

Stehmann

PERSBERICHT LENTE-ZOMER 2018

We hebben ons nog nooit zo vrij en relaxed gevoeld als het over mode gaat. We willen die vrijheid ervaren op alle gebieden en in alle domeinen. Het merk Stehmann, dé expert in trendy broeken voor vrouwen boven de 40, vertaalt die attitude met haar Lente/ Zomer 2018 collectie. De collectie viert in de eerste plaats de variëteit die kenmerkend is voor Stehmann. Alsook de volgende thema's:

Tropical Glam: Monochrome kleuren zijn passé! We schreeuwen onze liefde uit voor bloemen, planten en exotische vruchten. Deze prints zijn luid en lopen over van energie en *joie de vivre*. Strepen en grafische patronen zorgen voor een cool contrast en zijn de perfecte aanvulling voor plantaardige en natuurlijke prints. De snit is opvallend: ingekorte wijde broekspijpen of broeken met stroken spreken vrouwen met durf aan die willen tonen wie ze zijn. Paper-bag en gedrapeerde tailles zijn echte eye-catching mode details. Brede broeken en XXL broeken versterken dit positief gevoel, zorgen voor geen belemmering en eisen alle aandacht op. Stehmann gebruikt kanten inserts als visueel effect om klassieke materialen zoals viscose, polyester en elastaan een toets van glamour te verlenen. Deze toekomstige klassiekers kunnen perfect gecombineerd worden met andere stukken en kunnen elke dag op een andere manier worden gestileerd.

New Natural Pastels: Pink is too girly... Dat was gisteren. De nieuwe versies van roze en baby blue zijn allesbehalve girly, maar eerder tinten met pit voor echte vrouwen. De nieuwe silhouetten spelen zeker ook een rol. Jogpants en brede cuts die zijn geïnspireerd door Marlene Dietrich zorgen voor een even krachtig statement als broeken met een hoge taille die onmiddellijk opvallen. Stoffen van hoge kwaliteit zoals jacquard, Tencel of piqué en eye-catching structuren zoals natuurlijke plissés zorgen voor een bijkomende wow-factor. Ze worden versterkt door tinten zoals kaki en champagne die haast alle huidtinten aanvullen en elke vrouw doen schitteren.

Powerful Basics: Grenadine en Azalea zijn twee krachtige rode tinten die klassieke ontwerpen een '*je ne sais quoi*' verlenen. Azure, Dahlia en Jungle zorgen voor een contrast en maken van basic Bengaline broeken mode items die je 27/7 kan dragen – zowel 's morgens op bureau als 's avond tijdens een diner. Slim-fit broeken hebben opvallende details zoals een duidelijke rits, zomen en scheuren. Door het gebruik van elastaan en viscose voel je nauwelijks dat je een broek draagt. *Just feel free, comfy and independent!*

SS 2018 collections: De collectie bestaat uit 132 stijlen en wordt verkocht aan prijzen die gaan van €59 over €149 op vier verschillende leveringsdata (15 – 26 januari / 5 – 16 februari / 26 februari – 9 maart / 12 – 23 maart 2018). Alle stijlen zijn beschikbaar in de maten 6-18, en sommige broeken zijn beschikbaar in de maten 4 en 20-24. Tijdens de pre-order periode van 01/07/2017 tot 15/09/2017 kan de collectie besteld worden bij onze vertegenwoordigers.

NOS programma AW 2017/2018: Naast de herfst/winter 2017/2018 pre-order collectie is een uitgebreid NOS programma beschikbaar van 28 stijlen voor Stehmann klanten vanaf 01/08/2017. Bepaalde trendy stijlen van het seizoen en basics kunnen worden geleverd in de verkoopperiode van 01/08/2017 – 04/02/2018. Deze selectie is beschikbaar voor boetieks via onze B2B verkoopsite <http://b2b.stehmann.de>.

Lezerscontact : Natalie Brock - nata.brock@skynet.be

Perscontact : info@caracascom.com - +32 (0)495 22 07 92