

## **COLLECTION AUTOMNE/HIVER 2018-2019 : TRENDS**

Cette saison est marquée par une déclinaison de matières, des formes féminines, des motifs, des coloris tels que le bleu ou le rose. Le mauve et le violet sont très présents dans une grande partie des collections mais le rouge fait également sa place et se mélangent à des modèles plus traditionnels. Les propositions faites, sont un savant mélange de modèles au caractère affirmé et de design innovant. Toutes les collections font ressortir la même idée du glamour et elles présentent une forte inspiration rétro, en résonance parfaite avec les tendances actuelles.

On retrouve aussi bien pour les modèles optiques que pour les solaires, des matériaux nobles sans en oublier le confort. On peut retrouver dans les collections des matières telles que le cuir, l'aluminium ou encore le métal autant chez **Tom Ford Eyewear** que **Tod's Eyewear**. On retrouve des deux côtés, des formes quelque peu similaires et rétro, des palettes de couleurs tant dans les verres que dans les montures.

Côté solaire, les lignes sont plutôt arrondies avec des modèles inspirés de l'icône œil de chat et un grand retour des montures carrées comme chez **Swarovski Eyewear** et **GUESS Eyewear**. Certaines montures, d'une élégante sobriété, tentent de se faire une place parmi des modèles à l'allure bien plus extravagante ou affirmée. Du côté des optiques, on remarque la légèreté des montures parmi la diversité des formes, le tout à travers des couleurs pop et une tendance vintage ainsi que des verres effet miroir comme nous le présente **Moncler Lunettes** et d'autres marques Marcolin.

Les collections jouent sur l'architecture de la monture pour mettre en évidence un détail original. Les branches sont travaillées, twistées, incrustées comme des bijoux avec du cristal, des strass ou bien ornées de cuir tressé comme chez **Tod's Eyewear** ou **Swarovski Eyewear**, qui nous présentent des modèles d'inspiration vintage au design intemporel en incorporant de la transparence et de la couleur.

**Info lecteurs** Marcolin Benelux – T 32 19 33 09 49

**Contact presse** CaracasCOM – T 32 4 349 14 41 – M 32 495 22 07 92 – [info@caracascom.com](mailto:info@caracascom.com)

**Contact Marcolin Benelux** Isabelle Moes – Manager – T 32 19 33 09 49 – [imoes@marcolin.com](mailto:imoes@marcolin.com)