

MONCLER LUNETTES COLLECTIE

De nieuwe Moncler Lunettes collectie van zonnebrillen en optische monturen belichaamt de uniciteit, stijl en kwaliteit van het iconische merk dat trouw blijft aan haar erfenis. In de nieuwe collectie voor mannen en vrouwen leeft een stedelijke levensstijl verder naast een sportieve stijl, veelzijdig en perfect voor elke gelegenheid. Bij de verschillende categorieën van de collectie: sportieve monturen, zonnebrillen ontworpen voor de bergen maar gemakkelijk aanpasbaar aan de stad, "dons", modellen die esthetiek combineren met technologisch onderzoek; "tijdloos", evergreen en iconische vormen met vintage inspiratie. De hele collectie wordt gekenmerkt door elk detail dat verwijst naar de tijdloze stijl van Moncler, een wereldspeler. Vernieuwend design en een verrassende geometrie voor de sportieve modellen en geometrische vormen en een meer understated, verfijnde vormtaal voor meer klassieke stijlen. Het palet gaat van felle, levendige kleuren, die in sommige monturen uitkomen tegen doorschijnende oppervlaktes, over opzettelijk traditionelere kleuren zoals havana en zwart.

ZONNEBRIL COLLECTIE

ML0038 (209€) - Deze unisex zonnebril heeft een combinatie van volumes die zorgt voor een evergreen pilootmontuur met een tijdloze stijl. De dunne, vlakke slapen contrasteren met de extra dikke voorkant van de montuur, uniek in de onafgewerkte look van het profiel. Een metalen logo en details op de slapen zorgen voor een persoonlijke toets. Originele transparante kleuren komen voor naast meer klassieke zwarte gloss.

ML0043 (198€ → 238€) - De zachte volumes van deze unisex zonnebril in acetaat doen denken aan de Moncler dons. Het metalen logo op de slapen en de dunne lenzen verlenen dit model een unieke stijl.

ML0045 (317€) - De ronde metaalvorm van dit vrouwenmodel met dunne spiegelglazen heeft een speciale voorkant die wordt gekenmerkt door de dubbele overlap van metaal, wat voor een origineel effect zorgt. Een geïntegreerde scharnier met het Moncler logo bovenaan de slapen en acetaat slaapuutenden zorgt voor de finishing touch.

ML0046 (317€ → 356€) - De sportieve look voor deze unisex zonnebril heeft een retro stijl, verfraaid met afneembare leren zij-elementen, vergelijkbaar met het element aan de brug. De slim aangebrachte leren kenmerken verzekeren maximale bescherming tegen licht. De aerodynamische vorm van de slapen haalt haar inspiratie uit de wereld van bergbeklimmen. Gepolariseerde, anti-reflexieve lenzen komen voor naast spiegelglazen.

ML0047 (178€) - Dit sportief wrap-around model is ontworpen voor zowel mannen als vrouwen. Deze speciale anti-reflexieve lenzen garanderen bescherming in alle weersomstandigheden. Dubbele inject lagen kenmerken de golvende vormen van dit model. De rechte slapen zijn versierd met het bekende logo van het merk.

ML0050 (189€ → 229€) - Dit functionele, sportieve wrap-around model heeft dubbele lenzen en een sterk profiel. De slapen zijn gemaakt met een speciaal geperforeerd logo, met een binnenkant in een contrasterende kleur en afgewerkt met een rubber-effect om comfort te

garanderen. De volumes op de voorkant verwijzen naar het dons, wat wordt benadrukt door het metalen logo in het midden. De montuur is beschikbaar met aanpasbare lenzen om zich beter aan te passen aan de intensiteit van het licht.

ML0051 (257€) - Als eerbetoon aan bergbeklimmers herleeft dit klassieke wrap-around model in een aangepaste vorm en dito look. Als een sport accessoire met een hedendaagse look wordt de iconische afgeronde vorm van de montuur gebruikt met superflexibele polycarbonaat lenzen en een insert binnen in geperforeerd neopreen om maximale weerstand te garanderen tegen water en mist. Een elastieken band zorgt voor verder comfort en is beschikbaar in de Franse *tricouleur*, een opvallend kenmerk van het merk.

OPTISCHE COLLECTIE

ML5005 (218€) - Deze optische montuur voor vrouwen in dun acetaat heeft een subtiele 'cat eye' voorkant en dikke profielen.

ML5016 (252€) - De ronde vorm van deze optische montuur voor mannen wordt gekenmerkt door haar tijdloze, lichte acetaat structuur met een meer opvallende dikte aan de voorkant van de montuur. Deze ronde lenzen worden alleen tot in het midden omgeven voor een lichte vintage look.

ML5017 (220€) - De vierkante vorm van deze optische montuur voor mannen valt op door een speciale sleutelbrug en de vlakke oppervlakte van de acetaat. Het metalen logo verfraait de spits toelopende slapen.

ML5019 (220€) - De basisvorm van deze acetaat optische montuur met retro inspiratie valt op door haar dikke profielen en een "zachte" oppervlakte met verwijzingen naar het Moncler dons.

ML5024 (284€) - Deze semi-randloze optische montuur in dun metaal zorgt voor lichtheid en comfort. De metalen en acetaat slapen zijn voorzien van speciaal geïntegreerde scharnieren met bovenaan het Moncler logo.

MARCOLIN GROUP

Marcolin is een van de leidende brillenproducenten en valt op door het streven naar uitmuntendheid, de voortdurende innovatie en het unieke talent om design en Italiaans vakmanschap te combineren met het DNA van elk merk. Momenteel omvat de portfolio van het bedrijf: Tom Ford, Balenciaga, Moncler, Ermenegildo Zegna, Agnona, Montblanc, Roberto Cavalli, Tod's, Emilio Pucci, Swarovski, Dsquared2, Diesel, Just Cavalli, Covergirl, Kenneth Cole, Timberland, Guess, Gant, Harley-Davidson, Marciano, Catherine Deneuve, Skechers, Bongo, Candie's, Rampage, Viva, Marcolin en Web.

In 2016 verkocht het bedrijf ongeveer 14 miljoen brillen.

www.marcolin.com

MONCLER

Moncler werd opgericht in Monestier-de-Clermont, Grenoble, Frankrijk, in 1952 en heeft momenteel haar hoofdzetel in Italië. Doorheen de jaren heeft het merk stijl gecombineerd met een voortdurend technologisch research, bijgestaan door experts in activiteiten in verband met de wereld van de bergen. De Moncler outerwear collecties combineren extreme vereisten van de natuur met die van het leven in de stad. In 2003 nam Remo Ruffini het bedrijf over, waarvan hij momenteel Chairman en CEO is. Moncler vervaardigt en verdeelt de Moncler kledij en accessoire collecties Moncler Gamme Rouge, Moncler Gamme Bleu, Moncler Grenoble en Moncler Enfant via haar winkels en in exclusieve department stores en multi-brand outlets.

Lezersinfo:

Marcolin Benelux - Isabelle Moes - Manager - +32/19/33 09 49 - imoes@marcolin.com

Perscontact : CaracasCOM - T +32 4 349 14 41 - M +32 495 22 07 92 - info@caracascom.com