

MIDO 2017

FW17/18 TRENDS EYEWEAR

GUESS EYEWEAR



La silhouette ronde et féminine du modèle **GU7490** se caractérise par un contraste de dimensions entre le front en acétate, le double pont et les fines branches en métal. La palette de couleurs pasteltes relie l'extrémité des branches avec l'encadrement du front.



L'inspiration vintage réinterprétée de façon moderne caractérise le modèle homme **GU6907**, qui se démarque par son classique pont en trou de serrure et la combinaison de matériaux sur la face et les branches, qui affichent le logo "GUESS". Le double pont en métal termine le look alors que des teintes mates s'unissent avec des teintes plus brillantes.

MONCLER LUNETTES



Le design de la forme ronde iconique et essentiellement féminine du modèle **ML0005** s'est raffiné ainsi que la silhouette carrée du modèle unisexe **ML0006**. Le volume léger des deux styles d'acétates rappelle l'effet aérien du duvet, l'âme de la marque.

SWAROVSKI EYEWEAR



SK0140

La face large et ronde est soulignée par un épais acétate noir brillant, tandis que d'élégantes bordures embellissent les branches. Quatre cristaux sont insérés pour former un brillant ornement en croix avec un petite ouverture en son centre.



SK5227

Les lunettes de vues en acétate noir brillant se démarquent par leur forme ronde et leur ornement étincillant formé par quatre cristaux intelligemment disposés dans la structure en métal des branches. Le résultat est un motif en croix avec une ouverture en son centre.

TOD'S EYEWEAR



TO0209

La solide forme pilote en acétate de ces lunettes de soleil se caractérise par une face épaisse et les iconiques surpiquûres en cuir sur les branches qui ajoutent de la valeur au modèle.



TO0205

Une face en acétate à la 'Havane' avec de fines branches en titane, enrichie d'un pont en trou de serrure, donne un look vintage à ces lunettes. L'iconique détail Scooby doo sur les branches combine l'héritage de l'artisanat *Made in Italy* avec la tradition de la marque.

TOM FORD EYEWEAR



TF0554

Une forme immuable avec des dimensions non-conventionnelles qui se caractérise par des verres roses effet miroirs et une face noire en acétate ainsi que l'iconique logo en 'T'.



TF5461

L'intemporelle forme ronde et épaisse de ces lunettes avec l'iconique logo en 'T' sur la face est définitivement rétro et créé pour des femmes dynamiques qui aiment se faire remarquer.

MARCOLIN GROUP

Marcolin, en tête parmi les entreprises de l'industrie des lunettes, se démarque par sa poursuite de l'excellence, sa continuelle innovation et sa capacité unique de combiner design et savoir-faire italien sans compromettre les valeurs fondamentales de chaque marque.

Le portefeuille de marque comprend : Tom Ford, Balenciaga, Moncler, Ermenegildo Zegna, Agnona, Montblanc, Roberto Cavalli, Tod's, Emilio Pucci, Swarovski, Dsquared2, Diesel, Just Cavalli, Covergirl, Kenneth Cole, Timberland, Guess, Gant, Harley-Davidson, Marciano, Catherine Deneuve, Skechers, Bongo, Candie's, Rampage, Viva, Marcolin and Web.

En 2016, la compagnie a vendue 14 millions de lunettes.

www.marcolin.com

Infos lecteurs Marcolin Benelux +32/19/33 09 49 – Isabelle Moes – Manager T
+32/19/33 09 49 – imoes@marcolin.com

Caracas PR – 173-175 rue Bara – 1070 Bruxelles www.caracascom.com -
info@caracascom.com