

CARACAS PRESS DAYS



Spring - Summer 2018

Antwerp 8/11 @ Christa Reniers, Nationalestraat 19

Brussels 15 – 16/11 @ Eric Beauduin, Chaussée de Charleroi 229

Luxemburg 21/11 @ Hostellerie du Grünwald, Route d'Echternach 10-14



TOM FORD EYEWEAR

TOM FORD EYEWEAR COLLECTION PRINTEMPS/ÉTÉ 2018

Classique et moderne, précieuse et discrète, sobre et linéaire ; telles sont les caractéristiques de cette nouvelle collection eyewear Printemps/Été de Tom Ford. Les détails iconiques de la collection comme les inserts en métal, le concept de l'infini et les branches tubulaires rendent uniques tous les modèles, et créent un lien avec les collections précédente, en faisant en sorte que toutes les formes, des plus classiques aux plus à la mode, soient toujours contemporaines et renvoient immédiatement à la marque. De merveilleuses combinaisons de métaux et d'acétates donnent aux modèles à la forte inspiration vintage une touche de modernité, et l'emploi de matériaux raffinés et innovants rend les formes plus légères et confortables. Après le lancement en 2016 de la Tom Ford Private Collection, trois nouveaux modèles viennent s'ajouter aux onze précédents, réalisés avec des matériaux de très haute qualité comme la corne et le titane japonais, s'inspirant toujours des lunettes réellement utilisées par Tom Ford et conçus tout spécialement pour les passionnés de l'eyewear.

COLLECTION SOLAIRE

FT0570 (351€) - Modèle résolument féminin, de forme arrondie, avec la partie supérieure de la face soulignée par une barre en métal et le logo « T » sur la face.

FT0572 (319€) - Un modèle intemporel avec une monture en métal fin de forme arrondie, pour un look résolument rétro.

FT0573 (351€) - Précieuse combinaison de métal et d'acétate pour une forme carrée très féminine. La face réalisée en acétate est caractérisée par le nez en métal et par le logo « T » et complétée par les fines branches en métal.

FT0575 (319€) - Une forme d'inspiration vintage, avec face en acétate épais et double pont en métal. Branches en métal avec logo « T » sur la face et embouts en acétate.

FT0577(290€) - Une forme légèrement œil de chat, entièrement réalisée en acétate épais mais allégée par l'iconique infini sur la face. Vaste sélection de verres effet miroir et logo « T » sur la face.

FT0582 (290€) - Ample forme carrée en acétate de goût vintage avec effet 3D sur la face. Une monture pensée pour la femme à la recherche d'un style absolument unique. Ces lunettes de soleil sont complétées par le logo « T » sur la face.

FT0586 (290€) - Une réinterprétation du modèle pilote, réalisé en métal fin, avec forme arrondie et double pont toujours en métal fin.

FT0589 (290€) - Beaucoup de caractère pour ces lunettes de soleil en acétate pour homme qui évoquent l'essence de la griffe dans leur structure. La marque est immédiatement identifiable grâce au détail du logo « T » sur la face.

FT0590 (260€ → 311€) - Modèle où la marque est reconnaissable immédiatement, entièrement en acétate avec le logo « T » iconique sur la face et les œillères latérales internes.

FT0594 (260€) - Une proposition carrée en acétate, d'allure contemporaine grâce à la face plate et rendue unique par le logo « T » iconique sur la face.

FT0598 (319 € → 370€) - Modèle demi-cerclé en acétate, forme arrondie et logo « T » sur la face.

FT0599 (290€) - Une forme demi-cerclée arrondie, réalisée en métal avec pont haut ouvert sur le nez.

FT0632 (300€) - Magnifique réinterprétation d'un modèle à l'âme vintage, avec formes arrondies et structure de la face en acétate, pont clé et branches à crochet souple avec embout en métal.

FT0633 (260€) - Une forme ronde, avec large face en acétate et pont clé. Les branches en acétate décalées latéralement créent un effet de mouvement.

FT0634 (271€) - Masque carré en acétate, avec pont clé haut et logo « T » sur la face.

FT0635 (271€) - Masque géométrique légèrement carré en acétate avec branches épaisses ornées du logo.

COLLECTION OPTIQUE

FT5465 (345€) - Une forme pantos classique en métal, avec branches en métal et acétate et logo « T » iconique sur la face.

FT5483 (438€) - Forme carrée, face et embouts en titane japonais, branches en acétate fin et logo « T » unique sur la face.

FT5486 (284€) - Modèle avec une forme géométrique aux angles droits accentués, caractérisé par un usinage particulier de l'acétate qui crée un fantastique effet 3D sur la face.

FT5490 (276€) - Une forme ronde en acétate, avec une forte inspiration vintage aux formes adoucies, en particulier au niveau du nez légèrement arrondi. Logo « T » sur la face.

FT5493 (284€) - Une réinterprétation moderne d'une forme vintage légèrement en œil de chat, en acétate « bold », avec branches épaisses et logo « T » sur la face.

FT5494 (276€) - Une forme arrondie en acétate avec pont haut en métal et logo « T » iconique sur la face.

FT5502 (252€) - Une monture en métal fin de forme ovale, avec embouts en acétate et clips en métal.

FT5503 (252€) - Une monture en métal fin de forme ronde, avec embouts en acétate.

Info lecteurs : Marcolin Benelux +32/19/33 09 49 – Isabelle Moes
Manager T +32/19/33 09 49 – imoes@marcolin.com

CaracasCOM : info@caracascom.com - www.caracascom.com

TOM FORD



TOM FORD Private Eyewear Collection

Tom Ford complète sa Private Eyewear Collection, une collection exclusive composée de montures optiques et solaires réalisées à partir de matériaux d'exception, dont de la véritable corne de buffle d'eau indien, du titane du japon, portées par M. Ford en personne et créées spécialement pour les grands amateurs de lunettes.

Trois nouveaux modèles ont été ajoutés à la collection existante de 11 montures que comptait déjà la Private Collection, qui a été lancée en avril 2016 afin de commémorer les onze années de création de lunettes et de de succès de Tom Ford.

Un nouveau modèle solaire : **TOM N.12 (750 €)**, une monture intemporelle en corne véritable lignée brun foncé ou vert portant le logo-icône en forme de T, rehaussée par des verres photochromiques qui foncent et s'éclaircissent automatiquement, selon la lumière du jour.

TOM N.13 (700 €) : une monture optique de forme ronde classique, disponible en corne véritable lignée brun clair et une modèle optique **TOM N.14 (900 €)** : corne véritable lignée brun foncé ou brun clair avec un clip pliable et des verres polarisés.

Les nouveaux modèles de la Collection Tom Ford Private Eyewear seront vendu chez les opticiens dans le monde dès octobre 2017.

Info lecteurs Marcolin Benelux +32/19/33 09 49 – Isabelle Moes – Manager T +32/19/33 09 49 – imoes@marcolin.com

Caracas PR – Barastraat 173-175 – 1070 Brussel www.caracascom.com - info@caracascom.com



MONCLER LUNETTES COLLECTION

La nouvelle collection de montures solaires et de montures optiques Moncler Lunettes reflète les codes d'originalité, performances, style et très haute qualité qui sont à la base de la philosophie de la marque iconique fidèle depuis toujours à son héritage. *L'urban attitude* cohabite avec une forte vocation sportive et technique dans les nouveaux modèles de lunettes, pour homme et pour femme, polyvalents et parfaits dans toutes les circonstances. Trois catégories identifient la collection : « sport », lunettes de soleil nées pour la montagne mais facilement déclinables en ville ; « duvet », modèles qui unissent la fonctionnalité esthétique et la recherche technologique ; « timeless », formes iconiques intemporelles d'inspiration vintage. Toute la collection se distingue dans chaque détail qui rappelle le style intemporel de Moncler, la marque synonyme du duvet au niveau mondial. Design innovant et géométries surprenantes pour les formes sportives et contemporaines ou graphismes plus sobres et raffinés pour les formes classiques. La palette chromatique varie des tons vifs et crus, jouant parfois avec des surfaces transparentes, aux tons nettement plus traditionnels comme le havane et le noir.

COLLECTION SOLAIRE

ML0038 (209€) - Combinaison de volumes pour les lunettes de soleil unisexes qui évoquent une forme pilote indémodable et au goût intemporel. La fine branche « flat » contraste avec la face d'épaisseur importante, rendue unique par l'effet brut des profils. Les détails et le logo métallique positionné sur les branches personnalisent tout le look. Des colorations transparentes inédites s'ajoutent au noir brillant classique.

ML0043 (198€ → 238€) - Les volumes adoucis du modèle solaire unisexe en acétate évoquent le duvet Moncler. Le logo en métal gaufré sur les branches et les verres plates en font des lunettes au style unique.

ML0045 (317€) - Les volumes adoucis du modèle solaire unisexe en acétate évoquent le duvet Moncler. Le logo en métal gaufré sur les branches et les verres plates en font des lunettes au style unique.

ML0046 (317€ → 356€) - Allure sportive pour cette monture solaire unisexe de goût rétro, enrichie par des œillères en cuir amovibles tout comme l'insert sur le pont. Les éléments en cuir judicieusement insérés garantissent le maximum de protection contre la lumière. La ligne aérodynamique des branches s'inspire de formes typiques d'exploits à haute altitude. Les verres anti-reflet polarisés s'alternent aux verres effet miroir.

ML0047 (178€) - Les lunettes masque de goût sportif ont été pensées aussi bien pour l'homme que pour la femme. Les verres effet miroir anti-reflet garantissent la protection quel que soient les conditions climatiques. Deux couches de matériau injecté définissent les profils sinueux de la monture. Les branches linéaires sont décorées avec le célèbre logo de la marque.

ML0050 (189€ → 229€) - Lunettes masque sportives fonctionnelles avec double verre et structure résistante. Les branches sont réalisées avec un logo ajouré particulier, colorées de couleur contrastante à l'intérieur et finies avec un effet caoutchouc qui garantit le confort et un ajustement efficace. Les volumes de la face renvoient au duvet et au façonnage type « boudin »

souligné par le logo en métal placé au centre. La monture est équipée de verres interchangeables à utiliser suivant l'intensité de la lumière.

ML0051 (257€) - Hommage aux pionniers de la montagne, la monture masque classique utilisée par les alpinistes est ici réinterprétée dans les formes pour un nouvel *appel*. Dans cet accessoire sportif, de goût contemporain, la face iconique arrondie est équipée de verres en polycarbonate super flexibles et présente un insert interne en néoprène perforé pour assurer la plus grande résistance à l'eau et à la buée. Une bande élastique assure un confort supplémentaire confort et est proposée aux couleurs du drapeau français, élément distinctif de la marque.

COLLECTION OPTIQUE

ML5005 (218€) - Monture féminine de vue en acétate, plate avec face légèrement en œil de chat aux profils épais et bien marqués.

ML5016 (252€) - La monture optique ronde pour homme se distingue par une structure légère « timeless » en acétate caractérisée par une épaisseur plus marquée de la face laissée brute au niveau du profil supérieur. Les verres ronds sont entourés d'acétate seulement sur la moitié du cercle pour un aspect légèrement vintage.

ML5017 (220€) - La monture optique masculine de forme carrée est caractérisée par un pont clé particulier et par la surface plate de l'acétate. Le logo en métal décore les branches fuselées.

ML5019 (220€) - La forme essentielle du modèle optique unisexe en acétate d'inspiration rétro s'impose avec ses profils épais et une surface « douce » qui évoque le duvet Moncler.

ML5024 (284€) - La proposition optique demi-cerclée en métal fin donne de la légèreté et du confort à la structure. Les branches en métal et acétate sont équipées de charnières spéciales intégrées avec logo Moncler posé sur le dessus.

GROUPE MARCOLIN

Le groupe Marcolin se positionne comme l'un des leaders mondiaux sur le secteur de la lunetterie et se distingue par sa quête de l'excellence, d'innovation et la capacité unique d'associer le design et le savoir-faire artisanal Italien avec les valeurs fondamentales de chaque marque. Le portefeuille de marques comprend: Tom Ford, Balenciaga, Moncler, Ermenegildo Zegna, Agnona, Montblanc, Roberto Cavalli, Tod's, Emilio Pucci, Swarovski, Dsquared2, Diesel, Just Cavalli, Covergirl, Kenneth Cole, Timberland, Guess, Gant, Harley-Davidson, Marciano, Catherine Deneuve, Skechers, Bongo, Candie's, Rampage, Viva, Marcolin et Web.

En 2016, la société a vendu environ 14 millions de lunettes.

www.marcolin.com

MONCLER

Moncler est né en France, à Monestier-de-Clermont, Grenoble, en 1952 et est actuellement basée en Italie. Au fil des ans, la marque a su allier le style à une recherche technologique constante grâce à des experts dans le domaine des activités liées au monde de la montagne. Les collections Moncler conjuguent les exigences les plus extrêmes de l'habillement au quotidien métropolitain. En 2003, Remo Ruffini a repris les rênes de la Maison dont il est actuellement le PDG. Moncler fabrique et distribue directement les collections Moncler habillement et accessoires, Moncler Gamme Rouge, Moncler Gamme Bleu, Moncler Grenoble et Moncler Enfant, dans ses boutiques en nom propre et à travers un réseau de grands magasins et de détaillants multimarques internationaux sélectionnés.

Info lecteurs:

Marcolin Benelux - Isabelle Moes – Manager - +32/19/33 09 49 - imoes@marcolin.com

Contact presse : CaracasCOM – T +32 4 349 14 41 – M +32 495 22 07 92 - info@caracascom.com



TOD'S PRINTEMPS/ÉTÉ 2018 COLLECTION EYEWEAR

La collection Tod's eyewear Printemps/Été 2018 offre une vaste gamme de modèles au design innovant qui reflètent l'identité de la marque, grâce au savoir-faire italien associé à une inspiration moderne, pour un résultat final élégant et intemporel. Le fil rouge qui unit les pièces de la collection: le cordon en cuir enfilé à la main dans la branche des lunettes. Elle tire son inspiration du désir de créer des accessoires qui rappellent le travail artisanal du cuir, un façonnage typiquement Italien et indissociable de Tod's; le « Scooby Doo », le tressage iconique, un détail présent dans de nombreux accessoires des collections Tod's, pour homme et pour femme ; le double T comme trademark Tod's innovante, qui représente la modernité et le caractère contemporain de la marque. À côté de la nouvelle collection est présentée aussi une « luxury capsule collection », qui, dans l'exclusivité et la qualité des matériaux présentés, exprime au mieux l'essence de la marque. Il s'agit de deux modèles réalisés avec des matériaux de qualité comme le titane, le cuir et les verres Barberini, avec un étui spécifique.

COLLECTION SOLAIRE

TO0212 (336€) - Forme ronde aux proportions géantes, avec une large branche et une évolution de l'enfilage en cuir horizontal réalisé à la main.

TO0213 (336€) - Forme fortement carrée et géométrique, avec une large branche et une évolution de l'enfilage en cuir horizontal réalisé à la main.

TO0214 (284€) - Forme œil de chat, avec verres plats contrastant avec la forme bombée de la face et double « T » en métal sur les branches.

TO0216 (389€) - Monture unisexe de forme vintage ronde en titane, enrichie par l'insert en cuir innovant sur la face.

COLLECTION CAPSULE

TO0218 (368€ → 410€) - Forme légèrement carrée caractérisée par le « Scooby Doo » sur les branches en titane.

TO0220 (315€) - Forme pilote vintage avec œillères latérales et fil en métal qui court sur la face.

TO0221 (441€) - Forme au design unique réalisée grâce aux matériaux de haute qualité comme le titane et les verres minéraux Barberini, pliable, avec embouts en titane et étui spécifique.

COLLECTION OPTIQUE

TO5180 (368€) - Forme arrondie facile à porter, se raccordant parfaitement aux branches originales avec détails en cuir cousus et fixés à la main.

TO5182 (345€) - Forme en acétate légèrement carrée avec branches et pont en titane et logo gravé sur les branches.

TO5183 (368€) - Forme carrée facile à porter, se raccordant parfaitement aux branches originales en titane agrémentées par l'émblématique « Scooby Doo » en cuir.

TO5184 (368€) - Forme classique et élégante ronde, se raccordant parfaitement aux branches tubulaires enrichies par l'émblématique « Scooby Doo » en cuir.

Info lecteurs: Marcolin Benelux +32/19/33 09 49 – Isabelle Moes
Manager T +32/19/33 09 49 – imoes@marcolin.com

CaracasCOM : info@caracascom.com - www.caracascom.com



SWAROVSKI EYEWEAR COLLECTION

Les lunettes sont un accessoire à part entière et la nouvelle collection de Swarovski invite la femme moderne à agrémenter sa « garde-robe » pour les yeux de montures sophistiquées qui mettent instantanément en valeur une tenue, la rendant glamour quelle que soit l'occasion. Avec des designs mode accentués par des touches brillantes, la collection de Swarovski permet aux femmes de se sentir audacieuses et irrésistibles.

COLLECTION SOLAIRE

SK0147 (151€) - L'élégante allure du modèle de lunettes de soleil SK0147 arbore une forme féminine en œil de chat ornée d'un détail brillant sophistiqué en cristal, qui enveloppe les branches fines pour un look stylé et glamour. Le détail de cristal discret sur les embouts crée une marque distinctive et emblématique.

SK0149-H (164€) - La collection de cette saison est remise au goût du jour grâce au modèle de lunettes de soleil SK0149-H. La monture et les verres dégradés brillants donnent une sensation d'immédiat tandis que le détail de cristal Swarovski poussière de cristal confère une touche tendance aux branches et rendra votre look extraordinaire.

SK0150 (145€) - Les lunettes de soleil SK0150 contemporaines présentent des branches très pointues et des montures à effet facettes attire-regards et innovantes de Swarovski dans des tons flatteurs de blush.

SK0152 (170€) - Ornées du cristal exclusif Swarovski Eyewear, les lunettes de soleil SK0152 sont vraiment élégantes et sophistiquées. Les branches dorées brillantes infuseront juste ce qu'il faut de glamour à votre look.

SK0153 (170€) - Fines et arrondies, les lunettes de soleil SK0153 sont ultra chic. Le cristal exclusif Swarovski Eyewear est un attire-regards fabuleux et les verres fumés dégradés créent une silhouette féminine signature.

SK0157 (191€) - Celles qui cherchent du glamour sans effort choisissent les lunettes de soleil SK0157. Le design élégant et audacieux présente des verres fumés dégradés et une décoration sur les branches inspirée de la bijouterie, ornée de cristaux Swarovski étincelants.

SK0158 (200€) - L'attrait du modèle de lunettes de soleil SK0158 avec sa forme en œil de chat est souligné par une structure ultra légère. La nature discrète des lignes provient de la face non cerclée avec des verres à facettes et des détails de cristal en forme de diamant, exclusivement développé pour Swarovski Eyewear comme marque distinctive et discrètement inséré pour ajouter de la lumière et embellir le modèle entier. Un petit cristal serti sur les embouts devient une caractéristique emblématique du monde Swarovski.

SK0159 (200€) - Le style unique du modèle de lunettes de soleil SK0159 se distingue par ses décorations de cristal en forme de diamant brillant, exclusivement développé pour Swarovski Eyewear comme marque distinctive et habilement inséré sur la face arrondie de la monture. Le bord brut et les verres à facettes sont associés aux branches légères pour donner un effet 3D enrichi par un cristal Swarovski, caractéristique distinctive et emblématique.

COLLECTION OPTIQUE

SK5242 (165€) - Le charme romantique de la monture de vue facile à porter SK5242 avec sa forme carrée et ses profils étroits est parfait pour une femme chic et sophistiquée. Une fine bande de cristaux sur les branches associée à un petit détail sur les embouts ajoute de l'éclat à ce style.

SK5245 (165€) - La monture de vue SK5245, avec sa forme en œil de chat fait référence au monde Swarovski grâce aux fins cristaux en forme de diamant, exclusivement développés pour Swarovski Eyewear comme marque distinctive et positionnés sur la face et sur une partie des branches. Un petit cristal brillant, la marque distinctive de toute la collection, termine les embouts.

SK5246 (171€) - Cet intrigant modèle fin en métal convient parfaitement à une femme sophistiquée qui veut se distinguer avec élégance. Les profils minimalistes sont embellis par un cristal décoratif en forme de diamant, exclusivement développé pour Swarovski Eyewear comme marque distinctive et inséré entre la face et les branches. Les embouts injectés sont illuminés par la marque de cristal Swarovski distinctive.

SK5250-H (209€) - La monture de vue SK5250-H, avec ses lignes épaisses et sa forme en œil de chat ultra-féminine se distingue par une décoration en strass brillant enroulée sur les branches. La touche finale d'un petit cristal sur les embouts donne un résultat chic et contemporain.

SK5251 (209€) - Le profil injecté audacieux de la monture de vue SK5251 se distingue par sa forme carrée particulière et son strass brillant positionné sur un design de branches se chevauchant pour un look vraiment glamour. Le cristal Swarovski exclusif est inséré dans les embouts des branches comme marque distinctive.

Swarovski

Swarovski dispose d'un portefeuille varié de produits à la qualité, au savoir-faire et à la créativité inégalés. Fondée en 1895 en Autriche, la maison crée, fabrique et commercialise des cristaux de haute qualité, des pierres précieuses, des pierres fines et des pierres de synthèse, ainsi que des produits finis tels que des bijoux, des accessoires et des luminaires. Swarovski Crystal Business est dirigé par la cinquième génération de la famille Swarovski et bénéficie d'une présence mondiale avec plus de 2 800 boutiques dans près de 170 pays, plus de 27 000 employés et un chiffre d'affaires d'environ 2,6 milliards d'euros en 2016.

Avec ses sociétés sœurs, Swarovski Optik (instruments optiques) et Tyrolit (abrasifs), Swarovski Crystal Business forme le groupe Swarovski. En 2016, le groupe a généré un chiffre d'affaires d'environ 3,37 milliards d'euros et il emploie plus de 32 000 personnes. Une relation responsable avec les gens et la planète fait partie intégrante de l'héritage de Swarovski: le programme éducatif Swarovski Waterschool s'adresse à 461 000 enfants du monde entier vivant près des plus grands fleuves, et la Fondation Swarovski, créée en 2013, œuvre pour soutenir la culture et la créativité, promouvoir le bien-être et conserver les ressources naturelles permettant d'engendrer un impact social positif.

www.swarovskigroup.com

Info lecteurs: Marcolin Benelux +32/19/33 09 49 – Isabelle Moes
Manager T +32/19/33 09 49 – imoes@marcolin.com

Contact Presse : CaracasCOM : info@caracascom.com - www.caracascom.com

G U E S S

Collection Printemps/Été 2018

La nouvelle collection eyewear Printemps/Été 2018 de GUESS offre une vaste gamme de propositions de montures solaires et optiques contemporaines et tendance, tant pour la femme que pour l'homme, qui évoquent parfaitement le style de vie aventureux, sexy et jeune de la marque de renommée internationale.

Les lignes sensuelles et glamour associées à des notes audacieuses s'insèrent harmonieusement dans des montures au design frais et original. Une attitude séductrice, un caractère fort mais en même temps chic et élégant distinguent les nouveaux modèles de lunettes conçus pour compléter le look de qui veut explorer toutes les facettes de sa personnalité. Les nouvelles propositions interprètent exactement les concepts qui sont l'âme de la marque comme par exemple : le triangle, symbole iconique et signature de GUESS inséré sur la face au niveau de la fixation des branches ou dans les propositions homme sur une charnière inédite ; les détails floraux incorporés sur les branches ; la nouvelle interprétation de la chaîne ; les finitions glitter scintillantes et un mélange de matériaux qui cohabitent harmonieusement dans des formes pétillantes must-have pour la saison printemps/été 2018.

Les formes sont très variées : les profils linéaires et élégants des montures en métal faciles à porter, réinterprétées dans un style contemporain, s'alternent aux formes œil de chat, émanation d'une féminité sexy, ou aux silhouettes carrées et pantos pour les modèles pour homme.

Les choix de couleur sont multiples, des noirs aux gris, des marron aux teintes casual plus vives et lumineuses comme le bordeaux ou le turquoise joués sur des surfaces brillantes ou mates. La gamme inclut aussi des nuances brillantes comme l'or et l'or rose qui renforcent le charme des modèles. Amusantes et variées, les couleurs proposées pour les verres solaires sont enrichies par un léger effet flash miroir qui les rend encore plus glamour.

Info lecteurs: Marcolin Benelux +32/19/33 09 49 – Isabelle Moes
Manager T +32/19/33 09 49 – imoes@marcolin.com

Contact presse :CaracasCOM : info@caracascom.com

COLLECTION SOLAIRE

GU7516 (117€) - Brillante monture en métal pour ces lunettes de soleil féminines de forme arrondie, ornées de détails en triangle positionnés sur les côtés de la face, clair renvoi à la marque. Les branches en métal sont complétées par le logo « GUESS » et par des embouts en acétate. La monture est équipée de verres en polycarbonate qui ont le mérite d'être plus fins, résistants aux chocs et de forme plate.

GU7523 (127€) - Forme papillon pour ce modèle aux profils épais dans la partie supérieure de la face et métal pour la partie inférieure complété par des détails floraux positionnés sur les branches ornées du logo « G » contrastant.

GU7525 (101€) - L'importante face œil de chat s'impose sur les branches droites. Des lignes essentielles caractérise la forme ultra-féminine disponible en plusieurs couleurs effet « crystal » ou « frozen » pour un résultat glamour.

GU7527 (101€) - Très légère structure en métal pour cette monture solaire de forme géométrique arrondie définie par un détail évidé sur le profil de l'arcade qui rend le look encore plus intéressant.

GU7528 (101€) - La monture solaire carrée surprend par son jeu de formes qui cohabitent à

G U E S S

l'intérieur du même modèle en métal : carré mais en même temps œil de chat grâce aux fines lignes en métal qui en définissent les proportions. Des verres avec un léger effet flash miroir coloré apportent la dernière touche à cette proposition mode.

GU7530 (101€) - Combinaison de matériaux pour le modèle œil de chat caractérisé par une face épaisse contrastant avec les fines branches en métal qui embrassent la structure soulignée par un espace évidé entre le verre et l'arcade.

GU7532 (101€) - Beaucoup de caractère pour cette monture solaire aux formes arrondies qui s'impose avec une face marquée équilibrant le double pont en métal brillant. Logo « G » et détail en triangle pour les branches disponibles dans la version en métal lisse ou enrichies par une finition glitter.

GU7536-S (127€) - Séduction assurée avec ces lunettes de soleil de forme papillon, enrichies par une réinterprétation de la chaîne en métal, détail qui orne ce modèle au style intemporel.

GU7540 (117€) - Style géométrique pour cette monture solaire œil de chat aux volumes épais où la face s'élargit aux extrémités en cachant les branches profilées aux lignes nettes. Un séduisant effet glitter caractérise les embouts des branches.

GU7548-S (147€) - L'ample face œil de chat séduit par son élégance raffinée et elle est décorée de pierres en forme de goutte de différentes dimensions, serties dans la partie supérieure de la face pour un résultat surprenant.

GU7549 (101€) - Le charme du modèle solaire dans la typologie masque est dû à ses lignes essentielles qui convergent dans une face constituée uniquement d'un verre plat légèrement profilé pour dessiner une forme œil de chat discrète.

GU6912 (147€) - Style classique pour cette monture masculine simple et essentielle avec face carrée en acétate. Le logo « GUESS » en relief est inséré discrètement sur les branches.

GU6916 (117€) - Inspiration vintage réinterprété suivant le goût moderne pour des lunettes de soleil pour homme caractérisées par un pont clé classique et par une charnière inédite insérée dans les branches de la forme en triangle, claire évocation du logo GUESS.

GU6918 (101€) - Look unique pour la légère structure métallique de l'indémodable modèle pilote pour homme au design minimaliste, délimité par un double pont et des branches essentielles. La monture est proposée dans une riche palette de couleurs mates.

GU6921 (117€) - Structure en métal léger pour le modèle solaire pour homme fini par un double pont fin sur la face avec le détail en triangle, clair renvoi au logo GUESS. Les fines branches en métal sont munies d'embouts en acétate.

GU6923 (117€) - Les lunettes pour homme carrées en métal sont caractérisées par des propositions de couleurs opaques. Ligne contemporaine facile à porter, finie par un double pont fin en métal qui équilibre toute la monture. Détail en triangle inséré sur les côtés de la face et fines branches qui affirment l'identité de la marque avec la gravure discrète du logo « GUESS » sur les embouts.

GU6924 (101€ → 122€) - Combinaison intéressante de matériaux pour le modèle pilote masculin légèrement arrondi, à l'esprit authentique revu dans un style contemporain. Un charme cool et une forte personnalité cohabitent dans une structure équilibrée et identifiable grâce au détail iconique en triangle inséré sur la face et aux fines barres parallèles qui constituent les branches ainsi que le pont et le double pont des lunettes.

G U E S S

COLLECTION OPTIQUE

GU2639 (128€) - La légèreté de la monture optique pour femme est garantie par l'emploi du métal plat. Une délicate forme pantos, des branches linéaires qui s'allongent sur la face pour former un triangle, le détail iconique du logo de la marque finissent le graphisme du modèle.

GU2640 (148€) - Des lignes douces arrondies, au charme jeune et féminin pour la proposition de montures optiques définies par des acétates colorés personnalisés avec contraste au niveau de l'arcade supérieure pour mettre en évidence la forme œil de chat. Branches en métal linéaires avec embouts en acétate.

GU2648 (136€) - La monture carrée aux profils arrondis en acétate est caractérisée par les effets « frozen » ou translucides des différents coloris proposés.

GU2652 (148€) - La monture optique arrondie s'impose avec sa face importante et géométrique. De surprenantes colorations turquoise mêlées à une palette de teintes à effet cristal donnent un accent fashion à la proposition. Acétate personnalisé bicolore dans toutes les variantes de couleurs.

GU2655 (148€) - Des effets glitter précieux et scintillants illuminent les branches de la monture optique œil de chat pensée comme accessoire idéal pour une femme élégante mais attentive aux détails mode.

GU1942 (160€) - Le classique modèle optique pour homme, de forme carrée, se différencie par le jeu de volumes épais et essentiels de la face. La structure en acétate multi-couches s'amenuise et cède le pas au métal dans un parfait équilibre de proportions. Accessoire fonctionnel et facile à porter.

GU1943 (148€) - Le design du modèle est mis en valeur par les différentes couches de l'acétate bien visibles, pour des lunettes simples mais très appréciées par l'homme GUESS parce qu'elles sont classiques mais en même tendant actuelles et de tendance.

GU1946 (136€) - Look rétro pour cette monture optique pour homme en acétate qui garde sa légèreté grâce à de fins profils. La charnière particulière en triangle intégrée sur les branches exprime l'esprit technologique de ce look pantos extrêmement contemporain.

G U E S S

#GUESSEyeCandy

La nouvelle collection #GUESSEyeCandy pour le printemps/été 2018 introduit de nouvelles montures solaires et optiques créées pour un public jeune qui aime se distinguer avec un accessoire amusant et gai. Les modèles super légers et fonctionnels sont caractérisés par une combinaison de couleurs vives et pop pour des propositions toujours tendance.

Les lunettes de soleil #GUESSEyeCandy sont réalisées dans des couleurs mates et intenses, mais aussi dans des métaux satinés déclinés dans une riche palette (GU3023) Aux silhouettes rondes unisexes (GU3020(80€), GU3021(80€), GU3023(80€), GU3027(80€), GU3028 (80€)) s'ajoute une paire de montures strictement féminines (GU3022(80€), GU3026(80€)). À l'exception du modèle GU3023 entièrement en métal, les lunettes de soleil sont produites avec un matériau spécial appelé TR90, un composé de nylon et fibre de carbone biologiquement compatible et avec des caractéristiques particulières de flexibilité, qui assure un confort et une durée sans pareils. Les modèles GU3026, GU3027 et GU3028, quant à eux, sont caractérisés par un mélange de matériaux pour des associations chromatiques inédites.

Les montures optiques, jouant toujours sur une palette de couleurs variées, alternent des formes sportives, rectangulaires et masculines (GU3024(100€)) à des lignes arrondies plus féminines (GU3025(100€)). Des jeux de couleurs et des mélanges de matériaux donnent aux montures optiques une allure fraîche et informelle.

Info lecteurs: Marcolin Benelux +32/19 33 09 49 – Isabelle Moes
Manager T +32/19/33 09 49 – imoes@marcolin.com

CaracasCOM : info@caracascom.com - www.caracascom.com

G U E S S

GUESS lance une nouvelle monture solaire Holiday 2017

A l'occasion de l'été 2017 GUESS lance une toute nouvelle monture solaire, Holiday, le cadeau parfait pour les vacances d'été. Cet œil de chat oversize se démarque par son extrême élégance et par ses pierres sculptées décorant les bords supérieurs de la face des lunettes.

Holiday 2017 sera disponible à partir de novembre dans tous les magasins et opticiens partenaires GUESS.

GUESS Eyewear est produit et distribué par Marcolin.



Info lecteurs Marcolin Benelux +32/19/33 09 49 – Isabelle Moes – Manager T +32/19/33 09 49 – imoes@marcolin.com

CaracasCOM – Rue Bara 173-175 – 1070 Brussel www.caracascom.com - info@caracascom.com

Les modèles Printemps-Eté 2018



Pour créer sa nouvelle collection printemps-été, Delphine Quirin laisse voyager son imagination théâtrale à travers des pièces uniques extravagantes et décalées. Pour cette nouvelle collection printemps-été 2018 fraîche aux tons acidulés et très féminins, on trouve des chapeaux de plus petites tailles comme des bobs en coton et en tissus fleuris ainsi que des grandes tailles comme des capelines en paille. Pour colorer ces dernières, Delphine Quirin a utilisé des tons naturels, du rouge et du bleu. La créatrice a laissé libre court à sa fantaisie en créant une série de coiffes de mariage un peu champêtre, dans les tons blancs décorées de fleurs et de plumes. Cette année, on retrouve des pièces totalement uniques telle que des turbans en lurex, en coton et en tissu qui rappellent les turbans de tennis des années 70-80. Pour réaliser des turbans tressés, elle n'a pas hésité à utiliser de la paille mais également du tulle, dans des couleurs pastel comme du rose, du vert et du bleu. C'est également l'occasion de découvrir des tops en maille très fine, à porter avec une robe par exemple.

A propos de Delphine Quirin

Dans une rue pittoresque de Liège, une petite équipe composée de tricoteuses, brodeuses et couturières, s'affaire à créer des accessoires de mode qui seront portés du Japon à l'Irlande, de la Russie aux Etats-Unis. Cet atelier de stylisme de renommée internationale est dirigé par Delphine Quirin, créatrice belge, talentueuse et passionnée, active depuis plus de vingt ans. Le chapeau occupe une place de choix dans ses collections, car Delphine a l'audace de le placer en tête d'affiche et de lui apporter sa touche d'élégance et d'intemporalité. La passion de l'accessoire s'empare de Delphine Quirin dès son plus jeune âge lorsqu'elle plongeait dans les malles pleines de trésors de sa grand-mère. Cet intérêt pour les costumes anciens l'a amenée à faire des études d'Histoire de l'art à l'Université de Liège. Fraîchement diplômée, elle entre dans le monde de la création en réalisant des chapeaux sur mesure pour des cérémonies. Deux ans plus tard, elle ouvre sa boutique dans un quartier ancien de la ville. Mais c'est l'année suivante, en 1999, lors d'une présentation de sa collection au salon « Première Classe » aux Tuileries à Paris, qu'elle bénéficie de la reconnaissance des plus grands. Les acheteurs internationaux l'encouragent et vendent ses créations à travers le monde. Malgré cette renommée internationale et des commandes comptant de nombreuses pièces, celles-ci sont réalisées en séries uniques pour chaque point de vente. Tout est produit de manière artisanale. Aujourd'hui, elle, se concentre sur son atelier, ouvert plusieurs fois par an lors d'ouvertures ponctuelles ou sur rendez-vous, ainsi que sur l'export.

Info lecteurs

Points de ventes à **Bruxelles** : Rose, 56 rue de l'Aqueduc, 1060 Bruxelles / Camille Belgian création, 11 rue Léon Lepage, 1000 Bruxelles. Point de ventes au **Luxembourg** : Cheer-Up Store, 20 rue Beaumont, Luxembourg (ville). Vente à **l'atelier** : 26 rue Pierreuse, 4000 Liège +32 (0)42210552 - delphine.quirin@cybernet.be - www.delphinequirin.be Vente en ligne : <http://shop.delphinequirin.be>

Contact presse : Caracas PR – T 32 4 349 14 41 – M 32 495 22 07 92 - info@coracascom.com

Stehmann

COMMUNIQUE DE PRESSE PRINTEMPS-ETE 2018

En ce qui concerne la mode, jamais la femme ne s'est sentie plus libre qu'aujourd'hui et à l'aise avec elle-même. Elle veut ressentir cette liberté dans tous les domaines. Expert en matière de fabrication de pantalons féminins depuis plus de 40 ans, la marque Stehmann transmet cette philosophie de vie à travers sa collection Printemps/Été 2018. La collection met d'abord à l'honneur la rigueur et la variété propre à la griffe Stehmann. Ensuite, elle développe plusieurs thèmes en particulier :

Le Glamour tropical : Les silhouettes unies, c'est du passé ! La femme partage son amour des fleurs, des plantes et des fruits exotiques. Les imprimés sont puissants ; ils dégagent de l'énergie et de la joie de vivre. Les lignes et Les motifs contrastent de manière décontractée avec les imprimés floraux ou inspirés de la nature. Les coupes se distinguent : les pantalons courts et évasés ou les pantalons à volants parlent aux femmes audacieuses, qui veulent montrer qui elles sont. La touche incroyablement fashion des pantalons Paper-bag, fluides, à taille haute resserrée, est devenue un incontournable. Les pantalons amples et XXL renforcent leur image positive, attirent toute l'attention et sont à porter sans restriction. Stehmann utilise aussi la dentelle pour revisiter les matières classiques comme la viscose, le polyester et l'élastane et leur apporter une touche de glamour absolu. Ces futurs *classiques* peuvent être associés à toute une série de pièces et accessoires pour réinventer chaque jour son look.

Les nouveaux Pastels naturels : Le rose, c'est pour les filles. C'est ce qu'on disait avant. Les nouvelles nuances de roses ainsi que le bleu ciel n'ont plus rien d'enfantin, mais sont devenus des tons puissants pour les vraies femmes. Les nouvelles coupes jouent également un rôle important. Les Joggings chics et les pantalons évasés inspirés par Marlène Dietrich affirment des choix clairs, tout comme les pantalons à taille haute. On les repère au premier coup d'oeil. Les matières de belle qualité comme le jacquard, le tencel, le piqué ou autres structures sophistiquées comme les plissés naturels, ajoutent une touche de surprise. Ces nouveautés, disponibles en kaki et champagne, vont à pratiquement tous les teints et rendent la femme rayonnante.

Les basiques puissants : Le grenadine et l'azalée sont deux nuances de rouges très fortes qui donne aux coupes classiques "un certain je ne sais quoi". L'azur, le bleu dahlia et le vert jungle apportent un contraste à la Bengaline et confère une touche mode à cette catégorie de pantalons basiques, que l'on porte tous les jours et en toutes circonstances - le matin au bureau ou à l'occasion de dîners en soirée. La gamme slim est dotée des détails branchés comme les zips, les noeuds et les déchirures. L'utilisation de l'élastane et de la viscose transforme le pantalon en seconde peau. Pour se sentir libre, sûre de soir et indépendante !

Collections SS 2018 : la collection est composée de 132 modèles et sera disponible à la vente dans une fourchette de prix de 59 à 149 € à 4 dates de livraison (15 – 26 janvier / 5 – 16 février / 26 février – 9 mars / 12 – 23 mars 2018). Tous les modèles sont disponibles dans les tailles 6 à 18, avec certains modèles en taille 4 et 20 à 24. Durant la période de précommande 01/07/2017 au 15/09/2017, la collection peut être commandée auprès de nos représentants.

Programme NOS AW 2017/2018 : en complément à la précommande de la collection Automne/Hiver 2017-18, une large gamme NOS comptant 28 modèles sera disponible pour les clients Stehmann à partir du 01/08/2017. Une sélection de modèles tendances de la saison ainsi que des basiques peuvent être livrés durant la période de vente du 01/08/2017 au 04/02/2018. Cette sélection est disponible pour les boutiques sur notre site de vente en ligne B2B <http://b2b.stehmann.de>.

Contact lecteurs : Natalie Brock - nata.brock@skynet.be

Contact presse : info@caracascom.com - +32 (0)495 22 07 92



COMMUNIQUE DE PRESSE

The Vintage Collector's Fair – 2e édition 01/12/2017 – 02/12/2017 – Hôtel Bristol Paris

Le 1^{er} et 2 décembre, Catherine Lecomte présente la seconde édition de *The Vintage Collector's Fair* à l'hôtel Le Bristol à Paris.

La belge Catherine Lecomte, grande passionnée de vintage, lance en 2010 *Katheley's*, l'e-shop le plus pointu en matière d'accessoires vintage. Elle y met en vente des sacs, bijoux et accessoires collectors, des pièces rares et uniques. Dès ses débuts, Catherine Lecomte porte une attention particulière à la qualité des bijoux, sacs et accessoires mis en vente. Ceux-ci sont tant destinés à une clientèle de collectionneurs avertis qu'à des amateurs à la recherche de pièces uniques. Le succès de *Katheley's* est dû à sa volonté constante de trouver des pièces rares et de qualité. Catherine Lecomte aime mettre en avant le 'savoir-faire' à travers ces pièces originales. Faisant face à une clientèle internationale exigeante, elle sait la fidéliser en leur proposant une sélection de bijoux et accessoires de 'grand cru'.

C'est sa rencontre avec Geneviève Fontan, experte et grande collectionneuse Hermès et Louis Vuitton, qui inspire Catherine Lecomte à organiser, en 2015, la première édition de *The Vintage Collector's Fair* à Paris. La seconde édition du salon se produit dans un véritable écrin parisien, l'Hôtel Le Bristol à Paris du 1^{er} au 2 décembre 2017. Alors que la première édition était uniquement dédiée à la maison Hermès, cette année-ci, *The Vintage Collector's Fair* présente également d'autres grandes marques. L'accent lors de cette deuxième édition est mis sur la rareté et l'originalité des pièces.

Des marchands internationaux mettent en vente des pièces vintage et des séries limitées : de la maroquinerie à la joaillerie, des accessoires de mode et de bureau ainsi que des pièces uniques et iconiques de la haute couture. Au sein de l'Hôtel Le Bristol, un des plus beaux écrins parisiens, la beauté, l'histoire et le savoir-faire sont mis en scène au plaisir d'un public averti et passionné.

The Vintage Collector's Fair est le 1^{er} événement vintage haut de gamme pour les amateurs de mode et les collectionneurs internationaux à la recherche de pièces rares et de caractère.

Catherine Lecomte rassemble des exposants internationaux présentant une sélection unique et exceptionnelle de pièces Haute Couture, de sacs, bijoux, montres et objets design choisis avec audace et élégance. Sa conception du vintage comprend des pièces des années 20 à nos jours, optant pour des séries limitées ou uniques, une sélection 'grand cru'.

INFO LECTEURS – The Vintage Collector's Fair

Catherine Lecomte +32/487.378.995
info@thevintagecollectorsfair.com
www.thevintagecollectorsfair.com // www.facebook.com/thevintagecollectorsfair //
www.instagram.com/thevintagecollectorsfair

INFORMATIONS PRATIQUES

DATES

01/12/2017 > 02/12/2017

LIEU

Hôtel Le Bristol Paris, Salon Versailles & Elysée
112, Rue du Faubourg Saint-Honoré, 75008 Paris, France

Ouverture : Vendredi 1^{er} décembre 2017, 11-22h. Samedi 2 décembre 2017, 11-20h

CaracasCOM Hélène van den Wildenberg +32/495.220.792

info@caracascom.com - www.caracascom.com

Matériel de presse : www.caracascom.com

**ERIC
BEAUDUIN**

COMMUNIQUE DE PRESSE

**LA NOUVELLE 'COLLAB'
ERIC BEAUDUIN ET CHRISTA RENIERS, UN MODÈLE DE SAC UNIQUE,
LE « SNAPS OVER RINGS »**



A découvrir dans les deux boutiques de CHRISTA RENIERS (Anvers et Bruxelles) et à la boutique-atelier d'ERIC BEAUDUIN ainsi qu'en ligne (www.ericbeauduin.be).

8 NOVEMBRE 2017

La nouvelle collaboration proposée à **CHRISTA RENIERS** par **ERIC BEAUDUIN** pour imaginer et réaliser un sac unique à 4 mains est le 4eme opus des créations entreprises en associant un créateur de bijoux et un créateur d'accessoires en cuirs.

Chiner vêtements et objets est la passion commune des deux créateurs qui font partie intégrante du paysage de la création bruxelloise. Chacun a constitué une incroyable collection de magnifiques objets utilisés pour construire des univers bien à eux. Mélange subtil de sobriété et d'audace pour elle. Matières premières taillées pour en extraire patine, détails et poésie pour lui.

"**SNAPS OVER RINGS**" est le nom de ce modèle de sac féminin exclusif où le cuir vintage s'enroule autour de deux anneaux en argent. Symbolisant le lien côté poignée et l'attachement subtil côté sac par des soufflets à pressions.

Cette collaboration parfaitement aboutie de deux univers personnels dans une série de 4 pièces sera présentée dans les deux boutiques de CHRISTA RENIERS (Anvers et Bruxelles) et la boutique-atelier d'ERIC BEAUDUIN ainsi que sa boutique en ligne à partir du mois de Novembre de cette année et en avant-première à l'occasion des Press Days assurés par l'agence de presse CaracasCOM à la mi-novembre.

Les accessoires seront ensuite produits sur commande jusqu'à la fin de l'année et plus si affinités avec une clientèle fière de soutenir la création belge et curieuse de rares occasions comme celle-ci d'acquérir une pièce unique aussi fonctionnelle que futur objet de collection.

L'ÉLÉGANCE RADICALE FAÇON ÉRIC BEAUDUIN

Eric Beauduin est un créateur belge qui revendique le produit unique et fait à la main. Il travaille le cuir et produit des sacs qui combinent les matériaux recyclés et les cuirs neufs. Il crée à destination d'une clientèle de proximité, travaillant à la commande ou à l'inspiration.

La boutique-atelier d'Eric Beauduin est située à Bruxelles, dans le quartier Horta (Saint-Gilles). Elle est installée dans une prestigieuse maison de maître à la façade Art nouveau. Cet atelier-boutique est accessible au public 3 jours par semaine (les jeudis, vendredis et samedis de 12h à 18h).

On y découvre, dans un univers sobre et lumineux, les dernières créations de sacs de cet artiste aux multiples facettes. Ils sont de toutes les tailles et pour tous les usages et sont aussi assortis de pochettes bandoulières de petit format. L'atelier propose également d'autres pièces uniques, comme des accessoires d'intérieur en cuir, un peu décalés (coussins, petits sièges), toujours d'une parfaite élégance.

La palette est sobre, l'économie d'artifices maximale et le souci du détail d'une rigueur extrême. Une exigence résolument radicale, mais tout en style et raffinement. Chaque cuir revisité porte sa propre histoire. Par son regard de créateur, Eric Beauduin fait de chaque sac une invitation à l'aventure.

CHRISTA RENIERS : MATÉRIAUX NOBLES ET SENS DE L'ESSENTIEL

Établie depuis 1994 dans le centre de Bruxelles, au Sablon, et tout récemment (depuis le 1er septembre 2017) dans le centre d'Anvers, en face du MoMu, Christa Reniers crée des bijoux qui allient sobriété des formes avec un esprit résolument anti-conventionnel. Véritable sculpture à porter sur soi, chaque création émerge directement des doigts de la créatrice qui travaille les formes et les volumes en modelant de la cire, sans dessin ni esquisse préalable, inspirée par une idée, une envie de porter un nouveau bijou qui, souvent, ne s'explique pas. Travail de longue haleine et qui laisse peu de place au hasard, chaque nouveau modèle est modifié, retravaillé, épuré jusqu'au moment où il reflète suffisamment l'idée de départ de la créatrice.

100% made in Belgium, les bijoux sont toujours réalisés avec des matériaux nobles (argent « sterling silver 925 » ou or 18k, pierres précieuses ou semi-précieuses toujours naturelles) dans les ateliers Christa Reniers par des artisans chevronnés. Ces derniers savent relever le défi d'allier leur savoir-faire traditionnel du métier de joaillier avec les exigences élevées et originales de la créatrice. En effet, pure autodidacte, Christa Reniers aborde ses créations avec l'âme d'une sculptrice. Il en résulte des créations exclusives qui ne se démodent pas et qui toujours portent sa griffe inimitable, faite de simplicité et de force créative.

INFORMATIONS PRATIQUES

PRIX

580 €

PREVIEWS

8/11 : Anvers & Bruxelles

16/11 : Bruxelles

ERIC BEAUDUIN

BOUTIQUE EN LIGNE :
www.ericbeauduin.be

LIEU :
229, Chaussée de Charleroi
1060 Bruxelles

OUVERTURE :
Jeudi, vendredi et samedi 12:00 à 18:00

CONTACT :
contact@ericbeauduin.be
+32(0)2 534 72 10

CHRISTA RENIERS

BOUTIQUE EN LIGNE
www.christareniers.com

LIEUX :
BRUXELLES
Rue Lebeau 61
1000 Bruxelles

ANVERS
Nationalestraat 19
2000 Anvers

OUVERTURE :
BRUXELLES & ANVERS
Du mardi au samedi - 12:00 à 18:00
Chaque premier dimanche du mois - 13:00 à 17:00

CONTACT :
info@christareniers.com
Bruxelles : +32 (0) 2 514 91 54
Anvers : +32 (0)3 232 41 29

CONTACT PRESSE

CaracasCOM PR - info@caracascom.com - 32 495 22 07 92

CHRISTA RENIERS

COMMUNIQUE DE PRESSE



DES DIAMANTS CHEZ CHRISTA RENIERS POUR LES FETES DE FIN D'ANNEE

Pour les fêtes de fin d'année, la marque Christa Reniers propose pour la première fois des bijoux incrustés de diamants. Longtemps délaissé par la créatrice de bijoux contemporains Christa Reniers, à cause de son image classique, le diamant fait enfin son apparition dans la collection de bijoux et vient subtilement orner des bagues ou des boucles d'oreilles en argent ou en or 18K. De manière discrète et très raffinée, il apparaît, petit brillant noir, blanc ou gris, dans le cœur des boutons de fleurs de la bague de fiançailles « Spring Promise » et ses petites boucles d'oreilles assorties. Beaucoup plus rock'n'roll, il vient en noir, souligner l'ouverture mystérieuse de la bague Cracked Ring, nouvelle création pour cette rentrée de septembre 2017 qui va de pair avec le lancement d'une nouvelle enseigne Christa Reniers dans la « cité des diamants », à Anvers.

UNE NOUVELLE BOUTIQUE CHRISTA RENIERS OUVRE A ANVERS

Imaginée et conçue par l'interior designer belge **Michel Penneman**, la nouvelle boutique anversoise, installée juste en face du Modemuseum, se veut sobre et fonctionnelle, à l'image de la créatrice et de ses bijoux. La prédominance de blanc et l'absence d'artifices témoignent de la volonté du designer, à l'instar d'une galerie d'art, d'attirer le regard sur les bijoux comme sur des productions artistiques. Une touche de bois naturel vient cependant réchauffer l'atmosphère. L'accueil est simple et convivial.

LA NOUVELLE 'COLLAB' ERIC BEAUDUIN ET CHRISTA RENIERS

La nouveauté est une collaboration proposée à **CHRISTA RENIERS** par **ERIC BEAUDUIN** pour imaginer et réaliser un sac unique à 4 mains. Il s'agit du 4^{ème} opus des créations entreprises en associant un créateur de bijoux et un créateur d'accessoires en cuirs. "**SNAPS OVER RINGS**" (580€) est le nom de ce modèle de sac féminin exclusif où le cuir vintage s'enroule autour de deux anneaux en argent. Symbolisant le lien côté poignée et l'attachement subtil côté sac par des soufflets à pressions.

Cette collaboration parfaitement aboutie de deux univers personnels dans une série de 4 pièces sera présentée dans les deux boutiques de CHRISTA RENIERS (Anvers et Bruxelles) et la boutique-atelier d'ERIC BEAUDUIN ainsi que sa boutique en ligne à partir du mois de Novembre de cette année et en avant-première à l'occasion des Press Days assurés par l'agence de presse CaracasCOM à la mi-novembre.

Les accessoires seront ensuite produits sur commande jusqu'à la fin de l'année et plus si affinités avec une clientèle fière de soutenir la création belge et curieuse de rares occasions comme celle-ci d'acquérir une pièce unique aussi fonctionnelle que futur objet de collection.

Dans la foulée de sa collaboration avec Eric Beauduin, Christa Reniers a créé de nouveaux bracelets aux formes ondoyantes, inspirées du triangle et du carré. À porter sur la peau ou sur la manche d'un vêtement, ils ne passeront pas inaperçus et ne manqueront pas d'étonner par leur apparente simplicité et le subtil équilibre de leurs courbes.

L'ADN DE LA MARQUE : NOBLESSE DES MATERIAUX ET SENS DE L'ESSENTIEL

Les bijoux de Christa Reniers sont proposés en matériaux nobles et précieux tels que l'argent 925 (pour ceux ou celles qui ne jurent que par l'argent !) et l'or 18k (pour ceux et celles qui n'aiment que l'or !) qui se décline en jaune, blanc, rose ou noir sans oublier les pierres précieuses ou semi-précieuses, toujours naturelles et sélectionnées avec soin par la créatrice. Chaque pièce produite dans son atelier du Sablon à Bruxelles est contrôlée avec minutie par Christa Reniers afin de garantir une finition parfaite. Christa Reniers livre ses bijoux, avec tout ce qu'elle y a mis et enlevé, toujours mue par son souci d'aller droit à l'essentiel et d'éviter toute fioriture inutile et distrayante. Pour elle, ses bijoux parlent d'eux-mêmes, laissant libre cours à l'imagination de ceux/celles qui les aiment et, d'une certaine façon, se les approprient en les portant. C'est ce qui compte le plus à ses yeux.

INFORMATIONS PRATIQUES

Boutique en ligne : www.christareniers.com/webshop

Lieux : Rue Lebeau 61 - 1000 Bruxelles
Nationalestraat, 19 - 2000 Anvers

Heures d'ouverture : Du mardi au samedi de 12h à 18h – Dimanche de 13h à 17h

Contact : info@christareniers.com - T 32 2 514 91 54

Contact presse : CaracasCOM – info@caracascom.com - T 32 4 650 21 22 / M 32 4 95 22 07 92

COMMUNIQUE DE PRESSE

Une nouvelle texture pour Somatoline amincissant 7 nuits

Somatoline cosmetics, leader du marché des produits amincissants, lance une nouvelle version de son produit phare Somatoline amincissant 7 nuits ultra-intensif. Pour celles qui préfèrent un effet « coup de fouet », une nouvelle texture légère, fraîche et soyeuse a été mise au point. Cette nouvelle formule «gel frais» au parfum marin complète la texture actuelle classique en crème, riche et dense, à effet chaud.

Mincir rapidement n'a jamais été aussi agréable

Pendant le massage, le produit Somatoline 7 nuits ultra-intensif gel frais change sa consistance et se mêle à la peau. Une fois absorbé, il laisse sur la peau la fraîcheur typique d'un gel mentholé, délicatement parfumé comme une brise de mer. Votre peau, préparée aux effets amincissants du produit durant toute la nuit, est enveloppée d'une fraîcheur agréable.

Grâce au BioGelSlim7-complex™, l'efficacité de Somatoline 7 nuits ultra-intensif gel frais s'allie à un soin fraîcheur, extrêmement agréable à appliquer.

Une nouvelle formule extra-ordinaire, pour une triple action amincissante

La formule innovante et moderne du BioGelSlim7-complex™ contient un complexe d'actifs cosmétiques d'origine naturelle :

- du SERICOSIDE, un triterpène extrait de Terminalia sericea qui réduit la perméabilité capillaire, et exerce une action antioedème et anti-inflammatoire, pour un effet drainant rapide.
- du SEL MARIN, riche en oligo-éléments comme le calcium, magnésium et potassium, pour éliminer les liquides stagnants et réactiver le mécanisme d'élimination des graisses, tout en exfoliant légèrement la peau. Les effets drainant et lissant d'un bain de mer !
- du SPHACELARIA SCOPARIA, un extrait d'algue marine, qui inhibe la lipogenèse, c'est-à-dire la formation des triglycérides, diminue l'accumulation d'acides gras et de sucres dans les adipocytes et le nombre d'adipocytes (cellules de graisse), pour un effet amincissant intensif.

Pour les femmes ayant une adiposité localisée sur les hanches et les cuisses et qui cherchent un traitement d'attaque aux résultats rapides

- Une triple action lipolyse- drainage- anti-stockage ultra rapide pour une efficacité minceur dès 7 nuits
- La fraîcheur agréable et légère d'une formulation gel.

Somatoline 7 nuits ultra-intensif gel frais est proposé en pots de 400ml, au prix de 54€.

Contact presse :

Dialogic Agency - Avenue du Col Vert, 5 – 1170 Bruxelles

- Héléne van den Wildenberg : helenevdw@dialogic-agency.com - + 32 2 495 22 07 92

- Jennifer Thienpont : jennifer@dialogic-agency.com - + 32 2 426 64 66

COMMUNIQUE DE PRESSE

Nouveau : un amincissant efficace 100% naturel

Somatoline Cosmetics, leader européen des produits amincissants, propose un nouveau gel unique, à base d'ingrédients actifs tous issus de la nature. Il a été développé par les chercheurs scientifiques pour allier efficacité- minceur et force de la nature.

Somatoline Natural gel amincissant, testé cliniquement pour son efficacité amincissante, dermatologiquement pour sa tolérance, est destiné à toutes les femmes qui veulent traiter leur corps avec douceur et naturel. Testé en avant-première par 300 femmes durant une semaine, il a été largement approuvé pour ses qualités tonifiante, drainante, hydratante, son absorption rapide et son parfum agréable.

Somatoline Natural gel amincissant convient aussi aux peaux sensibles. Son application ne provoque ni effet chaud, ni froid, seule une sensation légère de fraîcheur naturelle accompagne son action amincissante.

Des ingrédients actifs tous issus de la nature

Tous les principes actifs contenus dans Somatoline Natural gel amincissant (95% des ingrédients) ont été sélectionnés dans la nature pour leurs vertus spécifiques.

- du **gingembre** et de la **menthe** poivrée, pour stimuler la microcirculation
- de l'escine, extraite de **marrons d'Inde**, pour ses vertus drainantes
- des extraits de **Dermochlorella**, une algue d'eau douce, pour ses effets raffermissants
- de la **caféine** et du **poivre rose**, pour leur action lipolytique
- de la **grenade**, anti-oxydante et anti-stockage
- de l'**huile d'argan**, nourrissante et élastisante

Même son **parfum est 100% naturel**, aux huiles essentielles d'orange, de géranium, de lavande et patchouli.

Dans un strict respect de la nature, Somatoline Natural gel amincissant **est exempt** de silicone, parabène, paraffine, vaseline, huiles minérales, lanoline, alcool, BHT, ingrédients d'origine animale ou OGM. Et son emballage est certifié SFC, pour une gestion des forêts respectueuse de l'environnement.

Somatoline Natural gel amincissant est proposé en tube de 250 ml, au prix de 39 €.

Contact presse :

Dialogic Agency - Avenue du Col Vert, 5 – 1170 Bruxelles

- Hélène van den Wildenberg : helenevdw@dialogic-agency.com - + 32 2 495 22 07 92

- Jennifer Thienpont : jennifer@dialogic-agency.com - + 32 2 426 64 66



COMMUNIQUE DE PRESSE

Belgian Owl étoffe sa gamme de Whisky Single Malt

La marque belge de whisky de terroir Belgian Owl décline cet automne sa gamme de Single Malt Whisky en 4 expressions : Passion et Intense, tous deux de 3 ans d'âge en Single Cask, rejoignent la gamme existante composée d'Origine (Spirit Drink, non vieilli) et d'Identité (3 ans d'âge également).

La distillerie Belgian Owl, qui produit le Belgian Single Malt Whisky à partir d'orge cultivée en Hesbaye, dévoile deux nouveaux produits attendus par les connaisseurs de whisky authentique : un Single Cask, embouteillé d'un fût unique, appelé **Passion**. A travers chaque fût, la magie du vieillissement offre à chaque édition sa singularité. Et un Single Cask, Cask Strength (embouteillé au degré de vieillissement) appelé **Intense**. Il est le désir de dévoiler l'intensité aromatique d'un single cask en le proposant dans sa plus simple expression.

A côté de cette gamme élargie, la distillerie propose toujours ses éditions spéciales de Single Malt Whisky, **Eternity**.

A épingler également cette année, la distillerie belge a été à nouveau honorée par une mention très positive de Jim Murray dans l'édition 2018 de sa **Whisky Bible**, guide international du whisky, pour son Cask strength, Belgian Owl Single Malt Whisky, **The Private Angels** (3 ans d'âge).

La distillerie a également mis au point une **traçabilité** complète de ses produits, allant jusqu'à identifier les champs cultivés liés aux récoltes du malt utilisé dans la production. C'est en effet **le terroir** qui exprime le caractère du whisky à travers l'orge cultivée sur les terres de Hesbaye. Les agriculteurs locaux impliqués dans la production travaillent la terre en agriculture raisonnée. Ils ont pour mission de conserver une terre qualitative et de respecter la pureté de la nappe aquifère qui s'étend sous les champs. Le malt et l'eau sont les seuls ingrédients d'un Whisky Single Malt.

La distillerie accueille avec joie les visiteurs pour partager son univers et sa passion. La saison touristique recommence en mars 2018 avec des visites libres ou sur rendez-vous. Pour les passionnés des événements peuvent également être organisés sur place.

L'histoire de Belgian Owl

Tout a commencé avec le désir d'Etienne Bouillon, Maître Distillateur, de valoriser l'agriculture locale par la création d'un Whisky Single Malt Belge d'excellence élaboré à partir d'orge cultivée en Hesbaye, sur base d'une agriculture raisonnée.

Le 29 octobre 2004 à 11 heures, le premier fût du Belgian Owl était rempli. En décembre, la prévente via Internet des premières bouteilles à recevoir 3 ans plus tard, à partir de novembre 2007, était ouverte aux particuliers. En 2005, la production devenait constante avec une capacité maximale de 20.000 bouteilles l'année. La distillerie recevait ses premières notes internationales dans la Whisky Bible de Jim Murray. En 2007, les premières bouteilles furent remises lors du salon Spirits in The Sky à l'aéroport de Liège. C'est en 2008 que les premières ventes dans le réseau des boutiques cavistes en Belgique débutaient.

En 2011, Belgian Owl était élu European Single cask Whisky of the Year 2011, avec une note de 95.5%, dans la Whisky Bible de Jim Murray. C'est le début d'une série de récompenses encore à suivre. 2013 a été marquée par l'arrivée des alambics de l'ancienne distillerie Caperdonich de Rothes (Speyside, Ecosse). Le premier distillat pour l'embouteillage futur de Belgian Owl coule des alambics cette même année. Le premier embouteillage du Belgian Single Malt Whisky produit par les alambics écossais est réalisé en 2016.

Pour la première fois dans son histoire, The Owl Distillery pourra fournir le marché domestique de façon **continue**. Un nombre de fûts restera dans le hall de vieillissement dans l'objectif de constituer dans le futur une large gamme de whiskies. Cette étape marque le début du développement du marché export dans les pays limitrophes de la Belgique, en Amérique et en Asie. Et, en 2017, la gamme s'élargit.

Un nouveau site internet sera accessible dès le 15 novembre 2017.

Distillerie
7, Hameau de Goreux
4347 Fexhe-le-Haut-Clocher - BELGIQUE

Contact
Etienne BOUILLON
etienne.bouillon@belgianwhisky.com
Distillery Manager
32 (0)475 69 99 87

Katia GUIDOLIN
marketing@belgianwhisky.com
Assistant Manager
32(0)472 67 34 16

Contact lecteurs
e-mail : info@belgianwhisky.com - 32 (0)4 223 07 17

Contract Presse
e-mail : info@caracascom.com - 32 495 22 07 92