

# Stehmann

---

## COMMUNIQUE DE PRESSE PRINTEMPS-ETE 2018

En ce qui concerne la mode, jamais la femme ne s'est sentie plus libre qu'aujourd'hui et à l'aise avec elle-même. Elle veut ressentir cette liberté dans tous les domaines. Expert en matière de fabrication de pantalons féminins depuis plus de 40 ans, la marque Stehmann transmet cette philosophie de vie à travers sa collection Printemps/Été 2018. La collection met d'abord à l'honneur la rigueur et la variété propre à la griffe Stehmann. Ensuite, elle développe plusieurs thèmes en particulier :

**Le Glamour tropical :** Les silhouettes unies, c'est du passé ! La femme partage son amour des fleurs, des plantes et des fruits exotiques. Les imprimés sont puissants ; ils dégagent de l'énergie et de la joie de vivre. Les lignes et Les motifs contrastent de manière décontractée avec les imprimés floraux ou inspirés de la nature. Les coupes se distinguent : les pantalons courts et évasés ou les pantalons à volants parlent aux femmes audacieuses, qui veulent montrer qui elles sont. La touche incroyablement fashion des pantalons Paper-bag, fluides, à taille haute resserrée, est devenue un incontournable. Les pantalons amples et XXL renforcent leur image positive, attirent toute l'attention et sont à porter sans restriction. Stehmann utilise aussi la dentelle pour revisiter les matières classiques comme la viscose, le polyester et l'élastane et leur apporter une touche de glamour absolu. Ces futurs *classiques* peuvent être associés à toute une série de pièces et accessoires pour réinventer chaque jour son look.

**Les nouveaux Pastels naturels :** Le rose, c'est pour les filles. C'est ce qu'on disait avant. Les nouvelles nuances de roses ainsi que le bleu ciel n'ont plus rien d'enfantin, mais sont devenus des tons puissants pour les vraies femmes. Les nouvelles coupes jouent également un rôle important. Les Joggings chics et les pantalons évasés inspirés par Marlène Dietrich affirment des choix clairs, tout comme les pantalons à taille haute. On les repère au premier coup d'oeil. Les matières de belle qualité comme le jacquard, le tencel, le piqué ou autres structures sophistiquées comme les plissés naturels, ajoutent une touche de surprise. Ces nouveautés, disponibles en kaki et champagne, vont à pratiquement tous les teints et rendent la femme rayonnante.

**Les basiques puissants :** Le grenadine et l'azalée sont deux nuances de rouges très fortes qui donne aux coupes classiques "un certain je ne sais quoi". L'azur, le bleu dahlia et le vert jungle apportent un contraste à la Bengaline et confère une touche mode à cette catégorie de pantalons basiques, que l'on porte tous les jours et en toutes circonstances - le matin au bureau ou à l'occasion de dîners en soirée. La gamme slim est dotée des détails branchés comme les zips, les noeuds et les déchirures. L'utilisation de l'élastane et de la viscose transforme le pantalon en seconde peau. Pour se sentir libre, sûre de soir et indépendante !

**Collections SS 2018 :** la collection est composée de 132 modèles et sera disponible à la vente dans une fourchette de prix de 59 à 149 € à 4 dates de livraison (15 – 26 janvier / 5 – 16 février / 26 février – 9 mars / 12 – 23 mars 2018). Tous les modèles sont disponibles dans les tailles 6 à 18, avec certains modèles en taille 4 et 20 à 24. Durant la période de précommande 01/07/2017 au 15/09/2017, la collection peut être commandée auprès de nos représentants.

**Programme NOS AW 2017/2018 :** en complément à la précommande de la collection Automne/Hiver 2017-18, une large gamme NOS comptant 28 modèles sera disponible pour les clients Stehmann à partir du 01/08/2017. Une sélection de modèles tendances de la saison ainsi que des basiques peuvent être livrés durant la période de vente du 01/08/2017 au 04/02/2018. Cette sélection est disponible pour les boutiques sur notre site de vente en ligne B2B <http://b2b.stehmann.de>.

**Contact lecteurs :** Natalie Brock - [nata.brock@skynet.be](mailto:nata.brock@skynet.be)

**Contact presse :** [info@caracascom.com](mailto:info@caracascom.com) - +32 (0)495 22 07 92