

DOSSIER DE PRESSE

Inauguration du plus grand musée de Belgique dans la Région du Centre ?!

P.A.R.C. c'est quoi ?

P.A.R.C., c'est huit institutions muséales implantées en Région du Centre. Démarche unique en Wallonie et à Bruxelles : le rassemblement, sur base volontaire, de huit institutions muséales ayant des statuts et des pouvoirs organisateurs différents. L'objectif principal de cette plateforme est la création de nouvelles dynamiques, bénéfiques à la fois pour les musées, pour la région et pour les visiteurs.

Les musées constituant P.A.R.C. sont : le Centre Daily-Bul & Co, le Centre de la Gravure et de l'Image imprimée, le Domaine du Château de Seneffe - Musée de l'Orfèvrerie, Keramis - Centre de la Céramique, le MiLL, le Musée de la Mine et du Développement Durable sur le site minier du Bois-du-Luc, le Musée International du Carnaval et du Masque de Binche et le Musée royal de Mariemont.

L'historique

Fin 2013, plusieurs personnes impliquées dans la gestion d'institutions culturelles de la Région du Centre (Philippe Fontaine au Château de Seneffe, Danièle Staquet à la Ville de La Louvière et au Centre culturel, Roland Van der Hoeven au Musée royal de Mariemont) ont jugé opportun de réunir les représentants des musées et centres d'art pour aborder la problématique de l'identité et de l'existence des institutions muséales situées entre Mons et Charleroi.

Des réunions thématiques ont ensuite été programmées à l'occasion de Mons 2015, Capitale Européenne de la Culture, étant donné qu'une ou plusieurs expositions de sept musées de la Région avaient reçu le label « Mons 2015 » et étaient donc reprises dans la programmation des villes partenaires. La Louvière a d'ailleurs été la ville partenaire la plus représentée dans cette programmation.

Une dynamique positive s'est alors installée et les musées ont vu dans cette alliance l'opportunité de réaliser des partenariats pertinents ainsi que des économies d'échelle.

Dès 2016, la réforme des maisons du tourisme présageant l'arrivée de Binche dans le territoire du Parc des Canaux et Châteaux, il fut évident d'associer à la plateforme le Musée international du Carnaval et du Masque de Binche.

A l'aube du projet, ce sont les directeurs des différentes institutions qui se réunissaient pour aborder divers sujets et problématiques ; plus tard, deux autres groupes de travail, composés de membres de chaque institution impliquée dans le projet, se sont formés, se réunissant régulièrement pour discuter projets pédagogiques pour l'un et stratégie de communication pour l'autre.

D'autres sous-groupes de travail verront encore le jour car les projets ne manquent pas mais pour l'heure nous travaillons sur la reconnaissance de cette plateforme qui repose, rappelons-

le, UNIQUEMENT sur une base d'adhésion volontaire des huit musées et cela en dépit de la diversité des statuts des différentes institutions.

Trois structures soutenant P.A.R.C.

Outre les huit musées, trois institutions soutiennent cette initiative, à différents niveaux et sous différentes formes. Ces structures sont la **Maison du Tourisme du Parc des Canaux et Châteaux**, **Central** et la **Fédération du Tourisme de la Province du Hainaut**.

Ces institutions mettent à disposition des moyens financiers et humains pour soutenir et promouvoir cette association.

« Le plus grand musée de Belgique ?! » : un slogan audacieux.

Fidèles au second degré et à l'humour teinté de surréalisme qui caractérisent la Région du Centre, les musées de P.A.R.C. vous l'affirment... tout en vous laissant juger par vous-mêmes. Ces huit musées sont tellement proches les uns des autres, imaginez qu'ils ne font plus qu'un... Voici quelques faits pour vous accompagner dans votre réflexion.

Grand par la quantité des collections

Les collections des institutions muséales de la plateforme sont estimées à 150.000 *items* et une collection documentaire de plus de 120.000 ouvrages (dont une réserve précieuse de plus de 25.000 livres) ce qui en fait la plus vaste collection de Wallonie et l'une des plus importantes du royaume.

Grand par la diversité des œuvres

Les huit institutions donnent la possibilité de découvrir une large variété de thématiques (art contemporain, surréalisme, symbolisme, le 18^e siècle, patrimoine industriel, etc.) ; de disciplines (archéologie, littérature, sculpture, peinture, etc.) ; ou encore de techniques (masques, céramiques, gravure, orfèvrerie, etc.).

Cet ensemble constitue également une offre remarquable en termes de chronologie (de la Haute Antiquité à nos jours), de géographie (tous les continents sont représentés) et de diversité de supports.

Grand par la densité de musées sur un territoire restreint

P.A.R.C. constitue un ensemble de huit musées situés sur une superficie de 26 km². Cinq d'entre eux se situent à La Louvière dont quatre en plein centre-ville ; les trois autres se trouvent à Binche, Morlanwelz et Seneffe, soit à moins de dix kilomètres de la Cité des Loups. Des circuits ont d'ailleurs vu le jour en 2016, permettant de relier les musées très facilement à vélo. Ces circuits mettent également en avant la proximité des musées avec des trésors patrimoniaux tels que les ascenseurs à bateaux du Canal du Centre historique, le centre médiéval de Binche et son beffroi classé par l'UNESCO ou encore le site minier du Bois-du-Luc, également classé par l'UNESCO.

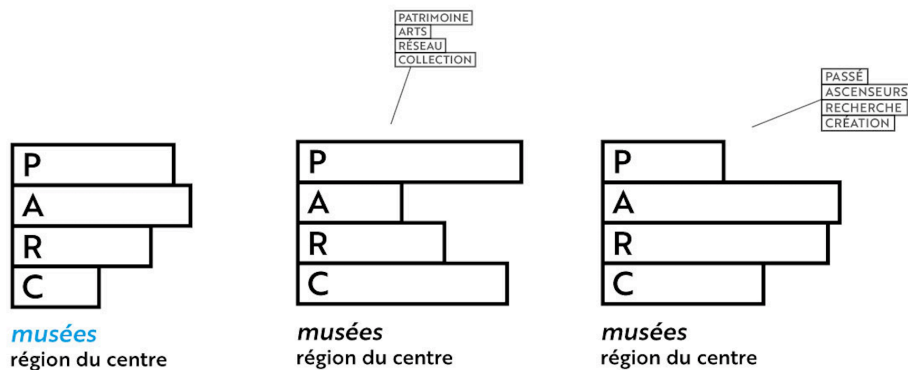
Que cache l'acronyme ?

Beaucoup de choses. P.A.R.C. est un acronyme polysémique. On peut y voir cette signification assez représentative du projet, le **P**ôle des **A**rts en **R**égion du **C**entre mais ça ne représenterait pas la pluralité de la plateforme. *Patrimoine, Passé, Peinture, Parcours, Ateliers, Archéologie, Archives, Avenir, ARTour, Rêve, Réseau, Rythme, Rencontres, Collection, Charbon, Carnaval, Canaux, Culture...* En réalité, derrière chaque lettre se cachent des mots qui expriment tant les particularités des musées que leurs similitudes. Une réalité qui est la force même de la plateforme.

Un logo symbolique

C'est également cette pluralité qu'exprime le logo P.A.R.C. qui existe d'ailleurs en trois versions composées de cases de tailles différentes.

Ces cases ne sont pas figées car elles s'adaptent aux sens multiples de l'acronyme.



Grand opening : un week-end de gratuité !

Afin de célébrer la concrétisation de cette plateforme aux yeux du public et l'ouverture de ce grand musée qu'est P.A.R.C, le public aura la possibilité de pénétrer dans chacune des huit institutions, à toutes ou à certaines expositions*, entièrement gratuitement, le week-end des **23 et 24 juin 2018**.

Une seule condition pour entrer... un mot de passe !

MOT DE PASSE : « Je voudrais visiter le plus grand musée de Belgique »

*Pour le Domaine du Château de Seneffe, seule l'exposition dans les jardins sera gratuite.

Des combinés P.A.R.C. pour les écoles.

« Vie de Château – Vie de coron », « Des masques et nous » ou encore « De toutes les couleurs », les musées ont mis sur pied des journées pédagogiques destinées aux élèves de primaire. Chaque journée se déroule dans deux institutions, combinant visites guidées et ateliers créatifs autour d'une même thématique. Une brochure reprenant ces combinés est disponible gratuitement.

Ces combinés sont repris dans la brochure « *Un jour, deux musées – Escapades scolaires en Région du Centre* ».

Un calendrier estival alléchant pour les familles.

Dès la fin du mois de juin et jusque fin août, les huit musées de P.A.R.C proposeront également des activités et des événements expressément ciblés pour les familles. La construction d'une usine éphémère, missions et énigmes dans les jardins du Château de Seneffe ou encore la rencontre avec un guérisseur de l'antiquité font partie d'un programme varié et amusant pour les enfants comme pour les parents.

Retrouvez le programme complet dans le flyer « *Un été au P.A.R.C.* ».

E=MC² collabore avec les musées de P.A.R.C.

Dans le cadre du projet E=MC² (Emploi = Musées du Centre X Créativité), le Musée royal de Mariemont organise des (pré)formations visant à favoriser l'intégration des jeunes dans le monde du travail en découvrant des métiers muséaux. Le projet profite d'un partenariat avec les différents musées de P.A.R.C. : durant chaque session de formation, les jeunes visitent ces institutions et ont la possibilité d'y effectuer un stage. Ils travaillent également sur la réalisation d'un livret impliquant les huit institutions.

P.A.R.C. online.

Chaque institution possède bien sûr déjà ses propres réseaux de communication. Toutefois un site internet www.parcmuseum.be et une page Facebook **PARC Museum** sont accessibles dès ce jour, des outils qui permettront au public de retrouver l'offre du plus grand musée de Belgique !

CONTACT PRESSE

Camille Lefèbvre
Maison du Tourisme du Parc des Canaux et Châteaux
camille@mtpcc.be - 064/26.15.00