

# MARCOLIN

EYEWEAR

## SILMO 2016

### JUST CAVALLI EYEWEAR



De **JC77S-01A** cat-eye, geïnspireerd op de muziek van Studio 54, de wereldberoemde nachtclub in New York in de jaren 70 tot 90, wordt versierd met glamour metalen elementen op de hoeken van de voorkant en speciaal glitter acetaat, in combinatie met trendy lenzen.



Deze unisex clubmaster **JC778S0-01V** met licht afgeronde vormen wordt gekenmerkt door een acetaat montuur met metalen details aan de onderkant in combinatie met licht blauwe lenzen.

### ROBERTO CAVALLI



Heritage ontmoet moderniteit. De acetaat, cat-eye vormige **RC5021** werd op delicate wijze vervaardigd dankzij verschillende lagen. Heldere metalen slagen getuigen van high design. Tapse profielen in het centrum en een elegante slangenkop zorgen voor een iconische toets.

# MARCOLIN

EYEWEAR



**RC1046\_32W** – Een verrassende interpretatie en fusie van verschillende werelden: kunst, kostbare juwelen en design. Een contrasterend unisex pilootmodel met extreem vrouwelijke details voor een bijzondere aantrekkingskracht. Verfijnd leer, kostbare stenen en metaal bewerkt met een diamanteffect zorgt voor een uniek en onmisbaar design. De dubbele brug wordt een architecturaal detail dat de schoonheid van een artistiek meesterwerk versterkt.

## SWAROVSKI EYEWEAR



De brede 'cat-eye' acetaat **SK0127** verleidt door haar persoonlijkheid. De silhouet wordt verrijkt met zware acetaat slapen die zijn bedekt met glinsterende Swarovski kristal druppels.

## TOM FORD EYEWEAR



De sterke uitstraling van de **TF5401** unisex montuur wordt bereikt door metalen clip-on zonnebril lenzen die rechtstreeks kunnen worden vastgemaakt aan de acetaat correctiemontuur.

# MARCOLIN

EYEWEAR

## MARCOLIN GROUP

Marcolin, een van de wereldleiders in de eyewear industrie, valt op door haar streven naar uitmuntendheid, voortdurende vernieuwing en de unieke mogelijkheid om design en Italiaans vakmanschap te combineren met het DNA van elk merk. De portfolio omvat: Tom Ford, Balenciaga, Moncler, Ermenegildo Zegna, Agnona, Montblanc, Roberto Cavalli, Tod's, Emilio Pucci, Swarovski, Dsquared2, Diesel, Just Cavalli, Covergirl, Kenneth Cole, Timberland, Guess, Gant, Harley-Davidson, Marciano, Catherine Deneuve, Skechers, Bongo, Candie's, Rampage, Viva, Savvy, Marcolin, National en Web. In 2015 verkocht het bedrijf ongeveer 14,3 miljoen brillen. [www.marcolin.com](http://www.marcolin.com)

**Lezersinfo:** Marcolin Benelux +32/19/33 09 49 – Isabelle Moes  
Manager T +32/19/33 09 49 – [imoes@marcolin.com](mailto:imoes@marcolin.com)

**Caracas PR:** [info@caracascom.com](mailto:info@caracascom.com) - [www.caracascom.com](http://www.caracascom.com)