

MARCOLIN
EYEWEAR

SILMO 2016

JUST CAVALLI EYEWEAR



Le modèle en forme d'oeil de chat **JC77S-01A**, inspiré par la musique du Studio 54, le night club new-yorkais mondialement célèbre des années 70 à 90. En acétate brillant, il est rehaussé sur les coins de la face par des éléments glamour en métal. Le tout combiné à des verres tendances.



Le modèle unisex Clubmaster **JC778S0-01V**, dont les formes sont légèrement arrondies, se caractérise par une monture en acétate soulignée par des détails métalliques et associée à des verres bleu clair.

ROBERTO CAVALLI EYEWEAR



La tradition rencontre la modernité. Le modèle en acétate en forme d'oeil de chat **RC5021** a été créée grâce à un concept raffiné de couches successives. Les branches, simples en apparence ont une surface au design sophistiqué. Le pont profilé au centre et les têtes de serpent métalliques sur les côtés en font un modèle iconique.

MARCOLIN

EYEWEAR



RC1046_32W – Une interprétation surprenante et une fusion de plusieurs univers : l'art, la joaillerie fine et le design. Un modèle aviateur unisex aux détails extrêmement féminins qui lui confèrent une force d'attraction puissante. Le cuir raffiné, les pierres précieuses et le métal travaillé en effet diamant contribuent à son design unique. Le double pont devient un détail architectural qui rehausse la beauté de ce chef d'oeuvre.

SWAROVSKI EYEWEAR



Ce large modèle en forme d'oeil de chat **SK0127** séduit par sa personnalité. Cette silhouette est enrichie par d'imposantes branches en acétate couvertes de gouttes en cristal Swarovski qui illuminent le look général.

TOM FORD EYEWEAR

L'esprit fort de ce modèle unisex **TF5401** se caractérise par des verres solaires métalliques clipsés qui peuvent être fixés directement sur cette monture optique.



MARCOLIN

EYEWEAR

MARCOLIN GROUP

Marcolin, un des leaders mondiaux de l'industrie de la lunetterie, se démarque par sa recherche d'excellence, son constant renouvellement et sa capacité unique d'allier design et savoir-faire italiens avec l'ADN de chaque marque. Son portfolio comprend : Tom Ford, Balenciaga, Moncler, Ermenegildo Zegna, Agnona, Montblanc, Roberto Cavalli, Tod's, Emilio Pucci, Swarovski, Dsquared2, Diesel, Just Cavalli, Covergirl, Kenneth Cole, Timberland, Guess, Gant, Harley-Davidson, Marciano, Catherine Deneuve, Skechers, Bongo, Candie's, Rampage, Viva, Savvy, Marcolin, National et Web. En 2015 l'entreprise a vendu près de 14,3 millions de montures. www.marcolin.com

Info lecteurs : Marcolin Benelux +32/19/33 09 49 – Isabelle Moes
Manager T +32/19/33 09 49 – imoes@marcolin.com

Caracas PR : info@caracascom.com - www.caracascom.com