

Shanna

DE BELGISCHE SJAALTJES DIE VOOR EEN BUZZ ZORGEN

Sinds hun creatie in 2013 zorgen de sjaaltjes van **Shanna** voor een buzz in verschillende Europese landen. Met 50.000 verkochte exemplaren in 2015 in verkooppunten in België, Frankrijk, Nederland, Spanje en Italië verleiden ze een steeds groter publiek.

Het merk stelt vier gamma's sjaaltjes voor. De **traditionele vierkant** die is uitgevoerd aan de hand van een assemblage van vier stukken textiel samengesteld door boordsels satijn. De **print**, een bedrukte sjaal die op een doek vier foto's samenbrengt (gevonden op internet) rond een gemeenschappelijk thema, verfraaid door boordsels zijde. De **Alphonse by Shanna**, de traditionele vierkant in een aangepaste versie voor mannen. En de **speciale edities** voor bijvoorbeeld moederdag. Dat alles aan een prijzengamma dat gaat van 75 €, voor de print en traditionele rechthoek, tot 100 €.

« MADE IN BELGIUM »

Het is in een **Belgisch familie atelier** dat een tiental naaisters het hele productiegamma van het merk vervaardigt. Om de traditionele vierkant te maken gebruikt de ontwerpster bestaande stoffen. Aan de hand van bestaande afbeeldingen en stoffen maakt de ontwerpster sjaals in zeer beperkte oplage. De productie van de **collecties in reeksen** is een van de bijzonderheden van het merk. **Elke drie weken** vindt een herbevoorrading plaats met nieuwe creaties. De productie van elke sjaal wordt beperkt tot een honderdtal exemplaren. Dat zorgt ervoor dat liefhebbers kilometers afleggen om de sjaal te vinden waar ze naar smachten.

Een andere troef van het merk is de bijzondere band die het heeft met haar fans. De ontwerpster luistert naar haar klanten en past haar producten aan zodat beide partijen er zich in kunnen vinden. Ze wil haar authenticiteit en eenvoud behouden.

WINTERCOLLECTIE 2016

Voor de wintercollectie 2016 staan 'floches' en velours centraal. Sommige modellen hebben 'floches' en omzomingen. Het gebruikte materiaal is viscose, zijde, wol en modal (een zachte en dikke stof) voor de prints.

EEN SUCCESVOLLE ONTWERPSTER

Chloé Renier heeft grafische kunst gestudeerd maar begint haar carrière in de mode door juwelen te maken. Vertrekkend vanuit de vaststelling dat er een reële vraag is voor het zelf maken van juwelen, publiceert ze in 2004 een verklarend werk over haar creaties. Het is een schot in de roos: van het boek worden meer dan 100.000 exemplaren verkocht. In 2005 creëert ze haar eigen label, Shanna, (naar de naam van haar dochter die sindsdien de muze is van de collectie). Ze tekent haar eerste juweelcollecties die verschillende materialen en stoffen combineren. Een paar jaar later (2013) begint de ontwerpster met het maken van sjaaltjes die eveneens verschillende materialen combineren. Al gauw zorgen haar ontwerpen voor een buzz op sociale media en wordt er haast om gevochten. Een succes dat blijft groeien.

Verkooppunten

<http://www.shanna-mode.com/nl/verkooppunten/>

Contact Shanna

<http://www.shanna-mode.com> - info@shanna-mode.com - +32 499 61 63 27

Perscontact

Caracas PR - info@caracascom.com - +32 495 22 07 92

