

MONCLER LUNETTES COLLECTION

La nouvelle collection de montures solaires et de montures optiques Moncler Lunettes reflète les codes d'originalité, performances, style et très haute qualité qui sont à la base de la philosophie de la marque iconique fidèle depuis toujours à son héritage. *L'urban attitude* cohabite avec une forte vocation sportive et technique dans les nouveaux modèles de lunettes, pour homme et pour femme, polyvalents et parfaits dans toutes les circonstances. Trois catégories identifient la collection : « sport », lunettes de soleil nées pour la montagne mais facilement déclinables en ville ; « duvet », modèles qui unissent la fonctionnalité esthétique et la recherche technologique ; « timeless », formes iconiques intemporelles d'inspiration vintage. Toute la collection se distingue dans chaque détail qui rappelle le style intemporel de Moncler, la marque synonyme du duvet au niveau mondial. Design innovant et géométries surprenantes pour les formes sportives et contemporaines ou graphismes plus sobres et raffinés pour les formes classiques. La palette chromatique varie des tons vifs et crus, jouant parfois avec des surfaces transparentes, aux tons nettement plus traditionnels comme le havane et le noir.

COLLECTION SOLAIRE

ML0038 (209€) - Combinaison de volumes pour les lunettes de soleil unisexes qui évoquent une forme pilote indémodable et au goût intemporel. La fine branche « flat » contraste avec la face d'épaisseur importante, rendue unique par l'effet brut des profils. Les détails et le logo métallique positionné sur les branches personnalisent tout le look. Des colorations transparentes inédites s'ajoutent au noir brillant classique.

ML0043 (198€ → 238€) - Les volumes adoucis du modèle solaire unisexe en acétate évoquent le duvet Moncler. Le logo en métal gaufré sur les branches et les verres plates en font des lunettes au style unique.

ML0045 (317€) - Les volumes adoucis du modèle solaire unisexe en acétate évoquent le duvet Moncler. Le logo en métal gaufré sur les branches et les verres plates en font des lunettes au style unique.

ML0046 (317€ → 356€) - Allure sportive pour cette monture solaire unisexe de goût rétro, enrichie par des œillères en cuir amovibles tout comme l'insert sur le pont. Les éléments en cuir judicieusement insérés garantissent le maximum de protection contre la lumière. La ligne aérodynamique des branches s'inspire de formes typiques d'exploits à haute altitude. Les verres anti-reflet polarisés s'alternent aux verres effet miroir.

ML0047 (178€) - Les lunettes masque de goût sportif ont été pensées aussi bien pour l'homme que pour la femme. Les verres effet miroir anti-reflet garantissent la protection quelque que soient les conditions climatiques. Deux couches de matériau injecté définissent les profils sinueux de la monture. Les branches linéaires sont décorées avec le célèbre logo de la marque.

ML0050 (189€ → 229€) - Lunettes masque sportives fonctionnelles avec double verre et structure résistante. Les branches sont réalisées avec un logo ajouré particulier, colorées de couleur contrastante à l'intérieur et finies avec un effet caoutchouc qui garantit le confort et un ajustement efficace. Les volumes de la face renvoient au duvet et au façonnage type « boudin »

souligné par le logo en métal placé au centre. La monture est équipée de verres interchangeables à utiliser suivant l'intensité de la lumière.

ML0051 (257€) - Hommage aux pionniers de la montagne, la monture masque classique utilisée par les alpinistes est ici réinterprétée dans les formes pour un nouvel *appel*. Dans cet accessoire sportif, de goût contemporain, la face iconique arrondie est équipée de verres en polycarbonate super flexibles et présente un insert interne en néoprène perforé pour assurer la plus grande résistance à l'eau et à la buée. Une bande élastique assure un confort supplémentaire confort et est proposée aux couleurs du drapeau français, élément distinctif de la marque.

COLLECTION OPTIQUE

ML5005 (218€) - Monture féminine de vue en acétate, plate avec face légèrement en œil de chat aux profils épais et bien marqués.

ML5016 (252€) - La monture optique ronde pour homme se distingue par une structure légère « timeless » en acétate caractérisée par une épaisseur plus marquée de la face laissée brute au niveau du profil supérieur. Les verres ronds sont entourés d'acétate seulement sur la moitié du cercle pour un aspect légèrement vintage.

ML5017 (220€) - La monture optique masculine de forme carrée est caractérisée par un pont clé particulier et par la surface plate de l'acétate. Le logo en métal décore les branches fuselées.

ML5019 (220€) - La forme essentielle du modèle optique unisexe en acétate d'inspiration rétro s'impose avec ses profils épais et une surface « douce » qui évoque le duvet Moncler.

ML5024 (284€) - La proposition optique demi-cerclée en métal fin donne de la légèreté et du confort à la structure. Les branches en métal et acétate sont équipées de charnières spéciales intégrées avec logo Moncler posé sur le dessus.

GROUPE MARCOLIN

Le groupe Marcolin se positionne comme l'un des leaders mondiaux sur le secteur de la lunetterie et se distingue par sa quête de l'excellence, d'innovation et la capacité unique d'associer le design et le savoir-faire artisanal Italien avec les valeurs fondamentales de chaque marque. Le portefeuille de marques comprend: Tom Ford, Balenciaga, Moncler, Ermenegildo Zegna, Agnona, Montblanc, Roberto Cavalli, Tod's, Emilio Pucci, Swarovski, Dsquared2, Diesel, Just Cavalli, Covergirl, Kenneth Cole, Timberland, Guess, Gant, Harley-Davidson, Marciano, Catherine Deneuve, Skechers, Bongo, Candie's, Rampage, Viva, Marcolin et Web.

En 2016, la société a vendu environ 14 millions de lunettes.

www.marcolin.com

MONCLER

Moncler est né en France, à Monestier-de-Clermont, Grenoble, en 1952 et est actuellement basée en Italie. Au fil des ans, la marque a su allier le style à une recherche technologique constante grâce à des experts dans le domaine des activités liées au monde de la montagne. Les collections Moncler conjuguent les exigences les plus extrêmes de l'habillement au quotidien métropolitain. En 2003, Remo Ruffini a repris les rênes de la Maison dont il est actuellement le PDG. Moncler fabrique et distribue directement les collections Moncler habillement et accessoires, Moncler Gamme Rouge, Moncler Gamme Bleu, Moncler Grenoble et Moncler Enfant, dans ses boutiques en nom propre et à travers un réseau de grands magasins et de détaillants multimarques internationaux sélectionnés.

Info lecteurs:

Marcolin Benelux - Isabelle Moes - Manager - +32/19/33 09 49 - imoes@marcolin.com

Contact presse : CaracasCOM - T +32 4 349 14 41 - M +32 495 22 07 92 - info@caracascom.com