

The logo for Marcolin Eyewear, featuring the brand name "MARCOLIN" in a large, white, sans-serif font above the word "EYEWEAR" in a smaller, white, sans-serif font, all set against a dark blue rectangular background.

MARCOLIN  
EYEWEAR

## COLLECTION PRINTEMPS/ETE 2019 : TENDANCE

Cet été deux matières sont incontournables : l'acétate et le métal. Toutes les marques de Marcolin Eyewear l'ont bien compris et les ont mixées sur de nombreux modèles optiques et solaires. Le groupe Marcolin se positionne comme l'un des leaders mondiaux de la lunetterie et se distingue par son savoir-faire et son souci du détail.

Les tons chauds comme le doré, l'orangé ou le brun sont particulièrement présents. On retrouve toutefois d'autres couleurs comme le bleu qui vient donner une touche dynamique aux collections ou le rose qui donne un côté intemporel.

Le mythique modèle pilote, favori de **Tom Ford Eyewear**, reste dans l'actualité de cette saison mais sous différentes déclinaisons. On le redécouvre en version épaisse avec des volumes accentués chez **Moncler Lunettes**, enrichit d'un tressage en cuir « Scooby-Doo » chez **Tod's Eyewear** ou en version féminine et glamour chez **Guess Eyewear**.

Du côté de la forme, deux tendances opposées s'installent dans les collections 2019 comme **Tom Ford Eyewear** et **Tod's Eyewear** : les lunettes épaisses et oversized ainsi les lunettes minimalistes et légères avec de fines branches en métal. Elles se portent aussi bien avec une monture ronde ou carrée.

Pour les femmes, «audacieux» sera le mot-clé de cet été avec les nouvelles silhouettes contemporaines de **Swarovski Eyewear**, associées à un contraste de teintes et à un jeu de transparence.

**Info lecteurs** Marcolin Benelux – T 32 19 33 09 49

**Contact presse** CaracasCOM – T 32 4 349 14 41 – M 32 495 22 07 92 – [info@caracascom.com](mailto:info@caracascom.com)

**Contact Marcolin Benelux** Isabelle Moes – Manager – T 32 19 33 09 49 – [imoes@marcolin.com](mailto:imoes@marcolin.com)