

Shanna

LE FOULARD BELGE QUI CREE LE BUZZ

Depuis leur création en 2013, les foulards **Shanna** font le buzz dans plusieurs pays d'Europe. Avec 50.000 exemplaires vendus en 2015 dans des points de vente situés en Belgique, France, Pays-Bas, Espagne et Italie, ils séduisent un public toujours plus nombreux.

La marque propose quatre gammes de foulards. Le **carré traditionnel** réalisé à partir d'un assemblage de quatre textiles assemblés par des galons de satin. Le **print**, foulard imprimé sur un voile qui réunit quatre photographies (glanées sur la toile) autour d'un thème commun, rehaussé par des galons de satin. L'**Alphonse by Shanna**, le carré traditionnel adapté aux hommes. Les **éditions spéciales**, par exemple, pour la fête des mères. Tout cela dans une gamme de prix allant de 75 €, pour le print et le carré traditionnel, à 100 €.

UNE FABRICATION « MADE IN BELGIUM »

C'est dans un **atelier belge** familial qu'une dizaine de couturières confectionnent l'ensemble des produits proposés par la marque. Pour réaliser le carré traditionnel, au départ de tissus et d'images préexistants, la styliste crée des foulards en nombre très limité. La production de **collections capsules** est l'une des spécificités de la marque. **Toutes les trois semaines** un réassort a lieu avec les nouvelles créations. La production de chaque foulard est limitée à une centaine d'exemplaires. Une situation qui conduit des adeptes à faire des kilomètres pour retrouver le foulard qu'elles convoitent.

Une autre force de la marque provient du rapport particulier qu'elle entretient avec ses fans. Elle est à l'écoute de la demande et adapte son produit afin que les deux parties s'y retrouvent. Elle veut garder son authenticité et sa simplicité.

COLLECTION HIVER 2016

Pour les collections Hiver 2016, les floches et le velours seront à l'honneur. Sur certains modèles, des floches et des rubans seront présents. Les matières utilisées seront la viscose, la soie et la laine et le modal (matière douce et épaisse) pour les prints.

UNE STYLISTE A SUCCES

Diplômée en Arts graphiques, c'est en confectionnant des bijoux que Chloé Renier entame sa carrière dans le milieu de la mode. En constatant l'existence d'une réelle demande pour la réalisation de bijoux « à domicile », la styliste publie en 2004 un manuel explicatif sur ses créations. Là déjà, elle connaît une *success story* puisque son livre sera vendu à plus de 100.000 exemplaires. C'est en 2005, qu'elle crée son propre label, Shanna, d'après le nom de sa fille qui est depuis l'égérie de la collection. Elle signe ses premières collections de bijoux qui associent matières et tissus. Quelques années plus tard (2013), c'est par envie que la styliste se lance dans la confection de foulards qui combinent eux-aussi des matières différentes. Rapidement, ses créations font le buzz sur les réseaux sociaux et tout le monde se les arrache. Un succès qui continue de grandir.

Points de ventes

<http://www.shanna-mode.com/points-de-vente/>

Contact Shanna

<http://www.shanna-mode.com> - info@shanna-mode.com - +32 499 61 63 27

Contact Presse

[Caracas PR - info@caracascom.com](mailto:info@caracascom.com) - +32 495 22 07 92

