combineert, waaronder Regency en Louis XVI. Het was een geest die werd gecreeerd door de oprichter, die de toen perfectioneerde om Amerikaanse gasten te verleiden met het comfort en de elegantie van een hotel dat modern Amerikaans comfort combineert met een Franse "art-de-vivre".

Caesar Ritz had de idee om de hertog van Gramont's voormalige privé residentie op het mooie Vendome plein dat werd getekend door Mansart, de architect van Lodewijk van XIV, te transformeren in een prachtig familiehuis dat was ontworpen alsof het over de generaties werd voorzien van meubels, en kunstobjecten verspreide doorheen het huis. Zijn architect, Charles Frederic Mewès, haalde inspiratie van zijn bezoeken aan het Kasteel van Versailles en Fontainebleau. Hij selecteerde het servies van de grootste Franse etablissementen. Deze verfijnde sfeer blijkt ook uit de catalogus van Artcurial. Met de elegante toilettafels, die in de slaapkamers staan, eerder dan in de badkamers, zodat vrouwen hun haar en make-up kunnen doen. Met de klokken, 'à la reine' zetels of barstoelen, monumentale lantaarns, of de overdaad aan stoffen van grote etablissementen, de schilderijen en tapijten, symbolen van het grote huis.

Belangrijke cijfers

120 jaar geleden opende het Paris Ritz voor het eerst haar deuren op **15**, Place Vendome. Vandaag heeft het hotel **71** suites en evenveel kamers waaronder **15** prestigieuze suites genaamd naar belangrijke gasten van het hotel (Maria Callas, Charlie Chaplin, Chopin...). Als baken van gastronomie en Parijs nachtleven, heeft het **3** restaurants waaronder La *Table de l'Espadon*, **2** Michelin sterren en **3** bars waaronder de bekende Hemingway Bar. Om gasten van over heel de wereld te logeren en de service te verlenen die haar reputatie heeft gemaakt, geeft Ritz Paris haast werk aan **600** mensen, met **30** verschillende beroepen (bloemisten, portiers, huishoudsters, koks, banketbakers, electriciens...).

De veiling die wordt georganiseerd door Artcurial is een event op verschillende vlakken. Gedurende de laatste **12** maanden, heeft een team van **15** mensen geduldig alle **10 000** stukken uit de catalogus geïnspecteerd, gelabeld en gecatalogiseerd. Ze waren, tot voor kort, opgeslagen in **124** containers, bewaard in een hangar van bijna **3 000** vierkante meter. Na een tentoonstelling van **5**-dagen in Parijs, worden de **3 500** loten geveild door **2** veilingmeesters, gedurende meer dan **35** uur. De loten hebben schattingen van €**100** tot €**5,000**



The Imperial Suite bedroom in the 1980's © Archives Ritz Paris



Le Ritz Bar in de jaren 1980 © Archives Ritz Paris



Le style Ritz - photo Quentin Bertoux for Artcurial



Servies van het Ritz © Archives Ritz Paris



The restoration workshops © Archives Ritz Paris

Ritz Paris in een paar data

- 1688 : Jules Hardouin-Mansart, architect van Koning Lodewijk XIV overziet de bouw van Place Vendôme
- 1705 : De Duc de Gramont koopt lot N°15
- 1809 : Bouw van de column aan de Vendôme, waarvoor de 1200 gewichtstukken worden gebruikt die werden in beslag genomen van de vijand aan de slag van Austerlitz, om het beeldhouwwerk van Lodewijk XIV te vervangen, vernietigd door de revolutionairen.
- 1871 : De column aan Vendôme wordt vernietigd door de Commune de Paris en hersteld in 1873.
- 1896 : De hoteluitbater César Ritz koopt 15 Place Vendôme aan Crédit Mobilier van de gebroeders Pereire en wil het transformeren in het mooiste hotel ter wereld.
- 1 juni 1898 : The Ritz opent haar deuren voor het publiek en belooft « alle verfijndheid die een prins kan verwachten in zijn eigen huis. »
- 1909 : Marcel Proust schrijft een scène uit zijn meesterwerk « A la recherche du temps perdu » aan het Ritz. Op zijn sterfbed, in 1922, vraagt hij zijn chauffeur een koud biertje te halen aan het Ritz, dat kort voor hij sterft toekomt.
- 1925 : Ernest Hemingway ontmoet F. Scott Fitzgerald voor de eerste keer. Na hun bezoek worden beide schrijvers trouwe gasten van de Ritz.
- 1937 : Coco Chanel verhuist naar een suite in het Ritz. Ze zal er tot haar dood in 1971 leven.
De hertog en hertogin van Windsor beginnen hun huwelijksreis in de Ritz, een establishment waar ze gek op waren.
- 25 August 1944 : De legendarische bevrijding van het Ritz Paris door Ernest Hemingway.
- 1945 : De bekende romance tussen de fotograaf Robert Capa en Ingrid Bergman begint aan het Ritz.
- 1950 : Het Ritz komt voor in veel Hollywood films zoals *An American in Paris*, *Ariane* en *Funny Face*.
- 1979 : De Egyptische zakenman Mohammed Al Fayed koopt het Ritz.
- 1988 : De haute gastronomy school Ritz-Escoffier wordt opgericht als eerbetoon aan de grote chef Auguste Escoffier.
- 2012 : Het Ritz sluit voor het eerst in haar geschiedenis haar deuren voor een grondige renovatie.
- 2016 : Het Ritz heropent na 4 jaar renovatie in juni, onder het motto « Everything must change for things to remain the same ».



Ritz lobby en piccolo's, begin 20e eeuw @ Archives Ritz Paris



Gastenboek, aan de receptie @ Archives Ritz Paris



Het Ritz heropent haar deuren na 4 jaar werk. Everything must change for everything to remain the same.

Celebrities in het Ritz

Gedurende 120 jaar heeft het Ritz de belangrijkste en leukste feestjes gehouden in Parijs. De meest prestigieuze dynastieën van Amerikaanse biljonairs (Gould, Vanderbilt, Rockefeller) en oude wereld financiers zoals de Rothschild, sparen kosten noch moeite om hun schitterende feestjes te geven tijdens hun verblijf in de Franse hoofdstad. Decennialang opent het mythische adres voor de internationale jet set, sterren van het grote scherm, de mode en kunst. De ruimtes van het hotel worden gebruikt als locaties voor films en mode shoots. Sommige van de meubelstukken in delen van het Ritz werden vereeuwigd in bekende films of tijdens mode shoots door de grootste fotografen. Ze horen ook bij de objecten die worden geveild.

César Ritz respecteerde echter altijd privacy! Als de bekendste leden van de internationale kunst en business elite, staatslui en wereldwijde aristocratie zijn langsgegaan in 15, Place Vendôme, is dat omdat zij altijd hebben genoten van de bescherming van hun privé-leven door de Ritz. Er werden geen geheimen onthuld en niet stiekem foto's genomen. Met de jaren waren sommige van de celebrities nauw verbonden met de geschiedenis van het hotel.

Bij de meest bekende:

Marcel Proust

Marcel Proust, die was uitgenodigd op de inhuldiging, was een van de eerste geregistreerde gasten op het hotel dat hij gebruikte als observatieplek voor het Parijse leven. In de Ritz observeerde hij zijn tijdperk en vond hij inspiratie voor zijn novellen. Hij verwelkomde vaak zijn vrienden in een kleine living op de eerste verdieping. Zijn vriendschap met Maitre d'Hotel Olivier blijft bekend in de vorm van Aimé, de maître d'hôtel van het Grand Hôtel de Balbec in *A la recherche du temps perdu*.

Ernest Hemingway

In de jaren 1920 verbleef Ernest Hemingway voor het eerst in de Ritz met F. Scott Fitzgerald. Het was lang voordat hij besloot er zijn permanente Parijse residentie van te maken. In 1944 leidde hij de legendarische bevrijding van het hotel, dat tot dan bezet was door de Duitsers. Tegenwoordig kijkt zijn buste uit over de bar met zijn naam.

De hertog en hertogin van Windsor

De hertog en hertogin van Windsor, vaste gasten aan het Ritz, werden bij elk bezoek verwelkomd door de conciërge, die hen zeer goed kende. Eenmaal in het hotel kozen ze voor de majestueuze suite die uitkijkt over place Vendôme, en brachten ze al hun persoonlijke bezittingen mee.

Coco Chanel

« The Ritz is my home », zoals ze zei. Ze kwam toe in 1937, en leefde er meer dan 30 jaar. Ze bracht al haar meubilair met zich mee en haar selectie Coromandel gelakte panels. De conciërge zei van haar, « Ze wou in de eerste plaats met rust gelaten worden. »



Audrey Hepburn and Gary Cooper acting in *Ariane* in a Ritz bedroom in the 1950's
© Archives Ritz



De grote festiviteiten in de tuinen van het Ritz tijdens de Roaring Twenties - © Archives Ritz



Bed board en gelakte bed tafeltjes uit de Coco Chanel suite, schatting: €2,000 - 3,000 / \$2,400 - 3,600



Zicht op de Windsor suite in het Ritz, in de jaren 1980 © Archives Ritz Paris

OVER ARTCURIAL

Artcurial is een multidisciplinair veilinghuis dat in 2002 werd opgericht, in Parijs gevestigd is en in 2015 haar vooraanstaande plek bevestigt op de internationale kunstmarkt.

Met drie verkooppunten in Parijs, Monaco en Hongkong, behaalde het huis een verkoop van 191 miljoen euro in 2015, wat een verdubbeling is van haar zakencijfer in 5 jaar tijd.

Artcurial omspannt alle belangrijkste gebieden van specialisatie: van schone kunsten over decoratieve kunsten, collectiewagens, juwelen, verzamelhorloges, hoogstaande wijnen en sterke dranken.

Artcurial dat internationaal verankerd is, bevestigt haar aanwezigheid in het buitenland met bureaus in Milaan, Wenen en Brussel, Monaco en München en vertegenwoordigers in Peking en Tel Aviv, naast tweejaarlijkse tentoonstellingen in New York. In oktober 2015 heeft Artcurial haar eerste veiling georganiseerd in Hongkong en Marokko.



Afbeeldingen in hoge resolutie beschikbaar op aanvraag
Catalogue available online at www.artcurial.com
Estimates in dollars provided as a guide

Pers Contact:

Sylvie Robaglia / Art & Communications
sylvie@art-et-communication.fr / +33 (0)6 72 59 57 34

Jean Baptiste Duquesne / PR director
jbduquesne@artcurial.com / +33 (0)1 42 99 20 76

ARTCURIAL