

# Shanna

## LES ECHARPES EN LAINE POUR L'AUTOMNE-HIVER 2016-2017

Pour cet hiver, la marque Shanna propose, toujours au travers de collections capsules, une sélection inédite de foulards et d'écharpes. En assemblant trois parties d'écharpes différentes en laine et les rehaussant avec des rubans en velours ou des sequins, Shanna offre une déclinaison de **15 modèles d'écharpes** hyper tendance (80 €). L'inspiration de Chloé Renier s'oriente vers des couleurs chaudes (sable/camel) et les associations vintage (carreaux rouge et blanc,...).

Pour affronter le froid de l'hiver, Shanna propose également son **carré traditionnel en format XXL**. Doublé d'un voile, ces grands foulards tiennent chaud avec leur format oversized de 3m40 sur 2m40 (99 €). Enfin, l'effet **fouurrure** est également mis à l'honneur par la marque dans une collection capsule. Doublée d'un voile et découpée en rectangle, ces écharpes en fouurrure (artificielle) réchauffent tout en douceur (89 €).

## LE PRINTEMPS-ETE 2017 CHEZ SHANNA

Les collections Printemps-Eté 2017 signée Shanna prend forme autour de huit déclinaisons différentes du carré traditionnel. Toujours au départ d'un assemblage de quatre textiles, ces grands foulards enveloppent tout en légèreté, en soulignant le style de celle qui le porte.

## LE FOULARD BELGE QUI CREE LE BUZZ

Depuis leur création en 2013, les foulards Shanna font le buzz dans plusieurs pays d'Europe. Avec 50.000 exemplaires vendus en 2015 dans des points de vente situés en Belgique, France, Pays-Bas, Espagne et Italie, ils séduisent un public toujours plus nombreux.

La marque propose quatre gammes de foulards. Le **carré traditionnel** réalisé à partir d'un assemblage de quatre textiles assemblés par des galons de satin. Le **print**, foulard imprimé sur un voile qui réunit quatre photographies (glanées sur la toile) autour d'un thème commun, rehaussé par des galons de satin. L'**Alphonse by Shanna**, le carré traditionnel adapté aux hommes. Les **éditions spéciales**, par exemple, pour la fête des mères, la saint-valentin ou d'autres collections capsules thématiques. Tout cela dans une gamme de prix allant de 75 €, pour le print à 100 € pour le carré traditionnel.

## UNE FABRICATION « MADE IN BELGIUM »

C'est dans un **atelier belge** familial qu'une dizaine de couturières confectionnent l'ensemble des produits proposés par la marque. Pour réaliser le carré traditionnel, au départ de tissus et d'images préexistants, la styliste crée des foulards en nombre très limité. La production de **collections** capsules est l'une des spécificités de la marque. **Toutes les trois semaines** un réassort a lieu avec les nouvelles créations. La production de chaque foulard est limitée à une centaine d'exemplaires. Une situation qui conduit des adeptes à faire des kilomètres pour retrouver le foulard qu'elles convoitent.

Une autre force de la marque provient du rapport particulier qu'elle entretient avec ses fans. À l'écoute de la demande, elle adapte son produit afin que les deux parties s'y retrouvent. Bien qu'elle connaisse un succès grandissant, elle s'attache à garder son authenticité et sa simplicité.

## UNE STYLISTE A SUCCES

Diplômée en Arts graphiques, c'est en confectionnant des bijoux que Chloé Renier entame sa carrière dans le milieu de la mode. En constatant l'existence d'une réelle demande pour la réalisation de bijoux « à domicile », la styliste publie en 2004 un manuel explicatif sur ses créations. Là déjà, elle connaît une success story puisque son livre sera vendu à plus de 100.000 exemplaires. C'est en 2005, qu'elle crée son propre label, Shanna, d'après le nom de sa fille qui est depuis l'égérie de la collection. Elle signe ses premières collections de bijoux qui associent matières et tissus. Quelques années plus tard (2013), c'est par envie que la styliste se lance dans la confection de foulards qui combinent eux-aussi des matières différentes. Rapidement, ses créations font le buzz sur les réseaux sociaux et tout le monde se les arrache, littéralement parlant. Un succès qui continue de grandir.

**Points de ventes** <http://www.shanna-mode.com/points-de-vente/>

**Contact Shanna** <http://www.shanna-mode.com> - [info@shanna-mode.com](mailto:info@shanna-mode.com) - +32 499 61 63 27

**Contact Presse** Caracas PR - [info@caracascom.com](mailto:info@caracascom.com) - +32 495 22 07 92