



11^E MARCHÉ DU LIVRE DE MARIEMONT

SALON DE LA PETITE ÉDITION ET DE LA CRÉATION LITTÉRAIRE

6-7-8 OCTOBRE 2017

Véritable fête du lire, le Marché du Livre de Mariemont explore la microédition, la création littéraire, les livres d'artistes, les livres-objets. Au fil des éditions successives, il est devenu le rendez-vous incontournable de tous ceux qui aiment découvrir des livres différents, innovants, proposés par des éditeurs qui échappent aux circuits habituels de la diffusion et de la librairie.

Quelques mots clés déterminants / 2017

Une édition innovante dans un domaine séculaire :

- une **thématique** invitant à la réflexion autour des **espaces de lecture**
- un **focus sur les revues contemporaines et les mooks** (= magazine / books), en partenariat avec Le Comptoir (Liège)
- des **invités exceptionnels** : les Éditions Corraini (Italie), le relieur/designer du livre et du papier Benjamin Elbel et bien d'autres acteurs émergents du livre
- des **visites atypiques de la Réserve précieuse de Mariemont**
- la **découverte d'un jeune talent de l'illustration, Stéphane Ebner**, qui signe le visuel de la manifestation.



Pour rappel : Le Marché et le Musée royal de Mariemont

Fête du livre dans tous les sens du terme - mais surtout de celui qui sort des sentiers balisés - accessible à tous, la réunion bisannuelle de cet automne est la onzième du genre.

Le Marché du Livre s'installe pendant trois jours au Musée royal de Mariemont, au cœur du magnifique parc à l'anglaise, dans les murs de ce musée polymorphe où la porcelaine de Tournai côtoie l'art de l'Égypte ancienne et où le livre occupe une place toute particulière. La bibliothèque scientifique, la Réserve précieuse et l'Atelier du Livre font vivre le livre sous ces différentes facettes. De la découverte de trésors bibliophiliques à la création de reliures et de livres contemporains, le Marché du Livre ne pouvait qu'y trouver sa place !



Quels livres ? Quels exposants ?

Les livres qui envahissent le musée le temps d'un week-end sont ceux qui échappent aux circuits habituels de l'édition. Ils se présentent sous leurs multiples facettes : créations littéraires, microéditions, livres d'artistes, ou livres-objets... Le public qui s'y rend – 5000 personnes lors de l'édition précédente – est tout aussi diversifié : familles, amateurs de livres, collectionneurs et simples curieux s'y côtoient dans une ambiance conviviale et de qualité. La manifestation est plurielle et gratuite. Sa programmation est multiple: conférences, lectures, rencontres, visites guidées, ateliers et animations pour les plus jeunes.

Les échanges entre l'art et la littérature, entre un savoir-faire traditionnel et la création actuelle, entre l'ancien et le contemporain, sont mis au premier plan de cette manifestation unique en Communauté française de Belgique et même au-delà, si l'on en juge la palette d'exposants venus d'ici et ailleurs.

Ils sont une quarantaine à vendre leurs livres, expliquer leur métier, détailler leur passion, susciter un intérêt, un déclic parfois. Qu'ils soient éditeurs, graveurs, illustrateurs, relieurs, poètes, écrivains ou plasticiens, ils sont tous amoureux du livre à leur façon et accompagnent le visiteur à faire un pas plus loin.

Les nouveautés !



© Stéphane Ebner

À chaque fois, la manifestation est l'occasion de découvrir de jeunes talents et de nouveaux horizons. Cette édition, qui voit la participation de nouveaux venus, met à l'honneur **Stéphane Ebner, jeune illustrateur belge qui développe une réflexion graphique et narrative autour du texte et de l'image**. Celui-ci signe le visuel de la manifestation.

Pour sa XI^e édition, la thématique du Marché du Livre de Mariemont invite à nous questionner sur nos **espaces de lecture**. **Qu'il s'agisse de nos lieux privilégiés, de l'organisation spatiale et graphique d'une œuvre ou de notre manière de pratiquer la lecture... chacun de ces éléments influence les autres**. On ne lit pas de la même manière dans une bibliothèque ou au café, debout ou dans son lit, pour soi ou pour un public. On n'aborde pas non plus de la même façon un livre de poche, un « coffee table book » ou un texte numérique. Depuis toujours, le public des lecteurs comme les textes lus n'ont cessé d'évoluer.

Cette réflexion sera mise à l'honneur à travers la **scénographie originale** de cette édition, mais aussi au sein des rencontres du **Salon littéraire** et de la **Journée d'étude** du vendredi.

Un **focus** tout particulier s'intéressera aux nouvelles formes et supports de lecture que sont les **revues contemporaines qui explorent le rapport au texte et à l'image de manière ouverte et innovante** ; **mooks, journalisme narratif, formats interdisciplinaires, littératures hybrides, autant de modalités qui réinventent nos expériences et temps de lecture**.



Quelques exposants :

100 titres

Alpaca Collection

L'Âne qui butine

L'Arbre de Diane*

ARP₂*

Artgo*

Brock'n'roll

Éditions des Cendres

Éditions du Chemin de fer

Club des Créateurs

Contemporains

Corraini edizioni*

Daily Bul

Ets Decoux

Les Déjeuners sur l'herbe

Le Dernier Remorqueur

Les Éditeurs associés

Benjamin Elbel*

Espace Livres et Création

Esperluète éditions

F de Phosphène

Isabelle Francis

Invenit

K1L

La Lettre Volée

La Librairie du Ciel

Lansman Éditeur

LEQCDNACP

Jean-Claude Loubières

Lustre

La Montagne à malice*

Obriart*

Patate éditions*

La Pommeraie

Postfluxpost*

Bruno Robbe

Solo Ma Non Troppo

Éditions du Spantole

Tandem

Éditions Warda

* nouvel exposant (par rapport à l'édition précédente)



INFOS ET CONTACTS

Où : Musée royal de Mariemont, 100 chaussée de Mariemont 7140 Morlanwelz

Quand : 6-7-8 octobre 2017

Horaire : Ve 16 > 20h / sa 10 > 19h / di 10 > 18h

PAF : entrée libre

Comité organisateur : Nadia Corazzini, Yves De Bruyn, Marie-Blanche Delattre, Delphine Gering, Charlotte Guisset, Sofiane Laghouati, Anne Leloup et Anne-Françoise Rasseaux

Une organisation de l'Atelier du Livre et du Musée royal de Mariemont. Avec le soutien de la Fédération Wallonie-Bruxelles : Service des Arts Plastiques et Service de la Promotion des Lettres ; et le Secteur des Arts plastiques de la Province de Hainaut

Communication / Relations Presse / Relations publiques Musée royal de Mariemont :

Tél. : 0032 (0)64 27 37 44 et 27 37 58 et 27 37 08 - Mail : rp@musee-mariemont.be

Communication Marché du Livre :

Tel. : 064 / 27.37.00 – Mail : info@marchedulivre.org

<http://www.marchedulivre.org/>

<http://www.musee-mariemont.be/>



RENSEIGNEMENTS PRATIQUES DU MUSÉE

CaracasCOM

info@caracascom.com – 0032 (0) 2 560 21 22

MUSÉE ROYAL DE MARIEMONT – COMMUNICATION – RELATIONS PRESSE

rp@musee-mariemont.be

Mélanie Thiry – melanie.thiry@musee-mariemont.be – 0032 (0) 64 27 37 44 (Fr - En)

Florine Roucour – florine.roucour@musee-mariemont.be – 0032 (0) 64 27 37 58 (Fr)

Aline Peremans – aline.peremans@musee-mariemont.be – 0032 (0) 64 27 37 08 (NI)

Adresse

Musée royal de Mariemont
Chaussée de Mariemont, 100 – 7140 Morlanwelz – Belgique.

Horaires

Musée OUVERT tous les jours sauf les lundis non fériés de 10h à 18h (avril – sept) et de 10h à 17h (octobre – mars). FERMÉ le 1^{er} janvier et le 25 décembre.

Parc OUVERT tous les jours à 10h. FERMÉ à 17h ou 18h (selon les saisons). Accès interdit aux chiens et aux vélos.

Expositions OUVERTES aux mêmes heures que le Musée. Sauf la Salle carrée qui n'est pas accessible entre 12h30 et 14h.

Contact

Tél. : 0032 (0) 64 21 21 93

Fax : 0032 (0) 64 26 29 24

Mail : info@musee-mariemont.be

Site Internet du Musée : www.musee-mariemont.be

Prix d'entrée

Entrée 5€ (réductions possibles)

Entrée GRATUITE au Musée les 1^{ers} dimanches du mois.

Visites guidées en groupe (max. 20 personnes)

100€ (adultes) et 75€ (écoles/seniors) + entrée au Musée.

Réservation obligatoire : 0032 (0) 64 27 37 84 ou sp@musee-mariemont.be

Trajet en voiture

De Bruxelles : E19, sortie 20 (Feluy), N59 direction Thuin, puis direction Fayt-lez-Manage et Mariemont.

De Charleroi et Mons : E42, sortie 18bis (Chapelle-lez-Herlaimont), N59 direction Thuin, puis direction Fayt-lez-Manage et Mariemont.

Parking

Aisé à l'extérieur du Domaine, le long de la drève.