

## MONCLER LUNETTES COLLECTION

Design exclusif et perfection artisanale, haute performance et innovation combinées à l'excellence du Made in Italy: tels sont les critères de garantie d'un produit eyewear impeccable. Les mêmes critères de qualité et le design exclusif qui caractérise le style Moncler depuis 1952, avec sa doudoune classique, symbole de polyvalence et d'authenticité intemporelle à travers les décennies.

Les nouvelles montures solaires et de vue exaltent les éléments iconiques du style intemporel de Moncler et sont disponibles dans trois thèmes : « sport », lunettes de soleil nées pour la montagne mais facilement déclinables en ville ; « duvet », propositions qui unissent la fonctionnalité esthétique et la recherche technologique ; « timeless », formes iconiques intemporelles d'inspiration vintage.

### COLLECTION SOLAIRE

#### **ML0001/ML0002 – de 200 € à 240 €**

S'inspirant des formes Seventies classiques des lunettes de ski, les modèles en acétate ML0001 et ML0002, ce dernier plus féminin, sont caractérisés par le logo en métal estampé sur la face et par les petits détails sur les branches qui rappellent l'effet du façonnage à « boudins » typique des vestes rembourrées.

#### **ML0003/ML0004 – de 350 € à 390 €**

Esprit rétro pour les montures en acétate ML0003, pour homme, et ML0004, unisexe, enrichies par des œillères latérales amovibles en cuir. La ligne aérodynamique des branches s'inspire de formes typiques des exploits à haute altitude. Une combinaison de couleurs contrastantes : noir et rouge, marron et jaune, bleu intense associé à un ton plus clair ou bien un ton sur ton noir linéaire. Avec verres polarisés ou miroir.

#### **ML0005/ML0006 – 200 €**

Le design sophistiqué est le dénominateur commun de la forme arrondie iconique, très féminine, du modèle ML0005 et de celle plus carrée et unisexe du modèle ML0006. Les volumes adoucis des deux montures en acétate évoquent l'effet doux et léger du duvet, l'âme de la marque.

#### **ML0007 – 180 €**

Le pantos unisexe en acétate ML0007 rappelle l'effet duvet évoqué par les verres saillants par rapport à toute la structure plate.

#### **ML0009 – 180 €**

Une forme carrée pour ce modèle masculin en acétate avec pont à clé et surface plate.

#### **ML0014 – 200 €**

Les volumes du modèle unisexe avec double pont en acétate ML0014 évoquent l'effet douillet du duvet. Logo en métal gaufré sur les branches.

#### **ML0015 – 200 €**

La monture solaire féminine est caractérisée par une surface à l'effet léger perceptible sur toute la structure. Logo en métal gaufré sur les branches.

**ML0016 – 200 €**

Une forme carrée caractérise la monture solaire ML0016 à l'effet léger comme le duvet, évocation directe de la marque d'appartenance. Logo en métal gaufré sur les branches.

**ML0017 – 260 €**

Structure féminine en métal avec cercle rond qui rappelle les modèles utilisés par les alpinistes des années 30, pionniers des expéditions vers des frontières inexplorées. Verres œil de chat flash et logo sur les branches en métal avec embouts en acétate. Charnière intégrée avec logo Moncler sur le dessus.

**ML0018 – 260 €**

Le caractère intemporel qui caractérise le modèle masculin ML0018 est rendu contemporain par l'ajout de verres effet miroir qui se développent au-delà de la structure en métal arrondie. Branches avec charnière intégrée où est positionné le logo.

**ML0021 – 280 €**

Forme ronde pour la monture solaire unisexe avec face à double pont en métal et verre bordé en acétate. La structure rappelle les montures typiques des escaladeurs professionnels d'autrefois.

**COLLECTION OPTIQUE****ML5001 – 220 €**

La monture féminine de vue en acétate ML5001 à la ligne à la fois adoucie et carrée rappelle l'appartenance à la marque grâce au logo gaufré inséré sur les branches.

**ML5002 – 220 €**

Forme pantos unisexe avec pont à clé. La monture de vue en acétate reprend les concepts iconiques de la marque.

**ML5004 – 220 €**

Face rectangulaire pour la monture de vue pour homme ML5004 avec surface plate et logo en métal sur les branches. L'utilisation d'acétates striés contribue à créer un look très attirant.

**ML5005 – 220 €**

Monture féminine de vue en acétate, plate avec face légèrement en œil de chat aux profils épais et bien marqués.

**ML5007 – 285 €**

La monture de vue unisexe ronde est caractérisée par une structure légère et fine « timeless » en métal associée à une face et à des embouts en acétate.

**ML5008 – 285 €**

La monture de vue féminine ML5008 de forme carrée aux volumes ultra-light joue sur le rapprochement de l'acétate et du métal.

**MARCOLIN**  
EYEWEAR

  
**MONCLER**  
LUNETTES

### **GROUPE MARCOLIN**

Le groupe Marcolin se positionne comme l'un des leaders mondiaux sur le secteur de la lunetterie et se distingue par sa quête de l'excellence, d'innovation et la capacité unique d'associer le design et le savoir-faire artisanal Italien avec les valeurs fondamentales de chaque marque.

Le portefeuille de marques comprend: Tom Ford, Balenciaga, Moncler, Ermenegildo Zegna, Agnona, Montblanc, Roberto Cavalli, Tod's, Emilio Pucci, Swarovski, Dsquared2, Diesel, Just Cavalli, Covergirl, Kenneth Cole, Timberland, Guess, Gant, Harley-Davidson, Marciano, Catherine Deneuve, Skechers, Bongo, Candie's, Rampage, Viva, Marcolin et Web.

En 2016, la société a vendu environ 14 millions de lunettes. [www.marcolin.com](http://www.marcolin.com)

### **MONCLER**

Moncler est né en France, à Monestier-de-Clermont, Grenoble, en 1952 et est actuellement basée en Italie. Au fil des ans, la marque a su allier le style à une recherche technologique constante grâce à des experts dans le domaine des activités liées au monde de la montagne. Les collections Moncler conjuguent les exigences les plus extrêmes de l'habillement au quotidien métropolitain. En 2003, Remo Ruffini a repris les rênes de la Maison dont il est actuellement le PDG. Moncler fabrique et distribue directement les collections Moncler habillement et accessoires, Moncler Gamme Rouge, Moncler Gamme Bleu, Moncler Grenoble et Moncler Enfant, dans ses boutiques en nom propre et à travers un réseau de grands magasins et de détaillants multimarques internationaux sélectionnés.

**Infos lecteurs** Marcolin Benelux +32/19/33 09 49 – Isabelle Moes – Manager T +32/19/33 09 49 – [imoes@marcolin.com](mailto:imoes@marcolin.com)

**Caracas PR** – 173-175 rue Bara – 1070 Bruxelles [www.caracascom.com](http://www.caracascom.com) - [info@caracascom.com](mailto:info@caracascom.com)