

**MARCOLIN**  
EYEWEAR

**MIDO 2019**  
**FW 19/ 20 TRENDS EYEWEAR**

**DIESEL EYEWEAR**



**DL0305**

Des lignes géométriques et une combinaison de formes font de ces lunettes de soleil en métal pour hommes une déclaration, l'emblème du style de la marque. Un design innovant et une inspiration industrielle assurent un look raffiné mais robuste. Le logo en métal et la gravure embellissent les branches terminées par des extrémités en acétate.



**DL0304**

Une réinterprétation du style enveloppant industriel. Cette forme unisexe exclusive et géométrique a des proportions fines, en ligne avec les tendances actuelles. Un détail ondulé met en valeur les branches, tandis que les extrémités présentent un motif gravé.

**GUESS EYEWEAR**



**GU7613**

Ces lunettes de soleil rondes pour femmes ont une touche féminine. Elles se distinguent par la combinaison de finitions mates et brillantes dans un jeu de proportions contrastées. Les branches translucides donnent un aperçu du noyau métallique. De jeunes et vibrantes teintes "Jelly Pop" alternent avec des montures plus classiques en noir ou havane.

**MARCOLIN**  
EYEWEAR



#### **GU6950**

Ces lunettes de soleil pour hommes associent une combinaison de métal et de caractéristiques d'injection sur ces lunettes de soleil de navigateur masculine avec un double pont et les anneaux sur le devant de la monture de la même couleur que les extrémités des tempes. Le logo triangulaire emblématique apparaît sur la charnière des tempes et porte le logo GUESS.

### **MONCLER LUNETTES**



#### **ML0096**

Ce « eye-catching » rectangulaire pour hommes est remarquable par la façon dont le logo est inclus sur toute la longueur des branches épaisses. La surface plane, les coupes et les proportions évoquant l'univers des manteaux confèrent à la monture un caractère fort.



#### **ML0102**

Cette monture féminine œil de chat a une forte personnalité. Elle se distingue par l'effet gonflé de la monture extérieure qui contraste avec l'intérieur plat de la monture qui donne un grand confort aux lunettes. Les formes accentuées sont encore plus brillantes grâce au *thermoforming*, une façon spéciale de traiter l'acétate, ce qui rend le design encore plus léger. Les branches en acétate et en métal sont complétées par des extrémités recouvertes de caoutchouc pourvues du logo.

**MARCOLIN**  
EYEWEAR

**SWAROVSKI EYEWEAR**



**SK0220**

Le cygne Swarovski, joyau emblématique de la marque, a inspiré le modèle SK0220 05B. Le motif de cygne en cristal Swarovski scintillant orne la tempe gauche dans des tons dorés et rose chaud, tandis que le style oversized est à la fois flatteur et léger.

**TOD'S EYEWEAR**



**T00255**

Cette monture masculine de pilote en métal mince comporte un double pont avec l'emblématique cuir tressé à la main sur la partie supérieure.



**T00245**

Ce modèle en acétate rond possède l'emblématique double tissage de cuir fait main.

**MARCOLIN**  
EYEWEAR

**TOM FORD EYEWEAR**



**TF0728**

Un style pilote précieux en deux variantes de couleur - argent et or rose - enrichi de plus de 300 cristaux sertis à la main sur les profils avant et sur les fines branches métalliques.



**TF0715**

Un modèle œil de chat avec le symbole emblématique de l'infini sur le devant, caractérisé par une monture en métal qui soutient la lentille, un logo «T» en métal sur le devant et les branches en acétate.

**GROUPE MARCOLIN**

Le groupe Marcolin se positionne comme l'un des leaders mondiaux sur le secteur de la lunetterie et se distingue par sa quête de l'excellence, d'innovation et la capacité unique d'associer le design et le savoir-faire artisanal Italien avec les valeurs fondamentales de chaque marque. Le portefeuille de marques comprend: Tom Ford, Moncler, Ermenegildo Zegna, Victoria's Secret, Victoria's Secret PINK, Roberto Cavalli, Atelier Swarovski, Tod's, Emilio Pucci, Swarovski, Dsquared2, Guess, Diesel, Just Cavalli, Covergirl, Kenneth Cole, Timberland, Gant, Harley-Davidson, Marciano, Catherine Deneuve, Skechers, Candie's, Rampage, Viva, Marcolin et Web.

En 2018, la société a vendu environ 14,6 millions de lunettes.  
[www.marcolin.com](http://www.marcolin.com)

**Info lecteurs** Marcolin Benelux +32/19/33 09 49 [infobenelux@marcolin.com](mailto:infobenelux@marcolin.com)

**Caracas PR** – Barastraat 173-175 – 1070 Brussel [www.caracascom.com](http://www.caracascom.com) - [info@caracascom.com](mailto:info@caracascom.com)