

PRESS RELEASE

**MONCLER LUNETTES
PREVIEW**

Moncler dévoile en exclusivité 6 modèles griffés Moncler Lunettes de sa prochaine collection à la suite son récent accord avec Marcolin.

Tradition, modernité et technologie : voici les éléments qui caractérisent une collection remarquable de solaires, à l'image du style Moncler, qui depuis 1952 a su traverser les coutumes, les habitudes et les cultures avec sa fameuse doudoune dont la forme a évolué tout en restant fidèle à son ADN.

Giovanni Zoppas, CEO du groupe Marcolin, a affirmé : *"Marcolin compte parmi les leader de l'industrie de la lunetterie et Moncler est synonyme de Doudounes par excellence. Deux parcours couronnés de succès qui ont en commun une grande attention portée aux détails tout comme aux caractères uniques, aux valeurs et aux codes uniques des marques. Cette collaboration nous permet de cibler ces consommateurs qui sont à la recherche d'un produit, unique, précieux, fabriqué en Italie, en sélectionnent précieusement la distribution afin d'amplifier l'exclusivité qui est le noyau de la collection. Avec Moncler, Marcolin a renforcé son positionnement dans le secteur du Luxe."*

Remo Ruffini, Président et CEO de Moncler a déclaré : *"La forte affinité culturelle entre Moncler et Marcolin, deux entreprises qui représentent l'excellence Italienne, a rendu possible ce nouveau challenge avec une vraie détermination. A cet effet, nous avons travaillé sur une collection Moncler Lunettes tout en gardant et respectant les valeurs de la marque. Recherche, tradition et attention du détail sont associées à une extraordinaire fabrication Italienne afin de garantir la plus grande qualité."*

Les nouveaux modèles seront disponibles dans les boutiques Moncler à l'international, les Grands Magasins exclusifs, les Concepts Stores et une sélection d'opticiens début Octobre 2016.

Les nouvelles lunettes de soleil font évoluer les valeurs de la marque, référence de Doudounes par excellence : composants de qualité, innovation et expérimentation, alliant fonctionnalité esthétique et recherche de technologies avec éléments de design emblématiques du style de la marque intemporelle.

Inspirées par les lignes des lunettes de ski classiques des années 70, la lunette en acétate **ML0001 (240 €)** et le modèle plus féminin **ML0002 (de 200 € à 240 €)** se distinguent par un logo métallique en relief sur la face avant du cadre, des petits détails sur les branches qui rappellent l'effet "matelassé", marque de fabrique de la doudoune Moncler.

Les lunettes en acétate pour homme **ML0003 (de 350 € à 390 €)** et le style unisexe de la **ML0004 (de 350 € à 390 €)** mettent en avant le style rétro avec des écrans latéraux amovibles en cuir. Les branches aérodynamiques ont le look typique des lunettes de haute altitude. Elles seront disponibles dans des coloris qui jouent les contrastes : le noir et le rouge, le marron et le jaune, le bleu foncé et le bleu clair avec des verres miroirs ou polarisés.

La conception de la monture iconique typiquement féminine **ML0005 (200 €)** et la forme carrée de la monture unisexe **ML0006 (200 €)** se sont affinées. Les volumes fins de ces deux montures en acétate rappellent la légèreté du duvet, âme de la marque.

GROUPE MARCOLIN

Le groupe Marcolin se positionne comme l'un des leaders mondiaux sur le secteur de la lunetterie et se distingue par sa quête de l'excellence, d'innovation et la capacité unique d'associer, tout en respectant l'ADN de chaque marque, le design et le savoir-faire artisanal Italien.

Le portefeuille de marques comprend : Tom Ford, Balenciaga, Moncler, Ermenegildo Zegna, Agnona, Montblanc, Roberto Cavalli, Tod's, Emilio Pucci, Swarovski, Dsquared2, Diesel, Just Cavalli, Covergirl, Kenneth Cole, Timberland, Guess, Gant, Harley-Davidson, Marciano, Catherine Deneuve, Skechers, Bongo, Candie's, Rampage, Viva, Savvy, Marcolin, National et Web.

En 2015, la société a vendu environ 14,3 millions de lunettes.

www.marcolin.com

MONCLER

Moncler a été fondée à Monestier-de-Clermont, Grenoble, France en 1952 et son siège est aujourd'hui en Italie. Au fil des années, la marque a su associer style et recherche technologique soutenue par des experts de l'univers de la montagne. Les collections de vêtements de plein air Moncler s'adaptent parfaitement aux conditions extrêmes de la nature comme à celles de la vie urbaine.

En 2003, Remo Ruffini arrive à la tête de l'entreprise dont il est actuellement Président et CEO. Moncler fabrique et distribue directement les vêtements et les accessoires des collections Moncler Gamme Rouge, Moncler Gamme Bleu, Moncler Grenoble et Moncler Enfants à travers ses boutiques et dans les grands-magasins exclusifs, et les outlets multimarques.

MARCOLIN GROUP CONTACTS :

Serena Valente
Worldwide Head of Communication
+39 02 76387611
svalente@marcolin.com

Community, Strategic Communications Advisers
+39 0422 416 111 / +39 02 89404231
Auro Palomba
Giuliano Pasini +39 335 6085019
giuliano.pasini@communitygroup.it

Investor Relations
Massimo Stefanello
Sergio Borgheresi
+39 0437 777111
invrel@marcolin.com

MONCLER CONTACTS :

Domenico Galluccio
Worldwide Press Office & Media Director
+39 02 42203540
domenico.galluccio@moncler.com

Investor Relations
Paola Durante
+39 02 42203560
investor.relations@moncler.com