



PERSBERICHT

“LUNAR 1969”, HET BELGISCHE HORLOGEMERK DAT DE 50^E VERJAARDAG HERDENKT VAN DE EERSTE STAP OP DE MAAN EN NAAR DE RUIMTE REIST

Op 16 juli 2019, of 50 jaar na de lancering van de Apollo XI, zorgt het Belgische horlogemerk Col&MacArthur voor een evenement en zendt haar nieuw uurwerk, de “LUNAR 1969”, tot aan de grenzen van de ruimte, een wereldprimeur. Het is een symbolische daad die de lancering inhoudt van deze nieuwe collector's items die een eerbetoon brengen aan de pioniers van de ruimte met een elegant en krachtig design. Vanaf 16 juli 2019 beschikbaar in een prijzengamma dat gaat van 399€ tot 1699€, in functie van de opties op maat.

De lancering in de ruimte

In samenwerking met een Brits bedrijf dat gespecialiseerd is in de ruimtevaartsector, reist het uurwerk op 16 juli 2019 naar de ruimte op een hoogte van 35 000 meter, of meer dan vijf keer hoger dan een klassiek lijnvliegtuig. Dat alles onder het oog van een camera die de ruimtevaart van dit « LUNAR 1969 » uurwerk filmt.

Op deze hoogte is het uurwerk ondergeschikt aan extreme omstandigheden. De temperatuur daalt tot 60 graden onder nul en de atmosferische druk benadert 1hpa of 1/100 van de atmosferische druk op aarde waar geen enkel mens kan overleven in dergelijke omstandigheden. « *Door deze mechanische beperkingen kunnen we eveneens de kwaliteit van ons werk en de gebruikte materialen bewijzen* » verklaart Sébastien Colen, stichter van Col&MacArthur.

Een totaal van 1969 genummerde horloges kunnen naar de grenzen van de ruimte gestuurd worden en dankzij parachutes worden teruggehaald. Meer dan een horloge, biedt Col&MacArthur een ervaring aan zijn kopers, die hun horloges voorbij de atmosfeer kunnen sturen.

Een uurwerk met geschiedenis

Dit sober en elegant uurwerk met de laatste technologie roept een reis op naar de ruimte door verschillende symbolen weer te geven: een wijzerplaat die de geografische coördinaten aangeeft van de breedtegraad – lengtegraad van de zes Apollo missies. Een authentiek fragment van een maanmeteoriet (certificaat geleverd) ingelegd in de wijzerplaat aan het middaguur, waar de gegevens van de missie Apollo XI staan. De bekende « voetafdruk » van de eerste stap van Neil Armstrong die gegraveerd is op de rug van het uurwerk, een knipooog als eerbetoon aan de moed van de astronauten.

Het uurwerk "LUNAR 1969" is vanaf 16 juli 2019 beschikbaar als exclusieve online voorafbestelling op de website www.colandmacarthur.com. De basisprijs van 399€ kan oplopen tot 1699€ in functie van de gekozen opties.

Col&MacArthur een success story met een atypisch business model

De collecties die worden ontwikkeld door het horlogemerkt Col&MacArthur garanderen hun kopers een unieke, emotionele ervaring. De uurwerken van Col&MacArthur zijn veel meer dan gewone uurwerken. Het zijn echte objecten die een ziel en geschiedenis hebben, waardoor Col&MacArthur zich onderscheidt op de horlogemarkt.

Niets had Sébastien Colen, de oprichter van het horlogemerkt Col&MacArthur, voorbestemd tot de wereld van uurwerken. Sébastien Colen is burgerlijke ingenieur van opleiding en werkte bij Halliburton, een Amerikaanse multinational die actief is in de olie-industrie.

Zijn ontmoeting met Iain Wood, een horlogemaker die ook lid was van de koninklijke garde van Buckingham Palace (Scots Guards) in 2012, zorgde voor een schokgolf in zijn professioneel leven.

Begin 2013 wordt het bedrijf Col&MacArthur opgericht. De eerste uurwerken zijn bestemd voor de Scots Guards, via een licentie die wordt toegekend door het Britse Ministerie van Defensie.

Sébastien Colen besluit zich te richten op niche markten, om de confrontatie met grote horlogemerken te vermijden.

In 2018 ziet de collectie "Armistice 1918" het licht om de 100^e verjaardag van het einde van de Grote Oorlog te herdenken. Het is een groot succes. Een exemplaar van dit uurwerk werd overhandigd aan president Emmanuel Macron, aan bondskanselier Angela Merkel, aan prins

Albert II van Monaco, maar eveneens aan prinses Astrid, de gouverneur van Canada, Julie Payette, en Donald Trump.

Als het Belgische bedrijf tegenwoordig hoogstaande uurwerken kan aanbieden aan zeer aantrekkelijke prijzen, is het dankzij haar onconventioneel business model. Col&MacArthur heeft namelijk een distributiestrategie ontwikkeld die louter gebaseerd is op e-commerce. Het is voor hen ook een manier om de kostenstructuur te optimaliseren. Een vrij ongebruikelijke praktijk die zeer efficiënt blijkt en leidt tot een correcte verkoopprijs.

Website en eshop

www.colandmacarthur.com

PERSCONTACT

CARASCAScom – www.caracascom.com

info@caracascom.com

T 02 560 21 22 – M 04 95 22 07 92