

## SPRING/SUMMER 2018 EYEWEAR COLLECTIONS: TRENDS

Les collections printemps/été 2018 mélangent vintage et moderne. On revisite les classiques pour leur offrir l'intemporalité du vintage et l'innovation du moderne. Les lunettes sont considérées comme un accessoire à part entière. On joue avec les formes donnant des montures carrés déstructurées ou rondes démesurées.

**Tom Ford Eyewear** ainsi que **Tod's Eyewear** apportent modernité et innovation à leurs collections tout en gardant leurs personnalités sobres et classes. Les créateurs associent des couleurs classiques à des montures audacieuses. Les détails iconiques tels que les inserts « T » et le concept de l'infini pour Tom Ford sont intégrés subtilement. Pour Tod's c'est le cordon de cuir enfilé à la main qui reflète le savoir-faire italien. La collection **Tom Ford Private** intègre trois nouveaux modèles inspirés de ceux portés par Tom Ford lui-même. Ces montures sont en matériaux de luxe, tels que de la corne de buffle indien et du titane du Japon.

La collection **Moncler Lunettes** est composée de trois styles. Le premier, « sport » inspiré du sport en montagne, en adhésion avec les origines de la marque. Ensuite « timeless » qui propose des modèles intemporels d'inspiration vintage. Et pour finir « duvet » qui allie l'esthétique et la technologie.

**Swarovski Eyewear** s'impose avec une collection féminine et subtile. Les couleurs sobres prédominent, comme le marron, le bleu, le blanc et le bordeaux.

Cependant la marque a innové avec des modèles solaires aux couleurs plus dynamiques ; du rose et du bleu électrique. L'utilisation de verres ombrés et l'incrustation habile de cristaux font de ces montures des bijoux visant à habiller la femme moderne.

**GUESS Eyewear** propose une collection universelle qui s'adapte à tous styles. Des verres colorés et ombrés sont choisis dans le camaïeu de la monture ou alors totalement opposés. L'une des tendances de la collection est le cat-eye oversize revisité avec une monture imposante offrant une lunette moderne qui est à son apogée avec la monture **Holiday**.

La collection **#EyeCandy** de GUESS présente une gamme de montures fines et intemporelle avec des touches de couleurs pop. Proposant, ainsi, des modèles en phase avec la jeunesse actuelle.



**Info lecteurs** Marcolin Benelux +32/19/33 09 49

Isabelle Moes - Manager T +32/19/33 09 49 - imoes@marcolin.com

**Contact presse** - CaracasCOM – T 32/4/349 14 41 – M 32/495/22 07 92 – info@caracascom.com