



SWAROVSKI PRÉSENTE SA COLLECTION DE LUNETTES

La nouvelle collection de lunettes Swarovski vient compléter les collections au style frais, glamour et innovant conçues pour les femmes modernes et multifacettes. S'inspirant de la collection de bijoux, cette nouvelle ligne affiche les codes de design emblématiques de Swarovski. Styles féminins, modernes et faciles à porter, Swarovski met l'accent sur la beauté du cristal en le faisant briller de tout son éclat, révélant ainsi le style unique de chaque femme. Cette saison s'annonce brillante et Swarovski continue de revisiter sa collection avec des détails audacieux et des silhouettes ultra modernes. Fidèle à sa philosophie de «Brilliance for All», Swarovski célèbre son style unique et permet à chaque femme de laisser resplendir sa personnalité.

COLLECTION LUNETTES SOLAIRES

SK0189 (165 €)

La collection comprend des styles essentiels comme le modèle SK0189. Ce classique revisité est conçu pour mettre en valeur la plus simple des tenues grâce à ses cristaux Swarovski et ses ornements en perles.

SK0193 (165 €)

Avec sa forme tendance hexagonale, ses verres colorés et un cristal Swarovski exclusif en forme de losange sur le devant, la monture SK0193 constitue un choix de prédilection pour avoir du style.

SK0194 (165 €)

Les détails subtils en cristal renforcent la forme « pilote » emblématique des lunettes SK0194.

SK0196 (180 €)

Une palette de couleurs monochromes, dorées et neutres confère aux lunettes un look simple, versatile et rafraîchissant. Les tons blushés chics de SK0196 révèlent un style tendance rehaussé par la partie supérieure facettée de la monture.

SK0198/SK0199 (220 €)

Des nouvelles silhouettes audacieuses voient le jour cette saison, y compris les montures rondes contemporaines de SK0199, aux branches ornées de cristal Swarovski et affichant un rendu magnifique. Les lunettes SK0198 aux lignes affilées font également parties de cette nouvelle ligne.

SK0201 (200 €)

La version SK0201, ultra tendance aux lignes nettes, affiche quant à elle une technique innovante de superposition des verres et un style très affirmé.

SK0203 (175 €)

Le modèle SK0203 donne aux montures oversize une touche féminine.



COLLECTION MONTURES OPTIQUES

Les lunettes sont un accessoire incontournable qui réinvente tous les looks en un rien de temps. La nouvelle collection optique propose des silhouettes raffinées et retravaillées, des détails scintillants et des couleurs tendance.

SK5283 (165 €)

SK5283 se pare de glamour grâce aux détails en cristaux Swarovski inédits en forme de losange.

SK5286 (180 €)

Élégante et féminine, la forme en œil de chat de la monture SK5286 comprend un ornement scintillant plus subtil.

SK5287 (190 €)

Les montures métalliques sont le style incontournable de cette saison. Associant des lignes nettes et des décorations carrées en cristal Swarovski sur les branches, le modèle SK5287 est la paire de lunettes parfaite pour créer de l'effet.

SK5291 (185 €)

La tendance œil de chat a encore de beaux jours devant elle et le modèle SK5291 transforme un look classique en style moderne et luxueux grâce à la technique Crystal Fine Rocks de Swarovski pour un éclat resplendissant.

Swarovski

Swarovski dispose d'un portefeuille varié de produits à la qualité, au savoir-faire et à la créativité inégalés. Fondée en 1895 en Autriche, la maison crée, fabrique et commercialise des cristaux de haute qualité, des pierres précieuses, des pierres fines et des pierres de synthèse, ainsi que des produits finis tels que des bijoux, des montres, des accessoires et des luminaires. Swarovski Crystal Business est dirigé par la cinquième génération de la famille Swarovski et bénéficie d'une présence mondiale avec plus de 3 000 boutiques dans près de 170 pays, plus de 27 000 employés et un chiffre d'affaires d'environ 2,7 milliards d'euros en 2017. Avec ses sociétés sœurs, Swarovski Optik (instruments optiques) et Tyrolit (abrasifs), Swarovski Crystal Business forme le groupe Swarovski. En 2017, le groupe a généré un chiffre d'affaires d'environ 3,5 milliards d'euros et emploie plus de 32 000 personnes. Fier de son engagement responsable, Swarovski continue d'agir pour la planète et ses habitants avec une solide vision et des projets de développement durable.

Le programme éducatif Waterschool permet d'aider 500 000 enfants dans le monde vivant à proximité des plus grands fleuves. En outre, la Fondation Swarovski, créée en 2013, œuvre pour soutenir la culture et la créativité, promouvoir les droits et le bien-être des femmes et des enfants, et conserver les ressources naturelles permettant d'engendrer un impact social positif.

www.swarovskigroup.com

Info lecteurs Marcolin Benelux – T +32 19 33 09 49 – infobenelux@marcolin.com

Contact presse CaracasCOM – T +32 4 349 14 41 – M +32 495 22 07 92 - info@caracascom.com