

PRESS RELEASE

**MONCLER LUNETTES
PREVIEW**

Na haar recente licentieovereenkomst met Marcolin, stelt Moncler Lunettes een exclusieve preview voor van zes Moncler zonnebrillen.

Traditie, hedendaagsheid en technologie: dat zijn de elementen die de prachtige eyewear collectie kenmerken, net zoals de stijl van Moncler die sinds 1952 modes, gewoontes en culturen heeft doorkruist met een kledingstuk, de down jacket, dat erin geslaagd is van vorm te veranderen en toch trouw te blijven aan zichzelf.

Giovanni Zoppas, CEO Marcolin Group : *"Marcolin is een wereldleider in de eyewear industrie en Moncler staat synoniem voor donsjassen. Twee succesverhalen die een grote aandacht voor detail delen, naast haar uniciteit en de kwaliteit van codes en waarden. Door dit partnerschap kunnen we ons richten op klanten op zoek naar een kenmerkend en kwalitatief Made in Italy product door een accurate en zeer gerichte distributie om de exclusiviteit te benadrukken die aan de kern ligt van de collectie. Met Moncler heeft Marcolin haar positie versterkt in het luxe segment."*

Remo Ruffini, Moncler Chairman & CEO : *"De sterke, culturele link tussen Moncler en Marcolin, twee bedrijven die staan voor Italiaanse uitmuntendheid, heeft het mogelijk gemaakt om deze nieuwe uitdaging met overtuiging te aanvaarden. Dat hebben we gedaan door te werken aan een Moncler eyewear collectie die beantwoordt aan de waarden van beide merken. Onderzoek, traditie en aandacht voor detail in combinatie met uitstekende Italiaanse productie garanderen eyewear producten van de allerhoogste kwaliteit."*

De nieuwe modellen zijn in oktober 2016 wereldwijd beschikbaar in Moncler boetieks, de meest exclusieve department stores, concept stores en uitgelezen opticiens.

Deze nieuwe zonnebrillen beantwoorden perfect aan de waarden van het merk, dat synoniem is aan de 'down jacket': topkwaliteit, innovatie en experiment, een combinatie van esthetische functionaliteit en technologisch research met de iconische designelementen van de tijdloze stijl van het merk.

De acetaat **ML0001 (240 €)**, geïnspireerd door de klassieke seventies skibril, en het meer vrouwelijke **ML0002 (van 200 € tot 240 €)** vallen op door het metalen logo in reliëf op de voorkant van de montuur en door de kleine details op de slapen die doen denken aan het effect van de "boudin" productie die kenmerkend is voor de Moncler down jacket.

De **ML0003 (van 350 € tot 390 €)** acetaat montuur voor mannen en de unisex **ML0004 (van 350 € tot 390 €)** hebben een retrostijl met afneembare zijstukken in leer. Aerodynamische slapen hebben de typische look van brillen in hoge bergen. Ze zijn beschikbaar in contrasterend zwart en rood, bruin en geel, donkerblauw en lichtblauw, en zwarte tint op tint kleurcombinaties, met gepolariseerde of spiegelende

lenzen.

Het design is verfijnd op de iconische ronde vorm van de typisch vrouwelijke **ML0005 (200 €)** montuur en de vierkante silhouet van de unisex **ML0006 (200 €)**. De zachte volumes van de twee acetaat monturen doen denken aan het lichte en luchtige effect van dons, de ziel van het merk.

MARCOLIN GROUP

Marcolin is een van de leidende producenten van brillen en valt op door het streven naar uitmuntendheid, de voortdurende innovatie en het unieke talent om design en Italiaans vakmanschap te combineren met het DNA van elk merk. De portfolio van het merk omvat: Tom Ford, Balenciaga, Ermenegildo Zegna, Agnona, Montblanc, Roberto Cavalli, Tod's, Emilio Pucci, Swarovski, Dsquared2, Diesel, Just Cavalli, Covergirl, Kenneth Cole New York, Kenneth Cole Reaction, Timberland, Guess, Gant, Harley-Davidson, Marciano, Catherine Deneuve, Skechers, Bongo, Candie's, Rampage, Viva, Magic Clip, Savvy, Marcolin, National en Web.

In 2015 verkocht het bedrijf ongeveer 14,3 miljoen brillen.

www.marcolin.com

MONCLER

Moncler werd in 1952 opgericht in Monestier-de-Clermont, Grenoble, en heeft momenteel haar hoofdkwartier in Italië. Doorheen de jaren heeft het merk stijl gecombineerd met een voortdurend technologisch research, in samenwerking met experts van de wereld van alpinisme. De Moncler outerwear collecties combineren extreme vereisten van de natuur met die van het stadsleven. In 2003 nam Remo Ruffini het bedrijf over, waar hij momenteel Chairman en CEO van is. Moncler vervaardigt en verdeelt de Moncler kledij en accessoire collectie Moncler Gamme Rouge, Moncler Gamme Bleu, Moncler Grenoble en Moncler Enfant rechtstreeks in haar boetieks en in exclusieve department stores en multi-brand outlets.

MARCOLIN GROUP CONTACTS :

Serena Valente

Worldwide Head of Communication

+39 02 76387611

svalente@marcolin.com

Community, Strategic Communications Advisers

+39 0422 416 111 / +39 02 89404231

Auro Palomba

Giuliano Pasini +39 335 6085019

giuliano.pasini@communitygroup.it

Investor Relations

Massimo Stefanello

Sergio Borgheresi

+39 0437 777111

invrel@marcolin.com

MONCLER CONTACTS :

Domenico Galluccio

Worldwide Press Office & Media Director

+39 02 42203540

domenico.galluccio@moncler.com

Investor Relations

Paola Durante

+39 02 42203560

investor.relations@moncler.com