

MONCLER LUNETTES

COLLECTION

Les nouvelles propositions de montures solaires et optiques Moncler Lunettes sont réalisées avec art suivant les canons stylistiques identificateurs de la marque. Technicité et style contemporain, élégance et flexibilité d'utilisation, confort et unicité, héritage et style intemporel caractérisent les différents modèles adaptés aussi bien aux amateurs de vie à la montagne qu'à ceux et celles qui vivent la ville au quotidien. La collection suit trois filons: « sport », qui regroupe les lunettes nées expressément pour vivre la montagne mais qui se déclinent facilement aussi à la ville; « duvet », montures innovantes et iconiques qui combinent la fonctionnalité esthétique à la recherche technologique parfaitement en ligne avec l'héritage de la marque; « timeless », forme intemporelle d'inspiration rétro. Le soin mis dans les détails distingue chaque modèle en le rendant encore plus unique: des formes carrées ou arrondies sont associées à de surprenants motifs conçus pour un style de vie actif.

COLLECTION SOLAIRE

ML0052 (300€)

Modèle solaire unisexe de vocation sportive constituée d'un unique verre plat effet miroir très épais. Technique innovante de matériau injecté avec profils caoutchouc appliqués directement sur le verre. Grâce à la structure de la face, le nez a une forme anatomique qui assure un plus grand confort. La couleur des branches en acétate se combine parfaitement à celle des verres.

ML0053 (240€)

Combinaison entre une face très sport et de fines branches cylindriques « timeless » complétées par des charnières intégrées avec un logo Moncler pour la monture solaire masculine à l'âme sportive. Le verre unique est souligné par un profil en matériau injecté qui définit des jeux de découpes sur la partie supérieure de la face.

ML0054 (240€)

Ce modèle solaire unisexe s'insère dans le segment « sport ». La forme rappelle vaguement le modèle pilote indémodable. La structure de la face est constituée d'un verre unique sur lequel du matériau injecté est appliqué sur le contour, grâce à une technique innovante. Les branches fines avec rappel « duvet » personnalisent le modèle.

ML0059 (200€)

Les lunettes de soleil masculines de forme carrée s'imposent par leurs volumes épais et l'effet « duvet » qui évoque celui des célèbres doudounes. Le logo noir typique des modèles homme est inséré dans les branches pour célébrer l'univers Moncler et le matelassage emblématique à « boudins ». Contrastant avec les profils adoucis de la surface, des détails plats rendent ce modèle unique.

ML0063 (180€)

La légèreté, évoquant les doudounes Moncler Longue Saison, modèle culte de la maison, caractérise cette monture solaire unisexe à la forme entièrement développée en injecté. Le verre est posé et fixé par des petites vis sur la face. Le logo « Moncler » est inséré sur les branches.

ML0064 (180€)

Fonctionnelles, pratiques et légères comme les vêtements Moncler Longue Saison, les lunettes de soleil unisexes avec leur typique forme ronde s'adaptent à n'importe quel look. Les verres sont fixés sur la structure en injecté par des petites vis invisibles. Les branches en injecté sont ornées du célèbre logo et de petites découpes vers les embouts avec effet caoutchouté.

ML0065 (180€)

Allure vintage pour ce modèle solaire féminin en métal super léger, évocation de la doudoune Moncler Longue Saison. La face est caractérisée par des verres profilés en matériau injecté.

COLLECTION OPTIQUE

ML5028 (220€)

Le modèle optique masculin s'insère dans le segment « duvet » et est complètement réalisé en acétate super-plat. La forme rappelle légèrement les modèles pilotes, tandis que le pont clé lui donne un air résolument contemporain. Le logo Moncler en métal noir est appliqué sur les branches fuselées.

ML5029 (220€)

La monture optique féminine ronde se distingue par une structure plate

« duvet » en acétate. Le logo contrastant est inséré discrètement sur les branches fuselées.

ML5030 (220€)

La monture optique unisexe super fine en acétate de goût rétro est caractérisée par une forme arrondie et des profils aux lignes nettes. La surface adoucie et les profils généreux évoquent le duvet Moncler.

ML5032 (220€)

Introduction du concept « petit » pour la forme essentielle du modèle optique féminin en acétate. Les lunettes s'imposent par leurs profils généreux et la surface « duvet », clairs renvois aux vestes rembourrées de la marque.

ML5033 (285€)

La proposition classique de lunettes de vue pour homme en acétate de forme pilote s'insère dans le segment « timeless ». Les branches originales en métal et acétate sont équipées de charnières spéciales intégrées ornées du logo Moncler.

ML5034 (195€)

Développé sur le même concept de légèreté que les articles Moncler Longue Saison déjà utilisé pour les modèles solaires, cette proposition de montures optiques féminines à la silhouette arrondie légèrement œil de chat est caractérisée par une structure en métal combinée à des parties en matériau injecté. La face en métal est contenue en effet entre deux cercles en matériau injecté. Effet caoutchouté pour les embouts.

ML5035 (195€)

Monture optique de forme pilote légèrement arrondie en métal ultraléger conçue suivant les principes qui caractérisent la doudoune Moncler Longue Saison. La face et les branches présentent des parties en matériau injecté qui donnent à toute la structure une allure vintage.

ML5036 (195€)

Les lunettes de vue arrondies en métal sont caractérisées par des parties en matériau injecté fixées sur la structure métallique. L'unicité et la légèreté de la proposition en font un modèle appartenant au monde de référence de la doudoune Moncler Longue Saison.

GROUPE MARCOLIN

Le groupe Marcolin se positionne comme l'un des leaders mondiaux sur le secteur de la lunetterie et se distingue par sa quête de l'excellence, d'innovation et la capacité unique d'associer le design et le savoir-faire artisanal Italien avec les valeurs fondamentales de chaque marque.

Le portefeuille de marques comprend: Tom Ford, Moncler, Ermenegildo Zegna, Roberto Cavalli, Atelier Swarovski, Tod's, Emilio Pucci, Balenciaga, Swarovski, Dsquared2, Guess, Diesel, Just Cavalli, Covergirl, Kenneth Cole, Montblanc, Timberland, Gant, Harley-Davidson, Marciano, Catherine Deneuve, Skechers, Candie's, Rampage, Viva, Marcolin et Web.

En 2016, la société a vendu environ 14 millions de lunettes.

www.marcolin.com

MONCLER

Fondée en 1952 à Monestier-de-Clermont, près de Grenoble, Moncler a actuellement son siège en Italie. Au cours des années, la marque a évolué avec la recherche technologique et exploite la connaissance d'experts dans le domaine des activités liées au monde de la montagne. Les collections Moncler combinent les besoins des sports extrêmes avec la vie de tous les jours. En 2003, Remo Ruffini a relevé le Groupe dont il est actuellement Président directeur général. Moncler produit et distribue directement les collections

Moncler de vêtements et d'accessoires, Moncler Gamme Rouge, Moncler Gamme Bleu, Moncler Grenoble et Moncler Enfant, à travers des boutiques directes et les grands magasins et magasins multimarques internationaux les plus exclusifs.

Marcolin Press Office – Corso Venezia 36, 20121 Milano – Tel.+39.02.76387611

press@marcolin.com

CaracasCOM : info@caracascom.com - www.caracascom.com