

LENTE /ZOMER 2019 COLLECTIE: TRENDS

Deze zomer zijn twee materialen alomtegenwoordig: acetaat en metaal. Alle merken van Marcolin Eyewear hebben het goed begrepen en combineren ze in diverse optische monturen en zonnebrillen. De groep Marcolin positioneert zich als een van de wereldleiders van brillen en laat zich opmerken door haar savoir-faire en zin voor detail.

Warme tinten zoals goudkleur, oranje of bruin zijn in het bijzonder aanwezig. We vinden niettemin andere kleuren terug zoals blauw dat de collecties een dynamische toets verleent of roze dat voor een tijdloze dimensie zorgt.

De mythische pilootmontuur, de favoriet van **Tom Ford Eyewear**, blijft dit seizoen actueel maar in verschillende versies. We kunnen ze herontdekken in een dikke versie met geaccentueerde volumes bij **Moncler Lunettes**, verrijkt met leren « Scooby-Doo » vlechtwerk bij **Tod's Eyewear** of in een vrouwelijke, glamour versie bij **Guess Eyewear**.

Wat de vorm betreft zien we twee tegenovergestelde trends in de collecties van 2019 zoals **Tom Ford Eyewear** en **Tod's Eyewear**: dikke en oversized brillen naast minimalistische en lichte brillen met fijne armen in metaal. Ze komen zowel voor in een ronde als vierkante montuur.

Voor de vrouwen is «gedurfd» deze zomer het sleutelwoord met nieuwe hedendaagse silhouetten van **Swarovski Eyewear**, in een contrast van tinten en met een spel van transparantie.

Lezersinfo Marcolin Benelux – T 32 19 33 09 49

Perscontact CaracasCOM – T 32 4 349 14 41 – M 32 495 22 07 92 – info@caracascom.com

Contact Marcolin Benelux Isabelle Moes – Manager – T 32 19 33 09 49 – imoes@marcolin.com