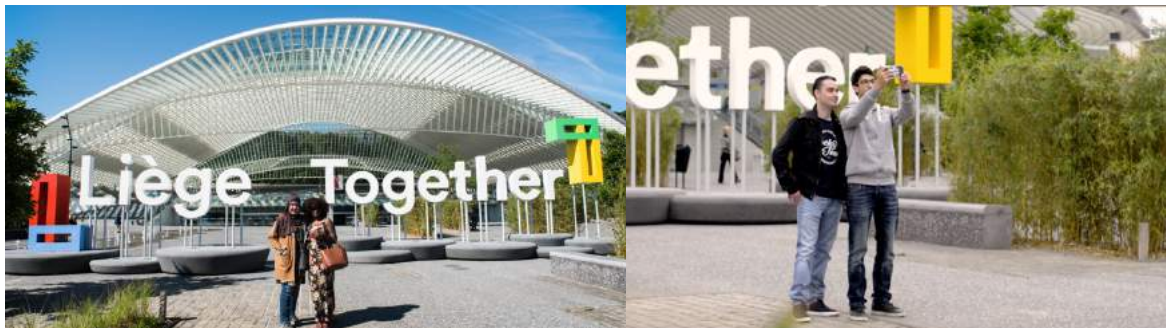


Avec sa nouvelle signature « LiègeTogether », la métropole liégeoise lance une campagne de notoriété internationale, originale et insolite.

En ce début juillet, **LiègeTogether**, la signature de la métropole liégeoise, matérialise deux nouvelles actions marquantes de valorisation de Liège sur le plan national et international.

L'apparition des lettres géantes **LiègeTogether** dans l'espace public donne le coup d'envoi d'une campagne de notoriété massive et originale dont cette sculpture est un des outils.



Une seconde action d'envergure a démarré **le 3 juillet** : une **campagne de notoriété** originale dans les **grands aéroports et gares du pays et partout dans la métropole**. Les voyageurs découvriront des **messages décalés, insolites et passionnés** afin d'attirer l'attention et de donner envie d'en savoir plus sur la métropole liégeoise.

Autre originalité, **la campagne sera participative**. Un module hébergé sur www.liegetogether.be offrira la possibilité à tous les « supporters » de la métropole liégeoise de proposer leur message personnel de promotion de Liège. Ils seront diffusés sur le web, les réseaux sociaux et certains seront également sélectionnés pour être imprimés sur des affiches !

Jean-Christophe Peterkenne, pilote de **LiègeTogether** : « Cette campagne en 3 langues (français, anglais et néerlandais) vise une cible surtout internationale mais aussi locale. Ce dispositif a un potentiel de contacts de plus de 6 000 000 de personnes sur la période de juillet et août ».

Cet été, en un mot comme en cent, « **Tous les chemins mènent à Liège** ».



A propos de LiègeTogether

Sculpture urbaine et campagne d'affichage composent une campagne de notoriété et s'inscrivent, parmi d'autres actions, dans la **dynamique de marketing territorial** développée à partir du concept « **LiègeTogether** ». Pilotée au sein du **GRE Liège** (Groupement de redéploiement économique de Liège ASBL), cette démarche s'inscrit dans la continuité de la candidature de Liège à l'Exposition Internationale 2017. La mission de LiègeTogether est de booster l'**attractivité** de la métropole liégeoise au moyen d'une identité partagée. Avec pour objectif de **transformer positivement** la perception de la Métropole liégeoise. LiègeTogether a déjà à son actif une vive présence sur les réseaux sociaux, de nombreuses manifestations mettant en valeur les acteurs locaux, de grands événements internationaux accueillis à Liège, une première édition des **Métamorphoses 2016** (75 000 visiteurs),... Et la dynamique va encore s'accélérer avec de nouveaux rendez-vous dans les mois qui viennent.

Contact

CaracasCom
Hélène van den Wildenberg
+32 495 22 07 92
info@caracascom.com