

**MIDO 2019
FW 19/ 20 TRENDS EYEWEAR**

DIESEL EYEWEAR



DL0305

Geometrische lijnen en een combinatie van vormen maakt van deze metalen zonnebril voor mannen een statement, het stijlembleem van het merk. Een vernieuwend ontwerp en industriële inspiratie zorgen voor een verfijnde maar stoere look. Het metalen logo en de gravering verfraaien de slapen die zijn afgewerkt met acetaat uiteinden.



DL0304

Een herinterpretatie van de industriële wraparound stijl. Deze exclusieve en geometrische unisex vorm heeft dunne proporties, overeenkomstig de huidige trends. Een golvend detail verfraait de slapen, terwijl de uiteinden een gegraveerd motief hebben.

GUESS EYEWEAR



GU7613

Deze ronde vrouwen zonnebril heeft een vrouwelijke toets. Ze valt op door de combinatie van matte en blinkende afwerking in een spel van contrasterende proporties. De doorschijnende slapen bieden een glimp op de kern in metaal. Jonge en vibrerende "Jelly Pop" tinten wisselen af met meer klassieke monturen in zwart of havana.

MARCOLIN

EYEWEAR



GU6950

Deze mannen zonnebril heeft een combinatie van metalen en inject kenmerken met de dubbele brug en de ringen rond de voorkant van de montuur in dezelfde kleur als de uiteinden van de slapen. Het iconische driehoekige logo komt voor op de scharnier van de slapen, afgewerkt met het GUESS logo.

MONCLER LUNETTES



ML0096

Deze opvallende, rechthoekige wraparound montuur voor mannen valt op door de manier waarop het logo is opgenomen over de hele lengte van de dikke slapen. Het vlakke oppervlak, en de cuts en proporties die het universum van de jassen oproepen, verlenen de montuur een sterk karakter.



ML0102

Deze vrouwelijke cat-eye montuur heeft een sterke persoonlijkheid. Ze valt op door het gezwollen effect van de buitenste montuur die contrasteert met het vlakke interieur van de voorkant van de montuur die de bril een groot comfort verleent. De benadrukte vormen zijn nog meer glanzend door *thermoforming*, een speciale manier om het acetaat te verwerken waardoor het ontwerp nog lichter is. De acetaat en metalen slapen worden vervolledigd met rubber-coated uiteinden die voorzien zijn van het logo.

SWAROVSKI EYEWEAR



SK0220

De Swarovski Swan, het iconische juweelstuk, is de inspiratiebron voor de spitse SK0220 05B. Het zwaanmotief in glinsterend Swarovski kristal versiert de linkerslaap in warme roze, gouden tinten, terwijl de oversized stijl zowel flatterend als licht is.

TOD'S EYEWEAR



TO0255

Deze mannelijke pilootmontuur in dun metaal heeft een dubbele brug met iconisch, handgeweven leer op de bovenkant.



TO0245

Dit rond acetaat ontwerp heeft een iconisch dubbel weefsel in met de handgemaakt leer.

MARCOLIN
EYEWEAR

TOM FORD EYEWEAR



TF0728

Deze precieuze pilootmontuur in twee kleurvarianten – zilver en roze goud – is verrijkt met meer dan 300 met de hand ingelegde kristallen op de voorkant en dunne metalen slapen.



TF0715

Dit 'cat eye' model met het iconische oneindigheidsteken op de voorkant wordt gekenmerkt door een metalen montuur die de lens draagt en een metalen 'T' logo op de voorkant en acetaat slapen.

MARCOLIN GROUP

Marcolin is een van de leiders in de eyewear industrie en valt op door het streven naar uitmuntendheid, de voortdurende innovatie en het unieke talent om design en Italiaans vakmanschap te combineren met het DNA van elk merk. De portfolio van het bedrijf omvat: Tom Ford, Moncler, Ermenegildo Zegna, Victoria's Secret, Victoria's Secret PINK, Roberto Cavalli, Atelier Swarovski, Tod's, Emilio Pucci, Swarovski, Dsquared2, Guess, Diesel, Just Cavalli, Covergirl, Kenneth Cole, Timberland, Gant, Harley-Davidson, Marciano, Catherine Deneuve, Skechers, Candie's, Rampage, Viva, Marcolin and Web.

In 2018, heeft het bedrijf 14,6 miljoen brillen verkocht.

www.marcolin.com

Lezersinfo :Marcolin Benelux +32/19/33 09 49 infobenelux@marcolin.com

Perscontact Caracas PR – Barastraat 173-175 – 1070 Brussel www.caracascom.com - info@caracascom.com