



COMMUNIQUE DE PRESSE

« LUNAR 1969 », LA MONTRE BELGE QUI COMMEMORE LE 50EME ANNIVERSAIRE DU PREMIER PAS SUR LA LUNE EN S'ENVOLANT DANS L'ESPACE

Le 16 juillet 2019, soit 50 ans jour pour jour après le lancement d'Apollo XI, la maison horlogère belge Col&MacArthur crée l'événement et envoie aux portes de l'espace sa nouvelle montre, la « LUNAR 1969 », une première mondiale. Un acte symbolique qui marque le lancement de ce nouveau collector qui rend hommage aux pionniers de l'espace le tout avec un design élégant et puissant. Disponible sur commande à partir du 16 juillet 2019 dans une gamme de prix allant de 399€ à 1699€, en fonction d'options sur mesure.

Le lancement dans l'espace

En collaboration avec une entreprise britannique spécialisée dans le domaine d'élévation spatiale, la montre s'envole dans l'espace le 16 juillet 2019 à une altitude de 35 000 mètres, c'est-à-dire près de cinq fois plus haut que l'altitude de croisière d'un avion de ligne classique - tout ceci sous l'œil d'une caméra filmant l'ascension de cette montre « LUNAR 1969 ».

À cette altitude, la montre sera soumise à des conditions extrêmes. La température chutera à 60 degrés en dessous de 0 et la pression atmosphérique se rapprochera de 1hpa soit 1/100 de la pression atmosphérique sur terre où aucun homme ne pourrait survivre dans de telles conditions. « Ces contraintes mécaniques permettront également de prouver la qualité de notre travail et des matériaux utilisés » annonce Sébastien Colen, Fondateur de Col&MacArthur.

Au total, 1969 montres numérotées pourront être envoyées aux portes de l'espace et

récupérées grâce à des parachutes. Plus qu'une montre, Col&MacArthur offre une expérience aux acquéreurs qui pourront décider d'envoyer leur montre au-delà de l'atmosphère.

Une montre chargée d'histoire

Cette montre sobre et élégante à la pointe de la technologie, son design évoque un voyage dans l'espace en arborant de nombreux symboles : un cadran qui affiche les coordonnées géographiques Latitude - Longitude des 6 missions Apollo. Un authentique fragment de météorite lunaire (certificat fourni) serti dans le cadran à l'heure de midi, là où se situent les coordonnées de la mission Apollo XI. Le célèbre « foot print » du premier pas de Neil Armstrong gravé au dos de la montre, un clin d'œil qui salue le courage des astronautes.

La montre « LUNAR 1969 » est disponible sur précommandes exclusivement en ligne sur le site www.colandmacarthur.com à partir du 16 juillet 2019. Avec un prix de base à 399€, elle peut s'envoler jusqu'à 1699€ en fonction des options choisies.

Col&MacArthur une success story au business model atypique

Les collections développées par la Maison horlogère Col&MacArthur font vivre, à leurs acquéreurs, une expérience émotionnelle unique et hors du commun. Les montres Col&MacArthur sont bien plus que de simples "montres", ce sont des véritables objets ayant une âme et une histoire, c'est en cela que Col&MacArthur se différencie sur le marché horloger.

Rien ne prédestinait pourtant Sébastien Colen, le fondateur de la marque horlogère Col&MacArthur à passer dans le monde feutré de l'horlogerie. Ingénieur civil de formation, Sébastien Colen travaillait chez Halliburton, une multinationale américaine active dans le milieu pétrolier. Sa rencontre en 2012 avec Iain Wood, un horloger qui fut aussi membre de la garde royale de Buckingham Palace (Scots Guards) a bouleversé sa vie professionnelle.

Début 2013, création de la société Col&MacArthur et lancement des premières montres destinées aux Scots Guards sont, via une licence octroyée par le Ministère de la Défense britannique. Sébastien Colen décide de cibler des marchés niches à thèmes, afin d'éviter la confrontation avec les grandes marques horlogères.

En 2018 la collection "Armistice 1918" voit le jour pour commémorer les 100 ans de la fin de la Grande Guerre et connaît un franc succès. Un exemplaire de cette montre a été remis au président Emmanuel Macron, à la chancelière Angela Merkel, au prince Albert II de Monaco mais également à la princesse Astrid, la gouverneure générale du Canada Julie Payette, et Donald Trump.

Si l'entreprise belge est capable aujourd'hui de proposer des montres haut de gamme à des prix très attractifs, c'est grâce à son business model non conventionnel. En effet, Col&MacArthur a adopté une stratégie de distribution basée uniquement sur l'e-commerce. C'est aussi une manière pour eux d'optimiser la structure des coûts. Une pratique peu

courante mais qui s'avère très efficace, qui permet une bonne maîtrise et une optimisation du prix de vente final.

Site internet et eshop

www.colandmacarthur.com

CONTACT PRESSE

CARASCAScom – www.caracascom.com

info@caracascom.com

T 02 560 21 22 – M 04 95 22 07 92